

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

6,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią. Największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w transporcie i gospodarce magazynowej, o 4,5 w skali miesiąca. W porównaniu ze styczniem br. korzystniejsze

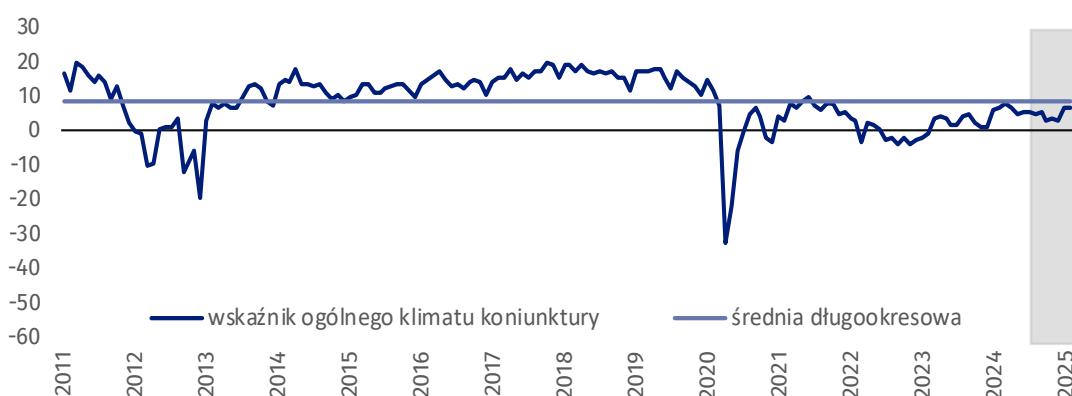
opinie formułują podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego. Przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym i budownictwem oceniają koniunkturę pozytywnie, ale na poziomie zbliżonym do tego z ubiegłego miesiąca. W informacji i komunikacji przedsiębiorcy formułują mniej korzystne opinie odnośnie koniunktury – spadek wartości wskaźnika o 3,1 w stosunku do stycznia br. Tylko w handlu detalicznym jednostki oceniają koniunkturę negatywnie, choć podobnie jak miesiąc temu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

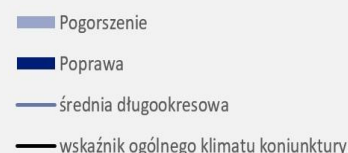


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 6,5).



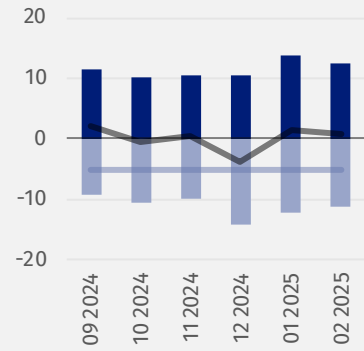
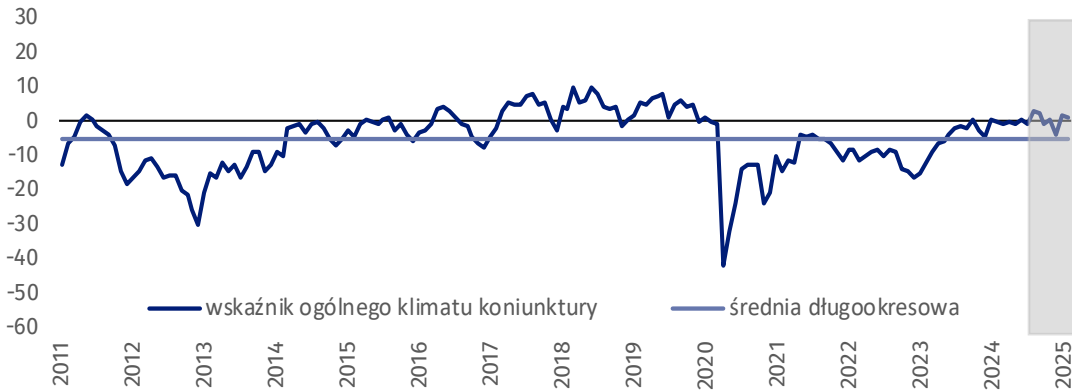
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





