

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↓ 1,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne, choć zazwyczaj bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Najlepsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji. Mimo utrzymanych pozytywnych ocen, wyraźny spadek wartości wskaźnika

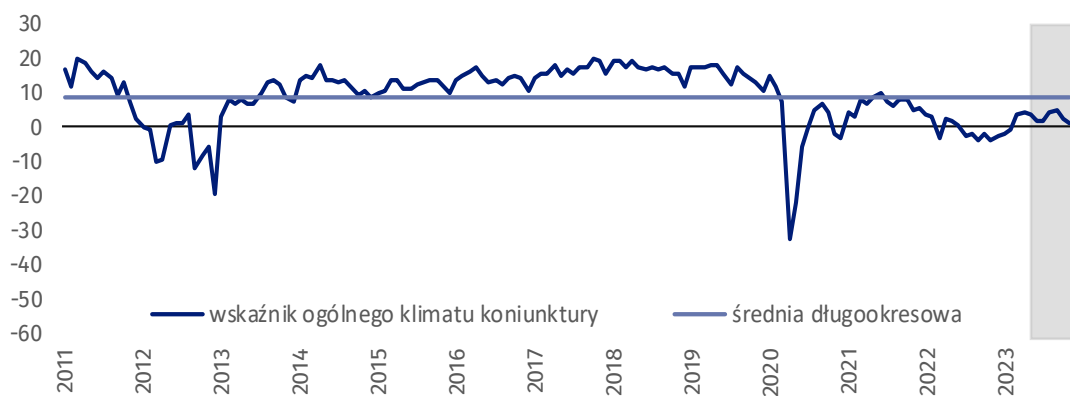
ogólnego klimatu koniunktury zanotowano w sekcji przetwórstwo przemysłowe oraz zakwaterowanie i gastronomia. Największe pogorszenie opinii zaobserwowano wśród podmiotów zajmujących się transportem i gospodarką magazynową – spadek wartości wskaźnika o 4,6 w porównaniu z październikiem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pesymistyczne. Negatywnie oceniają koniunkturę także przedsiębiorcy z sekcji budownictwo.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



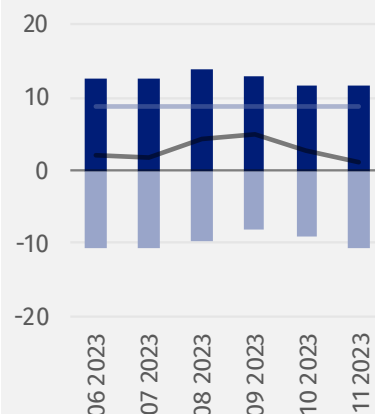
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,0, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 2,6).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

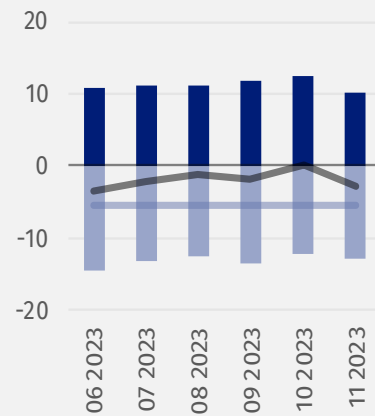
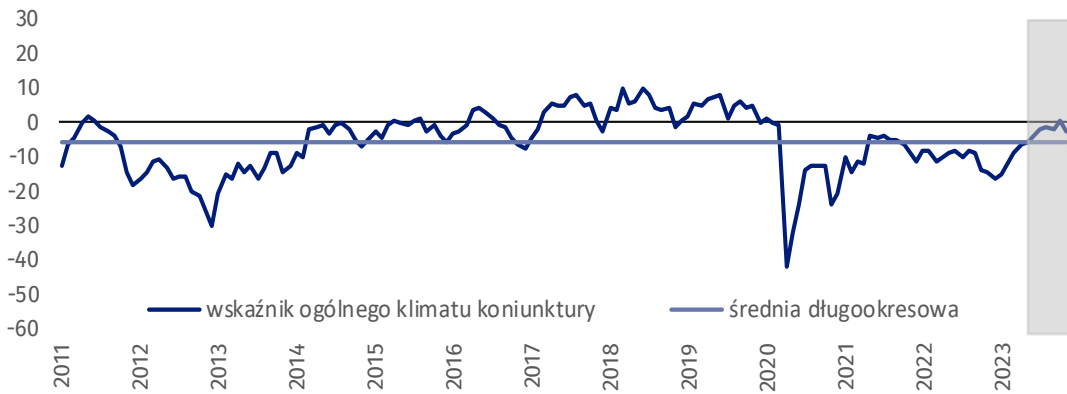
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





