

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

4,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

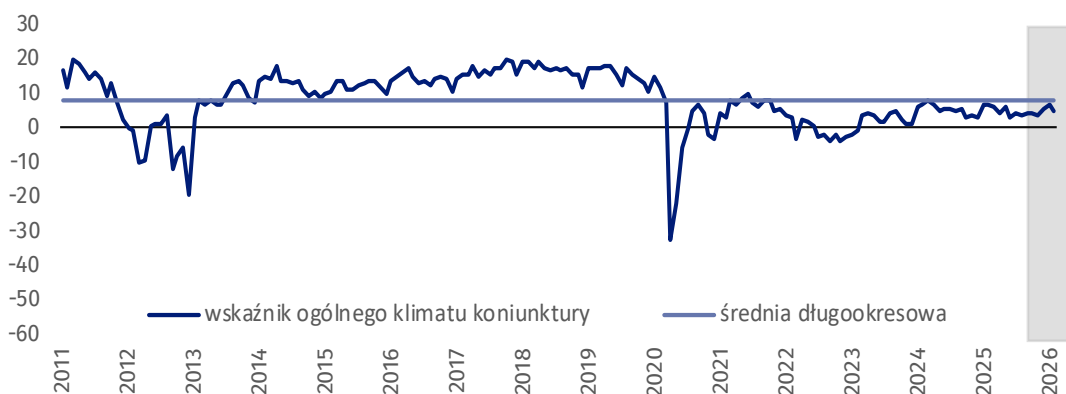
W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 11,4) odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii. W porównaniu ze styczniem br. zauważalne pogorszenie koniunktury wystąpiło tylko w przetwórstwie przemysłowym – spadek wskaźnika o 1,8. Jednostki zajmujące się

zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 35,2), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 0,8). Natomiast pesymistyczne opinie formułują jedynie podmioty prowadzące handel detaliczny (minus 0,3), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 0,5).

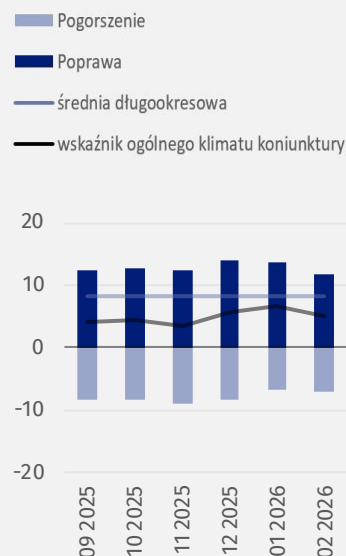


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,9 (przed miesiącem plus 6,7).



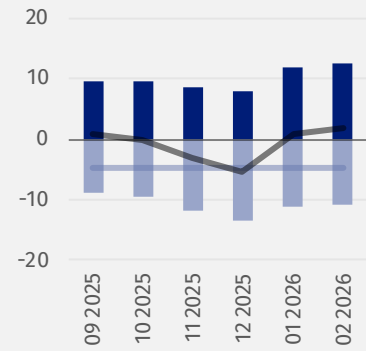
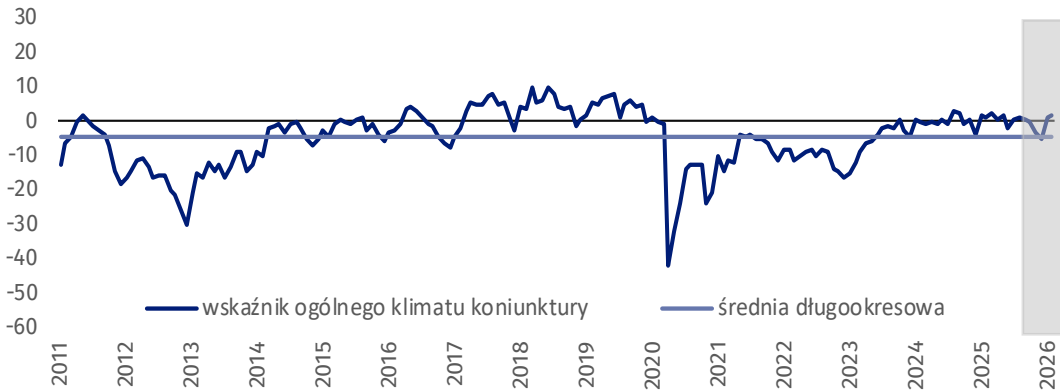
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





