

AKTYWNI
MIESZKAŃCY
PRZYJAZNE
MIEJSCE
OTWARTA
METROPOLIA



#Warszawa2030
STRATEGIA



Strategia #Warszawa2030 przyjęta uchwałą Rady m.st. Warszawy 10 maja 2018 roku

- dokument kierunkowy
- wyjście naprzeciw potrzebom i aspiracjom
- wyraz dokonanych wyborów
- przejaw zintegrowanego podejścia





ponad
260
wydarzeń i inicjatyw
włączających
mieszkańców
w prace

Warszawa2030
CELNA
STRATEGIA

#Warszawa2030
NARZĘDZIA PRZEDSIĘWZIĘCIA
STRATEGIA

- analiza danych statystycznych
- analiza danych z monitoringu strategii
- wywiady z kadrą zarządzającą m.st. Warszawą
- ankieta dla pracowników Urzędu m.st. Warszawy
- analiza danych zastanych

- analiza danych statystycznych
- analiza danych zastanych
- analiza SWOT

- analiza dokumentów wyższego rzędu
- analiza strategii zagranicznych
- analiza dokumentów programujących rozwój Warszawy
- analizy powiązań celów

- ewaluacja ex ante
- procedura dot. SOOS



Badania opinii:

- mieszkańców
- przedsiębiorców
- organizacji pozarządowych
- instytucji otoczenia biznesu

- debaty
- konferencja
- ankieta
- spotkania z gremiami doradczymi
- konkursy dla dzieci i młodzieży
- prace grup roboczych

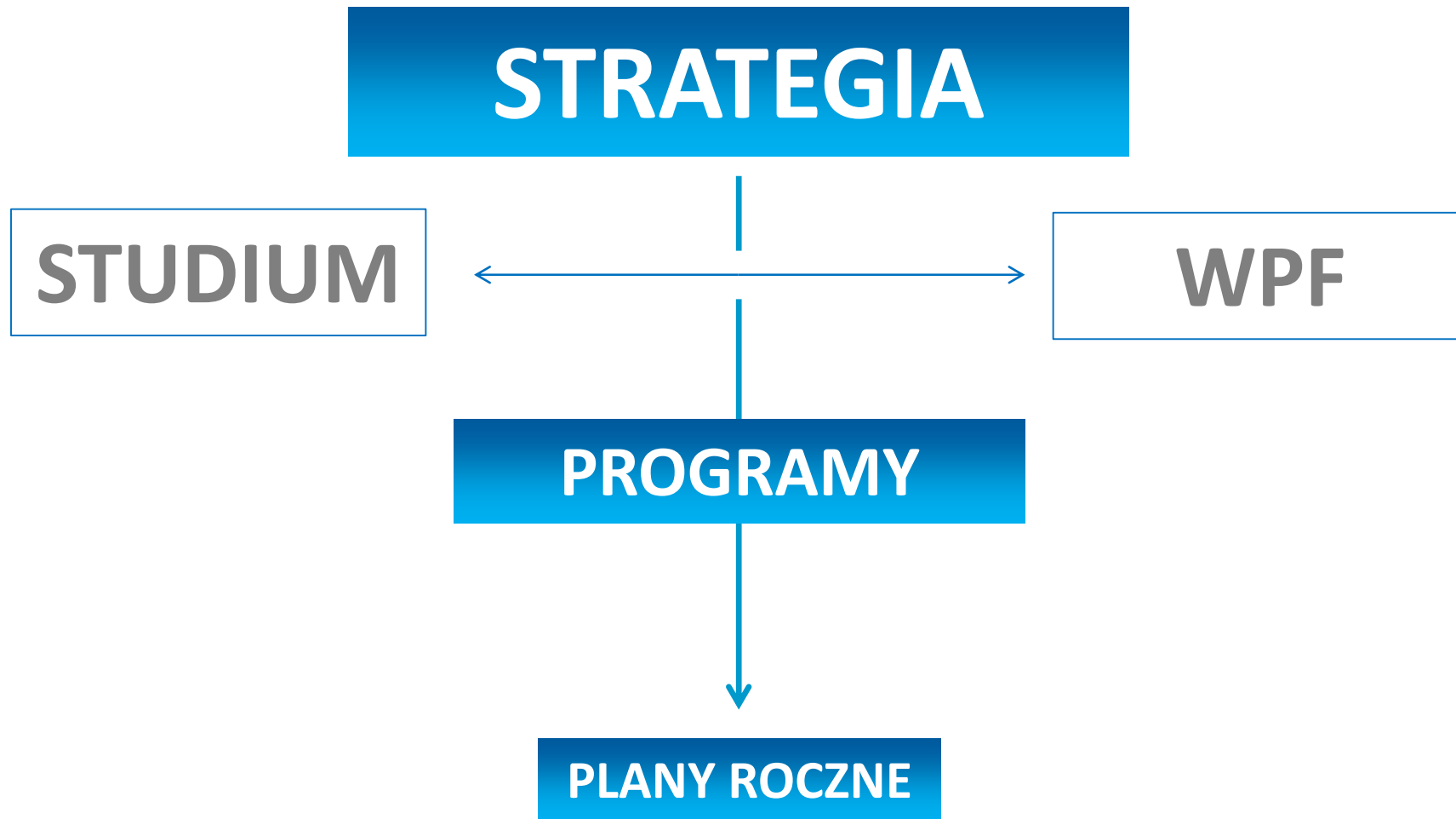
- badania opinii mieszkańców
- konferencja
- seminarium
- Warszawska Burza Mózgów
- prace grup roboczych