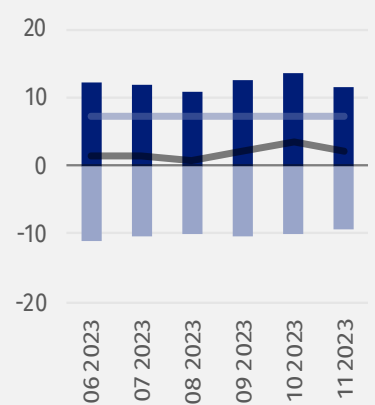
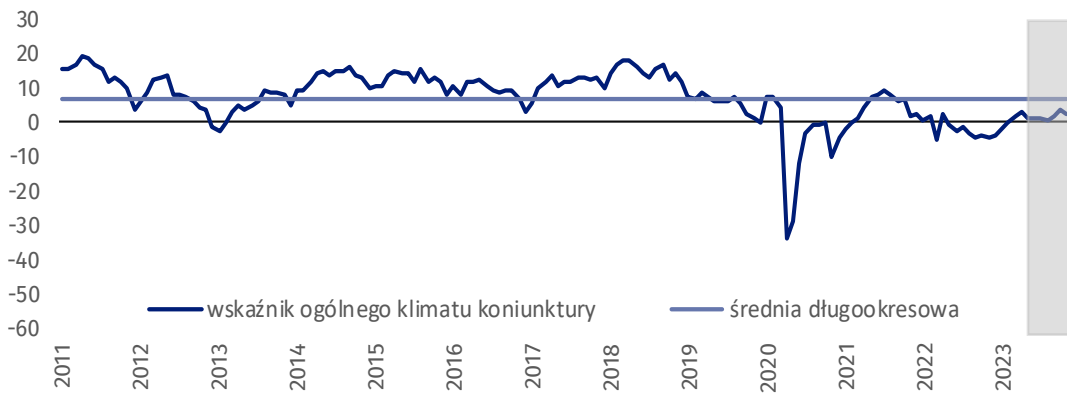
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. niższym niż w październiku (plus 0,2).



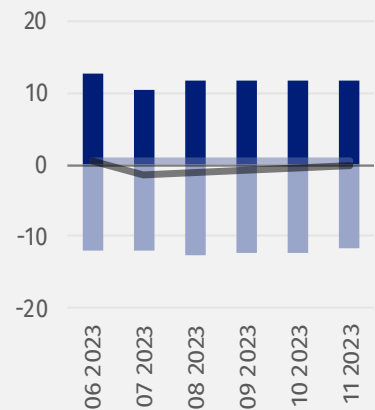
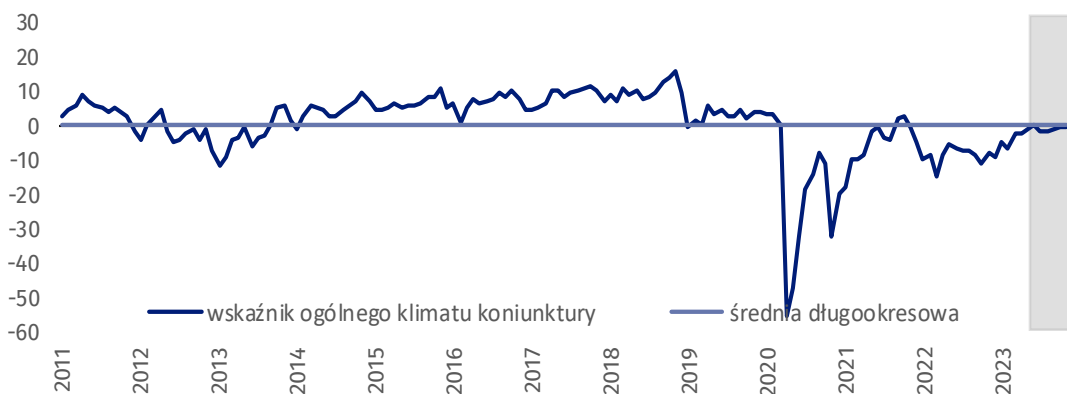
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 3,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