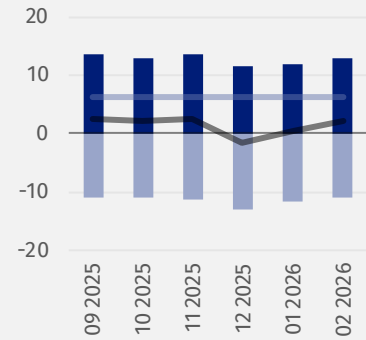
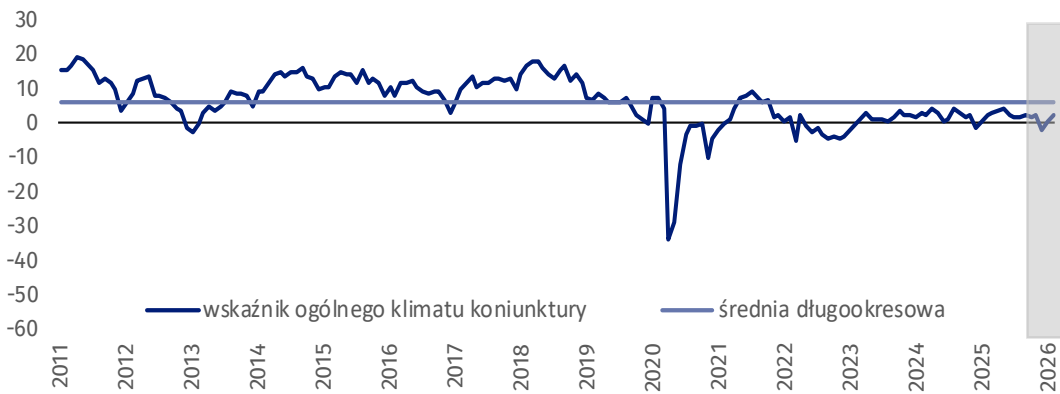
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,9 (w styczniu plus 0,8).



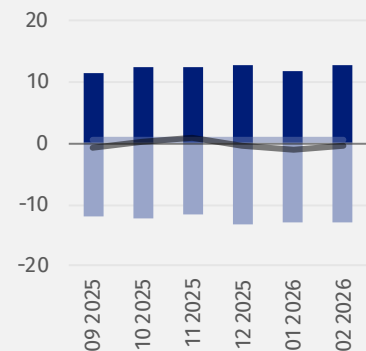
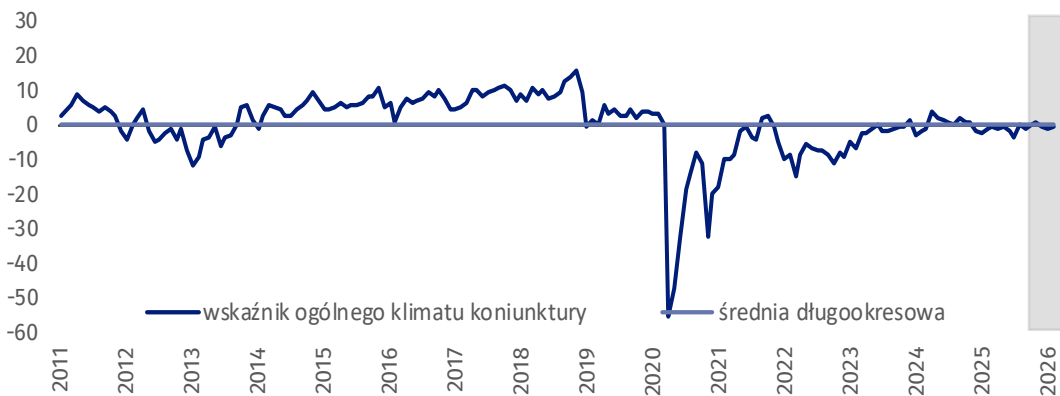
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,2 (przed miesiącem plus 0,6).