- debaty, spotkania i seminaria
- spotkania w dzielnicach
- Warszawskie Burze Mózgów
- warsztaty
- dyżur Środa ze Strategią
- spotkania z gremiami doradczymi
- zogniskowane wywiady grupowe
- elektroniczne zgłaszanie uwag
- prace grup roboczych

Konsultacje społeczne:

- spotkanie inauguracyjne
- spotkania poświęcone celom strategicznym
- spotkania w dzielnicach
- punkty konsultacyjne
- elektroniczne zgłaszanie uwag
- papierowe zgłaszanie uwag
- warsztaty dla młodzieży
- plansze konsultacyjne

kluczowe narzędzia zarządzania strategicznego





mieszkaniec jako użytkownik i twórca miasta

zmiana perspektywy w myśleniu o rozwoju



równe prawo mieszkańców do miasta

**niezależnie od długości zamieszkania,
zamożności, stanu zdrowia, wieku, płci,
orientacji seksualnej, poglądów, wyznania,
pochodzenia i obywatelstwa**

WIZJA WARSZAWY w 2030 roku

AKTYWNI MIESZKAŃCY

Warszawa to my, jej mieszkańcy. Podążamy własną drogą, rozwijamy zainteresowania, realizujemy marzenia i zawodowe ambicje, ale wspólnie angażujemy się w życie miasta i czujemy się za nie odpowiedzialni.

PRZYJAZNE MIEJSCE

Warszawa to miasto, w którym każdy czuje się u siebie, wolny i bezpieczny. Bogactwo przestrzeni, wynikające z umiejętnego łączenia tradycji z nowoczesnością, środowiska miejskiego z przyrodniczym, lokalności z wielkomiejskością, zapewnia wygodę życia i sprzyjające warunki do działania.

OTWARTA METROPOLIA

Warszawa to miasto otwarte na świat. Śmiało wychodzące naprzeciw wyzwaniom, inspirujące innych. Dzięki swojej różnorodności i nastawieniu na współpracę jest wyjątkowym miejscem do kreowania i rozwijania idei. Stanowi ważny węzeł sieci europejskich metropolii.



cel strategiczny 1. odpowiedzialna wspólnota

Cele operacyjne:

1.1. Dbamy o siebie nawzajem

1.2. Wspólnie decydujemy o naszym mieście



cel strategiczny 2. wygodna lokalność



Cele operacyjne:

- 2.1. Mamy dostęp do szerokiej oferty mieszkań
- 2.2. Aktywnie spędzamy czas wolny blisko domu
- 2.3. Korzystamy z usług blisko domu
- 2.4. Działamy w warunkach przyjaznych dla rozwoju biznesu

cel strategiczny 3. funkcjonalna przestrzeń



Cele operacyjne:

- 3.1. Korzystamy z atrakcyjnej przestrzeni publicznej
- 3.2. Żyjemy w czystym środowisku przyrodniczym
- 3.3. Korzystamy z przyjaznego systemu transportowego

cel strategiczny 4. twórcze środowisko



Cele operacyjne:

- 4.1. Rozwijamy nasz twórczy potencjał
- 4.2. Generujemy innowacje
- 4.3. Przyciągamy talenty i liderów
- 4.4. Inspirujemy świat



zarządzanie strategią w oparciu o dane

wyzwanie:

dostępność danych mierzących istotę zmian ilościowych i jakościowych zachodzących dzięki realizacji strategii

MONITORING

Raport roczny:

- wskaźniki celów
- wskaźniki kontekstowe
- uwarunkowania
- wyniki realizacji programów

badania opinii:

- mieszkańców (Barometr Warszawski)
- przedsiębiorców (Barometr Gospodarczy)

dane statystyczne + benchmarki

dane jakościowe
(zmaterializowane ryzyka)

MONITORING



EWALUACJA

Raport roczny:

- wskaźniki celów
- wskaźniki kontekstowe
- uwarunkowania
- wyniki realizacji programów

- ewaluacja on-going
- ewaluacja ex post

Bank Informacji o Mieście (BIOM)

- monitoring strategii i programów
- monitoring rozwoju Warszawy na tle benchmarków
- roczne plany działań
- baza projektów
- repozytorium raportów i ekspertyz



AKTYWNI
MIESZKAŃCY
PRZYJAZNE
MIEJSCE
OTWARTA
METROPOLIA



#Warszawa2030
STRATEGIA