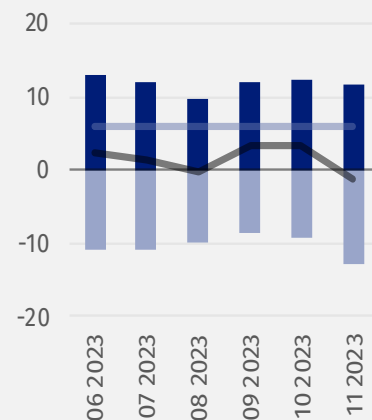
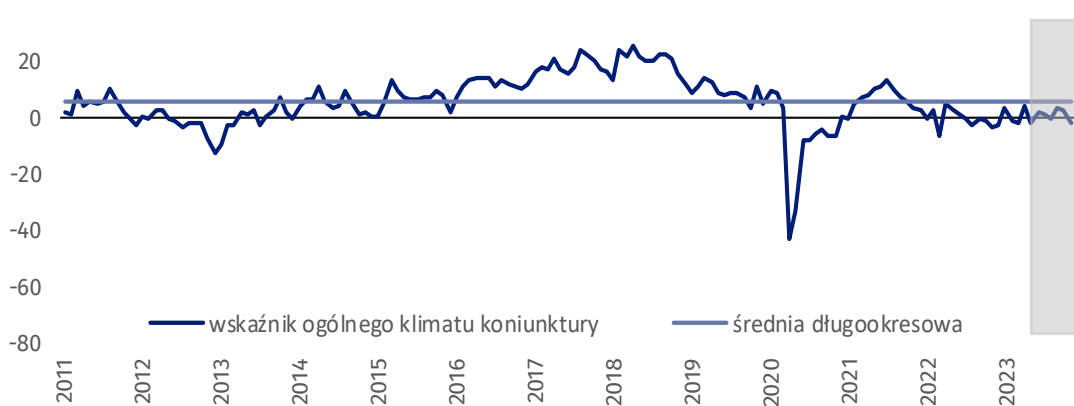
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. podobnym jak w październiku (minus 0,3).





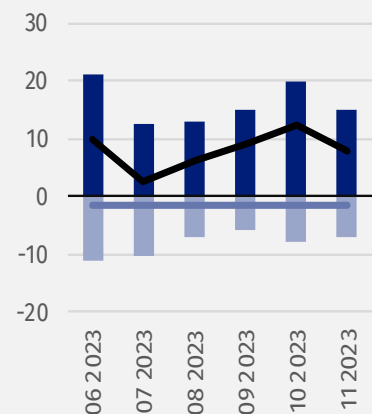
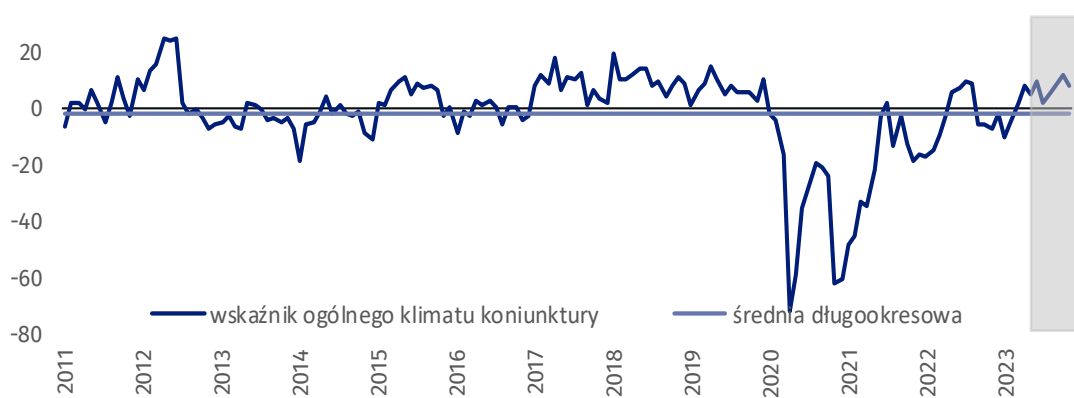
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 3,3).