### Handel detaliczny (wykres 4)

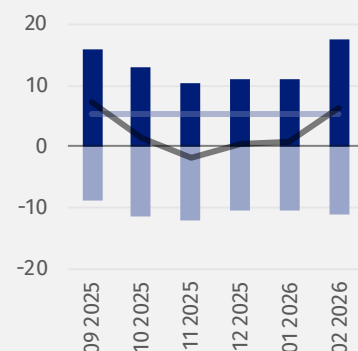
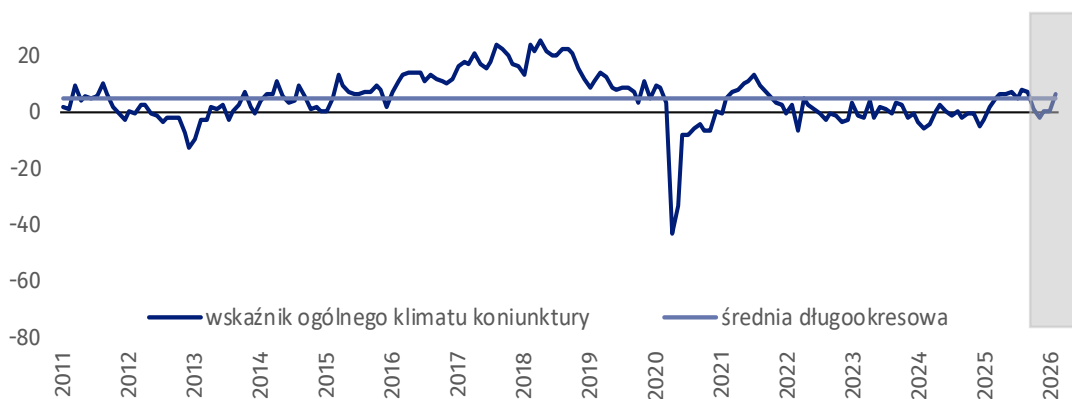
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3 (w styczniu minus 0,9).





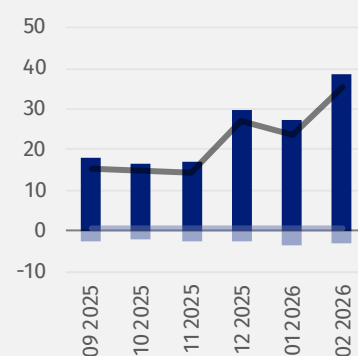
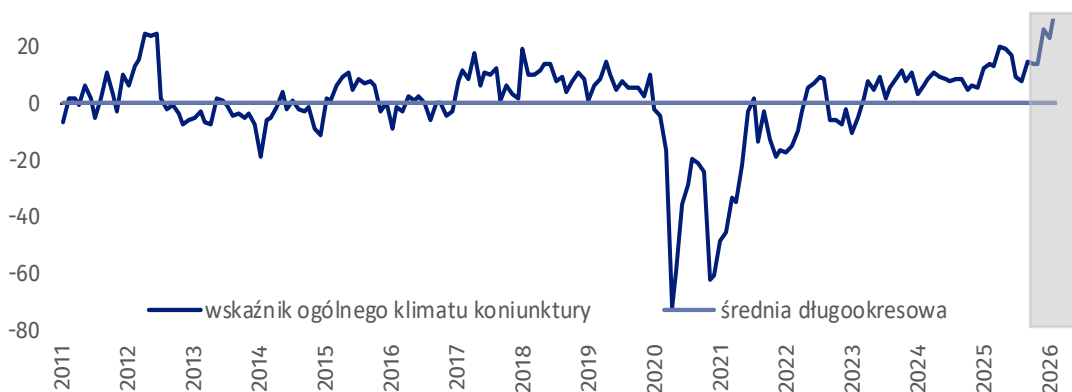
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,4 (przed miesiącem plus 0,7).



