

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – listopad 2018 r.

30 listopada 2018 r.

19,4

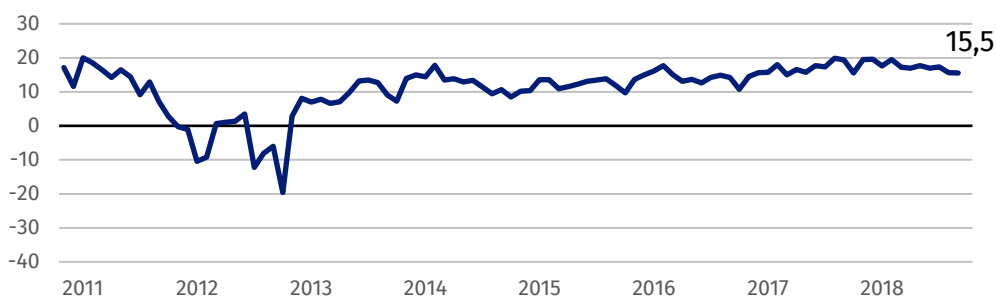
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Koniunktura oceniana jest pozytywnie przez przedsiębiorców z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli jednostek z sekcji informacja i komunikacja. Nieznacznie pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają jedynie firmy budowlane.

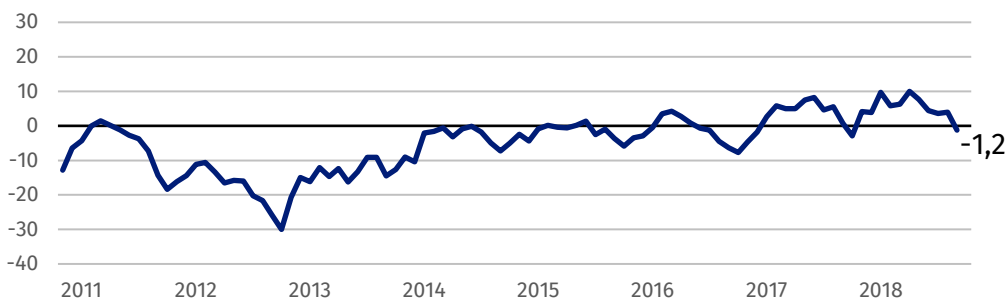
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

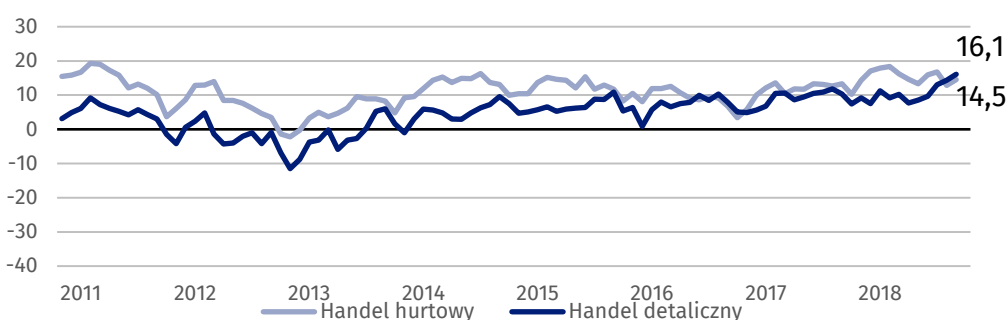
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