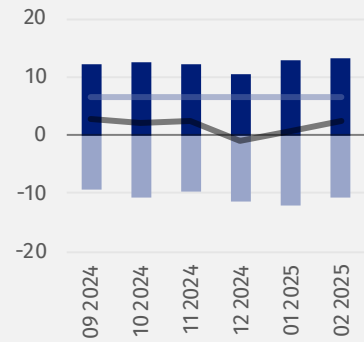
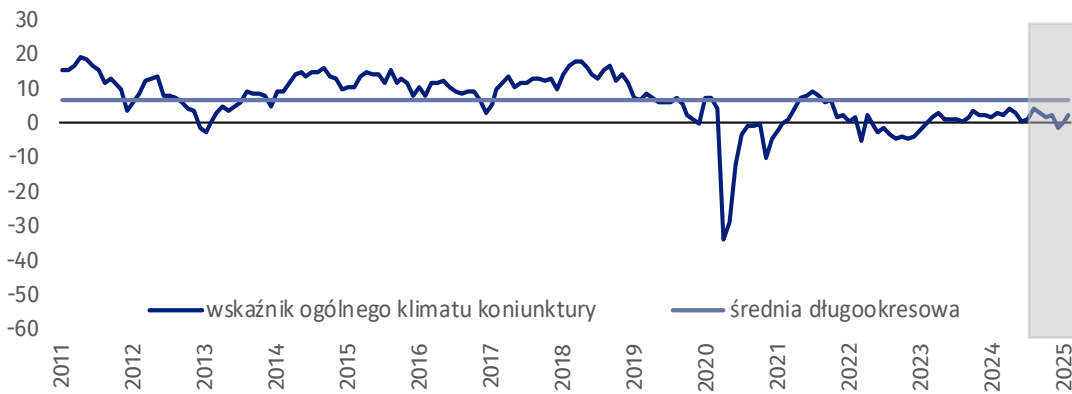
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,9, tj. podobnym jak w styczniu (plus 1,5).



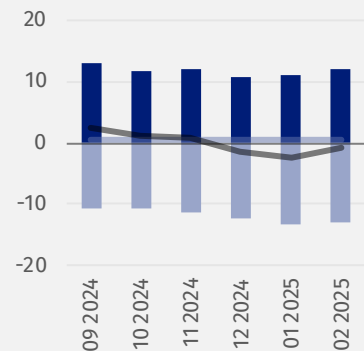
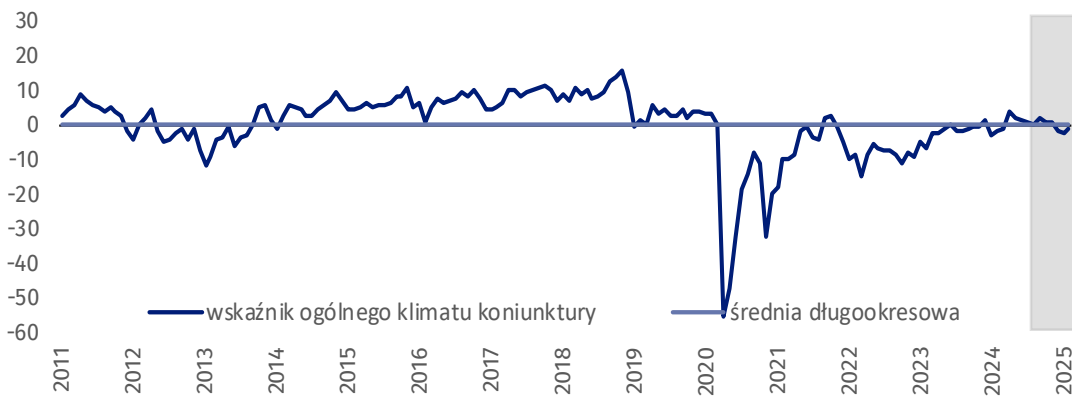
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 0,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