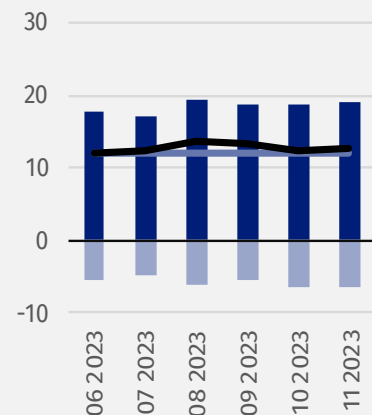
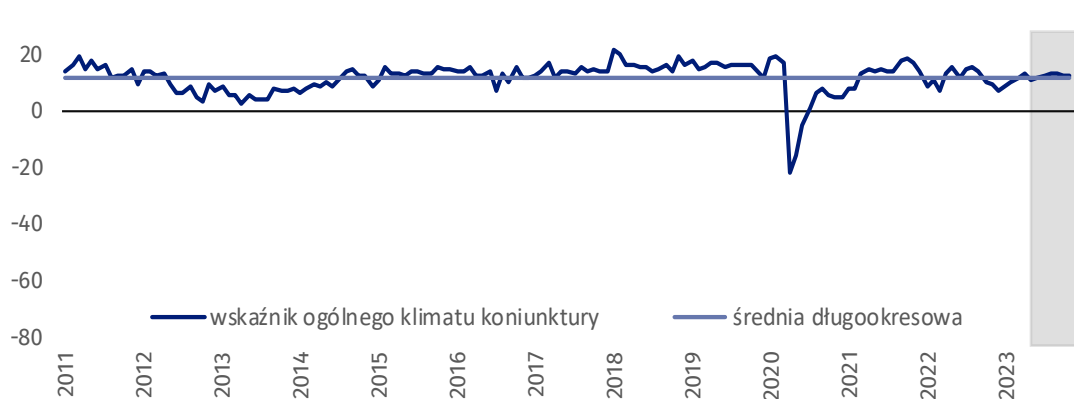
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,1, tj. niższym niż w październiku (plus 12,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,6, tj. podobnym jak w październiku (plus 12,2).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,6	2,6	1,0	8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,5	5,7	6,2	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,6	-0,5	-4,3	6,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,7	0,2	-2,8	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,9	5,0	2,1	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,4	-4,6	-7,7	-4,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	3,6	2,2	7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,5	10,2	8,3	13,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,6	-3,1	-3,9	0,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,6	-0,3	0,0	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,0	4,3	3,2	2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,2	-4,9	-3,2	-1,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,1	3,3	-1,3	5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,9	8,9	8,8	11,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,1	-2,4	-11,3	0,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,7	12,3	8,1	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,5	29,5	10,9	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,9	-4,9	5,3	-1,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,8	12,2	12,6	11,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	26,7	22,2	25,9	21,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,2	2,2	-0,7	2,3

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	24,4	27,5	35,1	35,5	31,9
nieznaczne	67,9	58,3	56,1	56,3	62,4
poważne	7,1	10,2	6,9	5,7	4,4
zagrożające stabilności firmy	0,6	4,0	1,9	2,5	1,3
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	92,3	85,8	91,2	91,8	94,3
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	7,7	14,2	8,8	8,2	5,7
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	20,8	13,1	19,4	20,2	15,4
wzrost kosztów	62,2	80,8	61,6	66,3	77,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	29,8	23,5	27,3	17,5	12,8
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,5	3,8	0,8	0,7	1,3
problemy z bieżącym finansowaniem	1,7	3,8	3,7	1,6	2,6
nadmierne zapasy	3,4	0,3	5,9	9,1	1,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	15,2	2,8	7,8	5,4	6,3
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	32,3	13,2	13,8	22,3	20,2
nieznaczny	31,2	12,9	13,5	22,2	19,6
poważny	1,1	0,3	0,3	0,1	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	31,0	11,3	13,5	21,8	22,7
nieznaczny	31,0	10,2	13,5	20,1	22,2
poważny	0,0	1,1	0,0	1,7	0,5
nie dotyczy	65,5	86,0	85,2	76,4	76,0

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	27,8	28,4	21,0	26,6	19,6
nieznaczny	12,4	9,0	9,9	12,2	8,8
poważny	15,4	19,4	11,1	14,4	10,8
utrzymanie poziomu inwestycji	52,1	57,4	66,5	58,2	63,7
wzrost poziomu inwestycji	20,1	14,2	12,5	15,2	16,7
nieznaczny	13,7	12,7	9,0	10,8	11,5
poważny	6,4	1,5	3,5	4,4	5,2
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	15,5	17,7	24,1	33,4	27,8
szkolenie pracowników	16,1	18,3	17,9	23,0	23,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,4	4,8	8,1	5,4	15,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,8	16,4	20,3	18,0	35,2
B+R (badania + rozwój)	13,1	1,4	6,7	4,2	8,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	77,0	35,5	20,5	22,4	21,2
grunty, budynki i budowle	17,8	13,8	8,5	23,8	9,9
środki transportu	13,1	27,9	14,1	5,8	17,1
brak planów inwestycyjnych	10,5	32,5	37,7	30,0	26,1
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,4	52,5	38,9	59,9	39,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,9	13,8	7,0	6,8	6,2
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,9	13,8	7,5	4,7	4,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	12,2	18,4	5,9	10,1	12,8
zerwane łańcuchy dostaw	4,1	5,8	3,6	1,6	2,7
wysoka inflacja	37,8	54,6	44,3	53,8	51,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	18,6	29,2	30,3	23,4	29,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	30,2	28,0	29,7	28,7	28,7
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	16,3	11,3	11,3	19,2	10,0
brak barier	12,5	7,9	18,2	11,5	18,9
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,6	1,1	1,9	1,8	3,8
neutralny	69,2	63,8	69,6	65,5	74,8
negatywny	25,2	35,1	28,5	32,7	21,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)