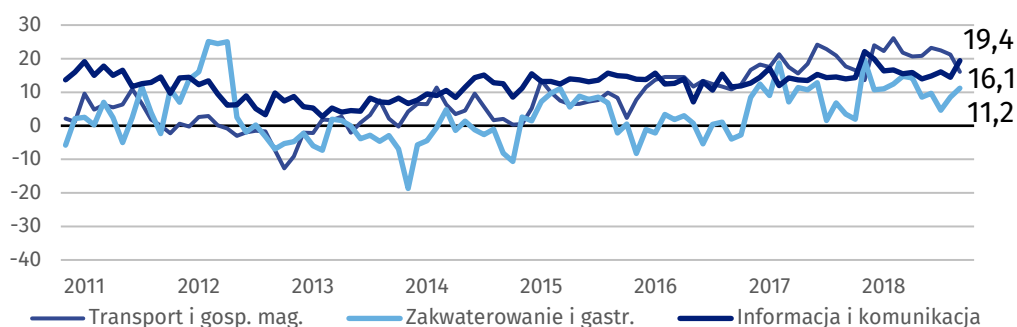
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,3% w listopadzie br., 51,9% przed rokiem). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r. najbardziej wzrosły uciążliwości wynikające z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 33,0% do 46,2%) i kosztów materiałów (z 28,2% do 35,1%), a spadły – bariery związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 56,4% do 32,9%) oraz niedostatecznym popytem (z 26,7% do 17,0%).

HANDEL HURTOWY

Zbyt duża konkurencja na rynku, mimo największego spadku znaczenia w ujęciu rocznym, jest barierą najbardziej ograniczającą działalność firm (50,0% w listopadzie br., 59,3% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło odczuwanie utrudnień związanych z niedoborem pracowników (z 17,9% do 23,3%) i kosztami zatrudnienia (z 38,8% do 43,8%).