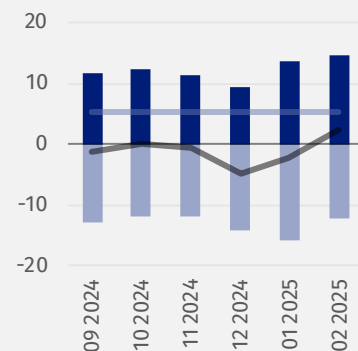
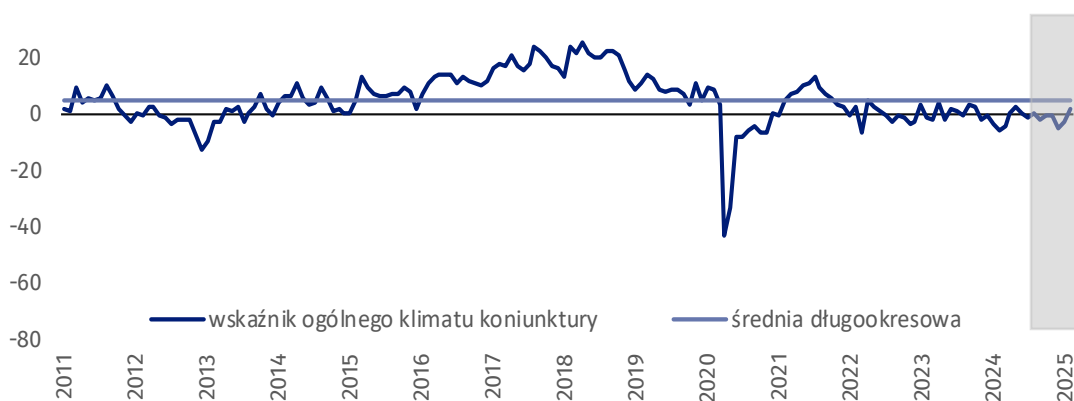
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9, tj. podobnym jak w styczniu (minus 2,3).





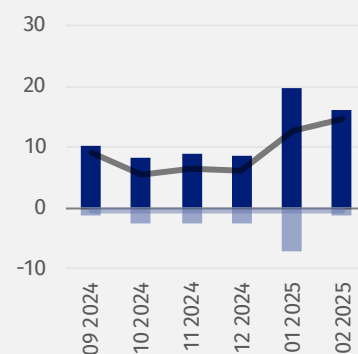
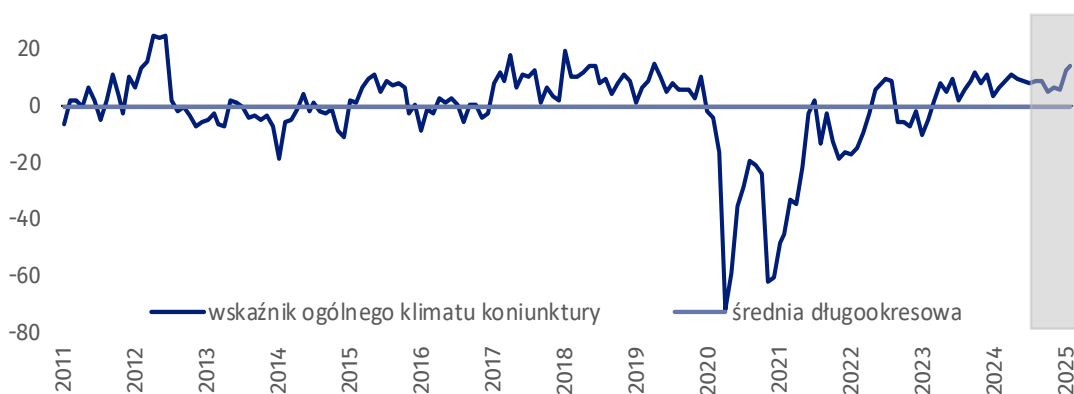
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 2,2).



