

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – styczeń 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.01.2025 r.

6,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne i zazwyczaj na poziomie wyższym niż w ubiegłym miesiącu. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią. W tej sekcji odnotowano również największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 6,6 w skali miesiąca.

W porównaniu z grudniem ub. r. korzystniejsze opinie formułują podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego, budownictwa oraz handlu hurtowego. Przedsiębiorcy zajmujący się informacją i komunikacją oceniają koniunkturę pozytywnie, ale na poziomie zbliżonym do tego z ubiegłego miesiąca. Również w handlu detalicznym opinie są porównywalne do tych z grudnia ub. r., choć niekorzystne. Negatywne nastroje gospodarcze panują również wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową, ale na poziomie wyższym niż miesiąc temu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

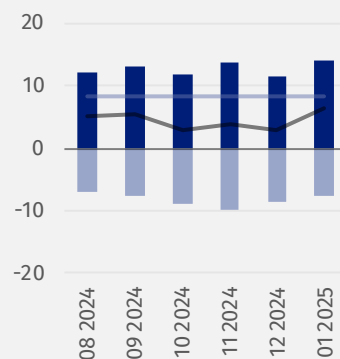
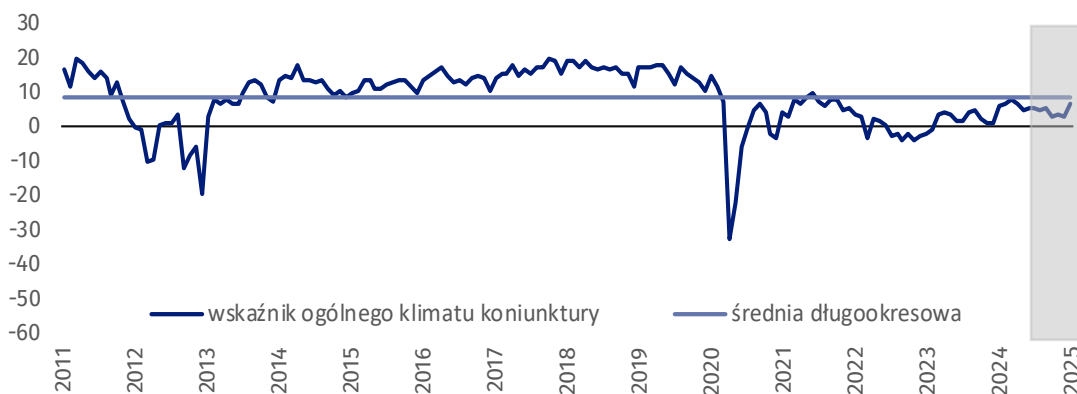
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

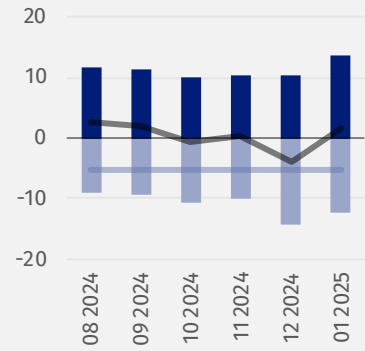
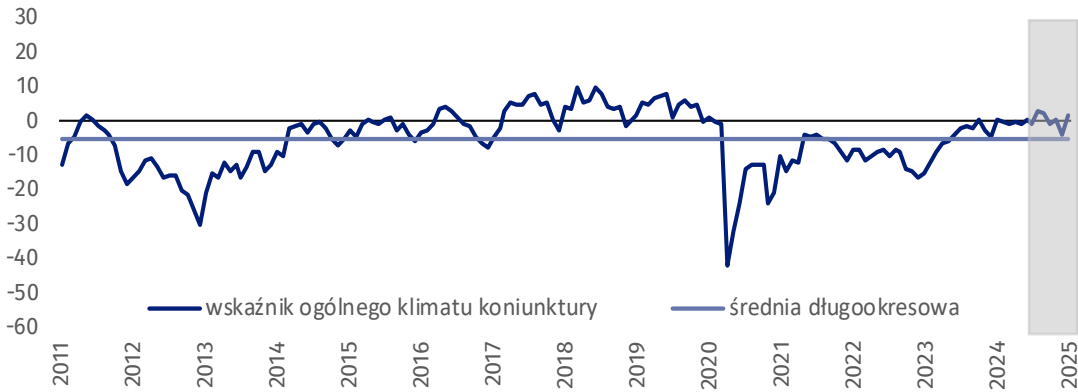
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 3,1).