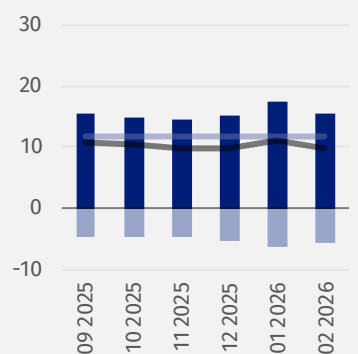
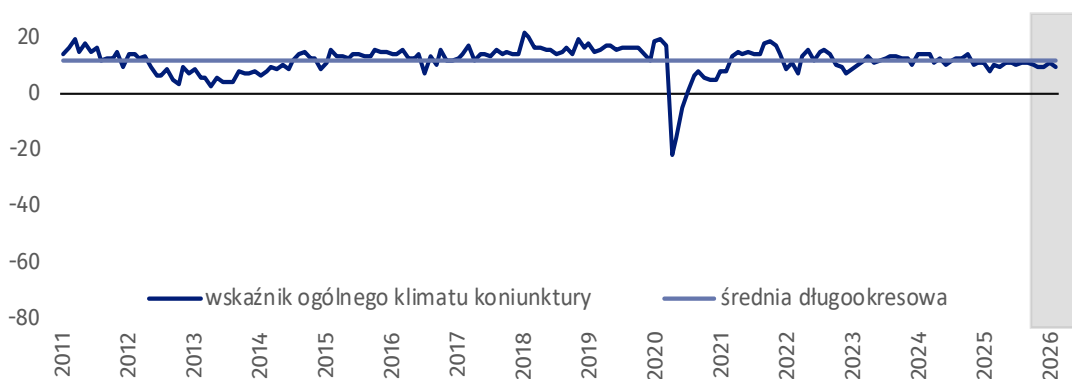
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 35,2 (w styczniu plus 23,8).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,8 (w styczniu plus 11,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,8	6,7	<b>4,9</b>	8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,4	7,6	<b>4,0</b>	10,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	7,1	5,8	<b>5,8</b>	6,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,9	0,8	<b>1,9</b>	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,6	5,0	<b>4,5</b>	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,8	-3,5	<b>-0,8</b>	-4,2
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,3	0,6	<b>2,2</b>	6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,1	4,1	<b>4,5</b>	12,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,5	-2,9	<b>-0,1</b>	0,4
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,9	-0,9	<b>-0,3</b>	0,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,3	6,4	<b>3,4</b>	2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,1	-8,2	<b>-4,0</b>	-1,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,3	0,7	<b>6,4</b>	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,8	7,8	<b>6,0</b>	10,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,3	-6,5	<b>6,8</b>	0,3
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	14,6	23,8	<b>35,2</b>	0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	24,1	33,3	<b>36,4</b>	1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,1	14,3	<b>33,9</b>	0,3
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,6	11,0	<b>9,8</b>	11,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,1	18,8	<b>16,7</b>	21,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,9	3,1	<b>2,9</b>	2,3

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	20,1	25,7	20,3	21,4	13,7
znaczący	8,1	14,1	10,3	9,1	6,1
nieznaczący	12,0	11,6	10,0	12,3	7,6
utrzymanie poziomu inwestycji	60,1	65,5	71,0	64,8	67,8
wzrost poziomu inwestycji	19,8	8,8	8,7	13,8	18,5
nieznaczący	13,1	4,2	6,6	11,3	15,2
znaczący	6,7	4,6	2,1	2,5	3,3
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	18,8	16,1	22,1	35,3	31,3
szkolenie pracowników	22,3	19,0	15,9	16,3	28,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,0	5,0	6,8	5,6	16,6
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	17,9	17,3	16,9	16,3	32,5
B+R (badania + rozwój)	16,5	4,7	3,8	0,6	7,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	77,8	29,3	17,4	18,5	18,7
grunty, budynki i budowle	24,3	16,4	7,9	18,9	9,5
środki transportu	16,4	22,0	12,7	7,6	12,7
brak planów inwestycyjnych	8,1	39,5	44,0	32,4	23,9
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	47,1	33,7	33,9	50,4	35,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	9,1	12,9	6,1	9,4	5,8
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	19,0	13,0	6,2	10,7	8,6
problemy z zatrudnieniem pracowników	10,7	14,2	7,4	9,8	10,8
zerwane łańcuchy dostaw	1,9	1,7	2,8	0,6	1,6
wysoka inflacja	11,4	9,8	9,8	10,2	11,6
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	22,7	27,3	25,3	22,2	24,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	23,9	20,9	28,9	25,1	20,5
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	18,1	15,1	20,5	20,4	14,1
brak barier	16,5	32,2	23,9	16,0	28,4
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,8	1,8	3,5	5,9	4,7
neutralny	77,9	82,0	74,7	70,6	81,6
negatywny	17,3	16,2	21,8	23,5	13,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

### Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*