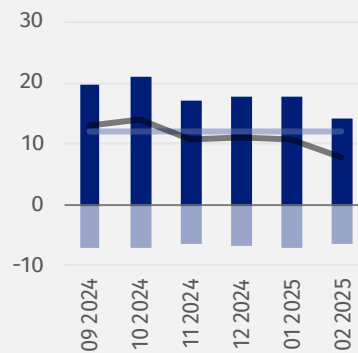
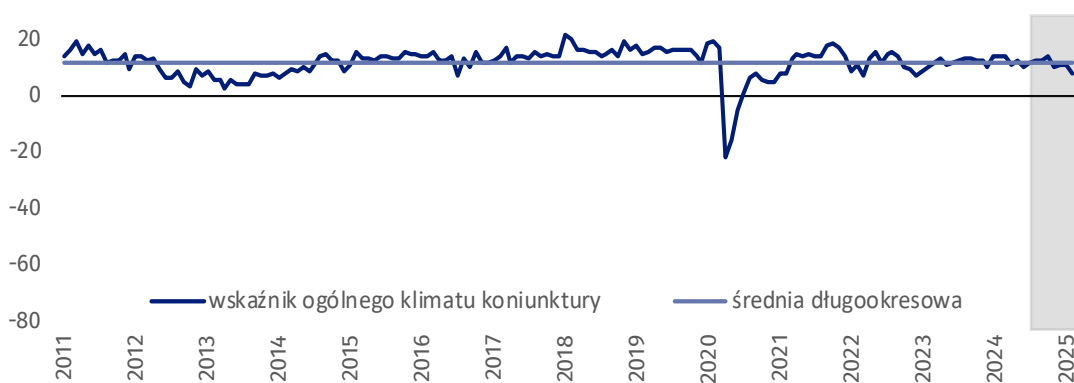
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,6, tj. wyższym niż w styczniu (plus 12,7).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,6, tj. niższym niż w styczniu (plus 10,7).




Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,9	6,5	6,8	8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,7	10,2	6,4	10,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,0	2,8	7,1	6,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,4	1,5	0,9	-5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,3	7,1	2,6	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,1	-4,1	-0,8	-4,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,0	0,6	2,3	6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,6	7,7	5,1	12,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,6	-6,5	-0,5	0,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,7	-2,3	-0,9	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,8	7,7	7,3	2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,1	-12,2	-9,1	-1,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,8	-2,2	2,3	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,1	5,0	4,8	10,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,7	-9,4	-0,3	0,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,0	12,7	14,6	-0,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,7	32,3	24,1	-0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,3	-6,9	5,1	-0,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	14,2	10,7	7,6	11,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	25,2	19,6	16,1	21,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,2	1,7	-0,9	2,3

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	22,9	25,0	16,3	21,9	12,6
znaczący	11,1	11,0	8,2	11,1	6,2
nieznaczny	11,8	14,0	8,1	10,8	6,4
utrzymanie poziomu inwestycji	56,6	58,0	70,3	57,4	69,7
wzrost poziomu inwestycji	20,5	17,0	13,4	20,7	17,7
nieznaczny	11,0	12,8	9,2	14,4	14,3
znaczący	9,5	4,2	4,2	6,3	3,4
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	19,3	17,4	24,8	31,5	29,7
szkolenie pracowników	18,3	20,7	21,8	17,0	26,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,5	6,6	7,3	5,7	16,8
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,1	14,2	19,6	14,3	31,4
B+R (badania + rozwój)	16,3	1,4	5,5	1,2	10,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	78,4	41,1	19,6	24,8	17,9
grunty, budynki i budowle	25,2	13,5	9,5	24,0	10,4
środki transportu	10,9	26,2	12,7	7,4	13,8
brak planów inwestycyjnych	10,4	32,1	39,3	32,2	26,6
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	48,5	39,4	33,8	56,1	35,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	6,5	14,3	10,4	12,6	7,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,3	11,9	8,5	10,4	8,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	10,7	18,0	8,9	12,2	12,9
zerwane łańcuchy dostaw	3,0	0,9	4,5	1,1	1,6
wysoka inflacja	18,8	24,5	22,8	29,9	22,2
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	18,4	26,5	26,6	21,0	26,2
niepewna sytuacja makroekonomiczna	24,1	27,6	30,7	27,4	23,1
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	19,3	18,2	17,6	20,2	12,4
brak barier	18,3	19,3	25,4	13,8	25,7
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	8,1	4,4	3,2	3,7	4,4
neutralny	72,9	74,4	72,0	69,9	81,2
negatywny	19,0	21,2	24,8	26,4	14,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)