HANDEL DETALICZNY

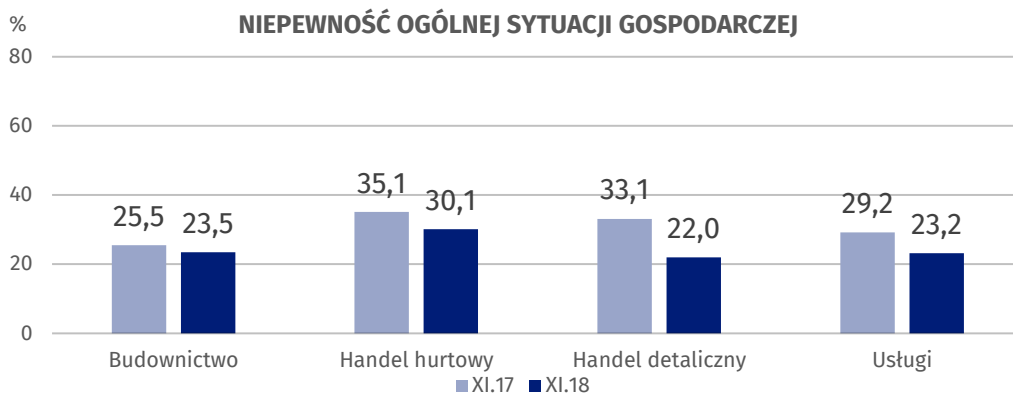
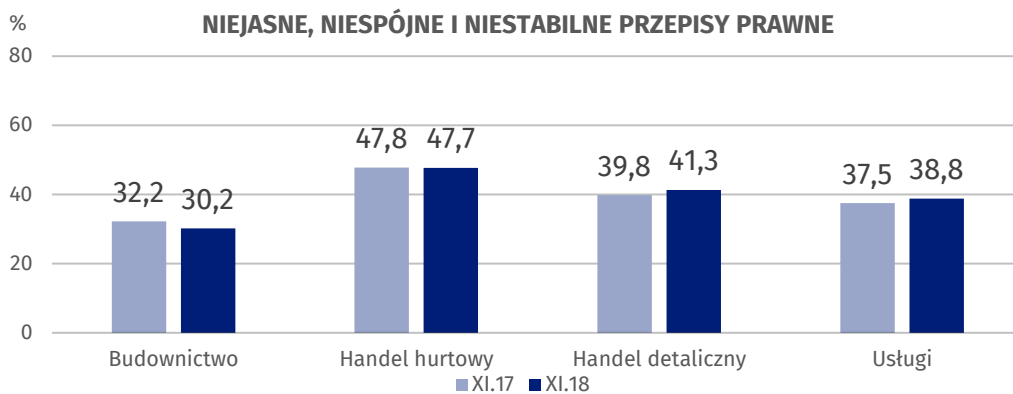
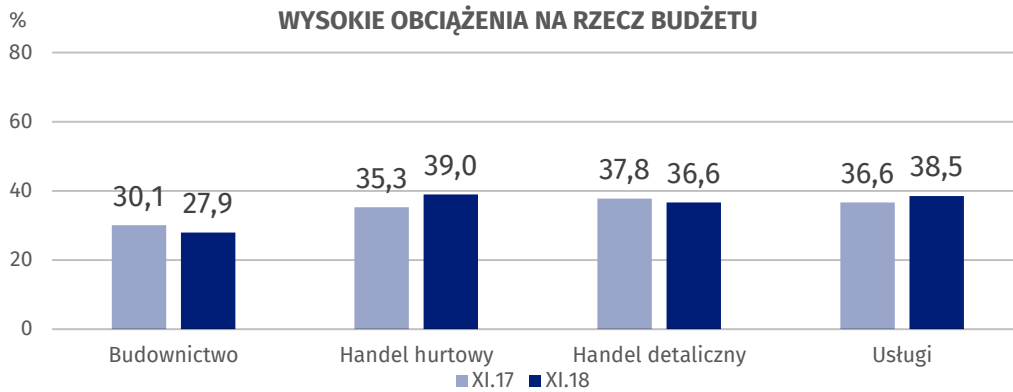
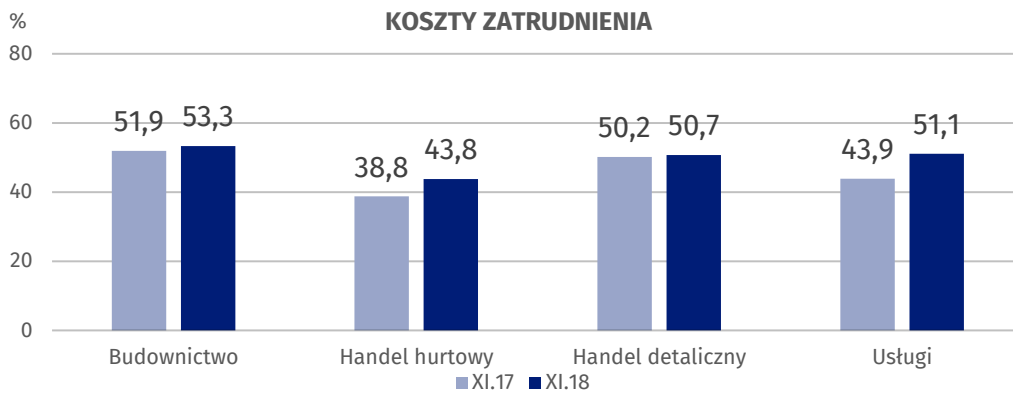
Podobnie jak w handlu hurtowym, w handlu detalicznym największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowi zbyt duża konkurencja na rynku (57,0% w listopadzie br., 62,9% przed rokiem – istotny spadek znaczenia w ujęciu rocznym). W porównaniu z listopadem 2017 r. najbardziej wzrosło odczuwanie barier związanych z powierzchnią sprzedażową (z 6,9% do 15,7%) i niedoborem pracowników (z 21,6% do 27,2%), a spadło – uciążliwości wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 33,1% do 22,0%).

USŁUGI

Najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (51,1% w listopadzie br., 43,9% przed rokiem – istotny wzrost odczuwania w ujęciu rocznym). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 24,0% do 32,3%), a w największym stopniu spadło – uciążliwości wynikających ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 49,0% do 32,8%).

Firmy budowlane i usługowe za najbardziej istotną barierę w prowadzeniu działalności uważają koszty zatrudnienia, a jednostki handlowe – zbyt dużą konkurencję na rynku.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: l.gontarz@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)