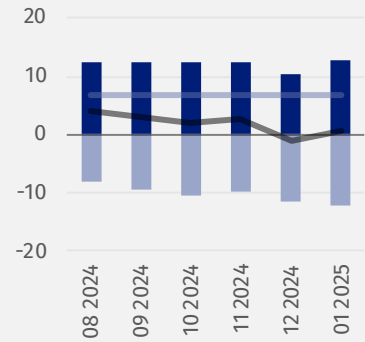
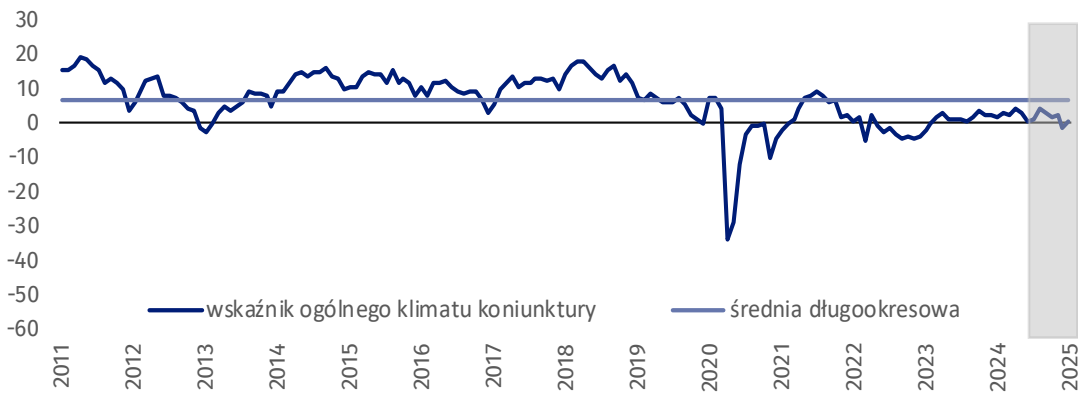
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,5, tj. wyższym niż w grudniu (minus 3,8).



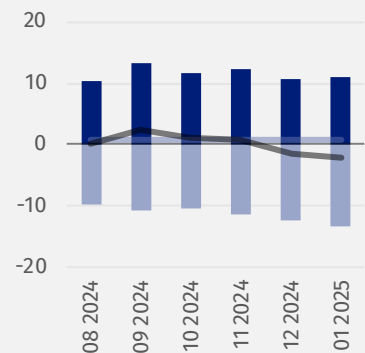
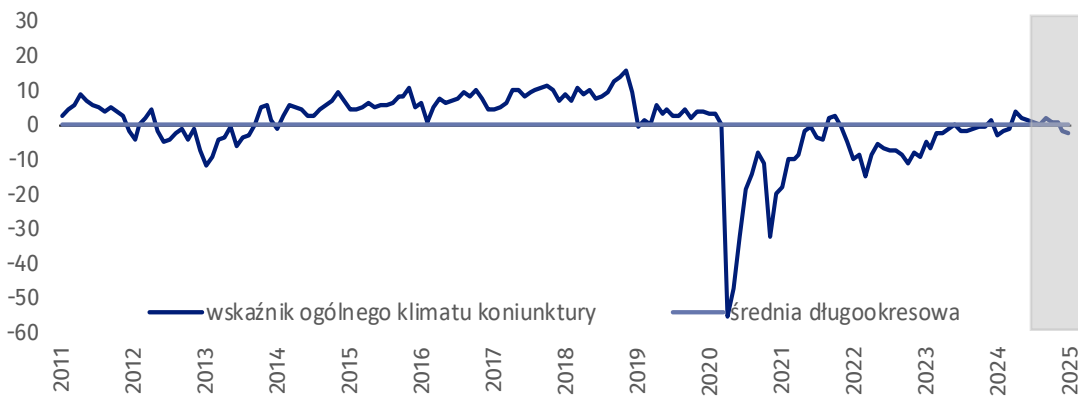
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

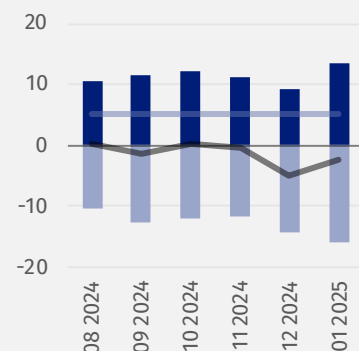
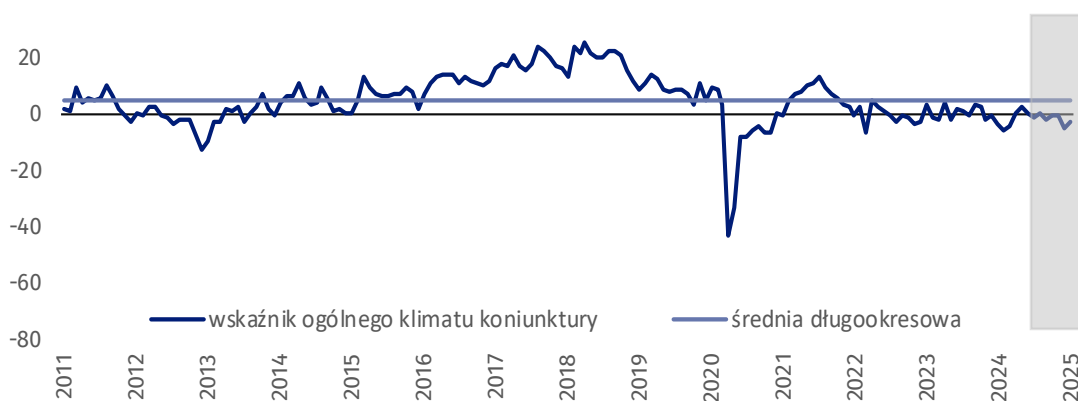
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,3, tj. podobnym jak w grudniu (minus 1,6).





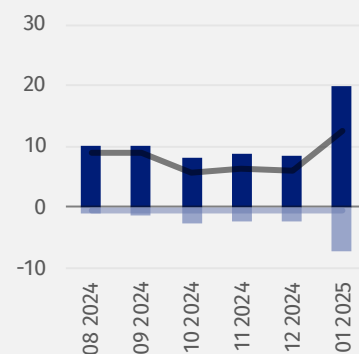
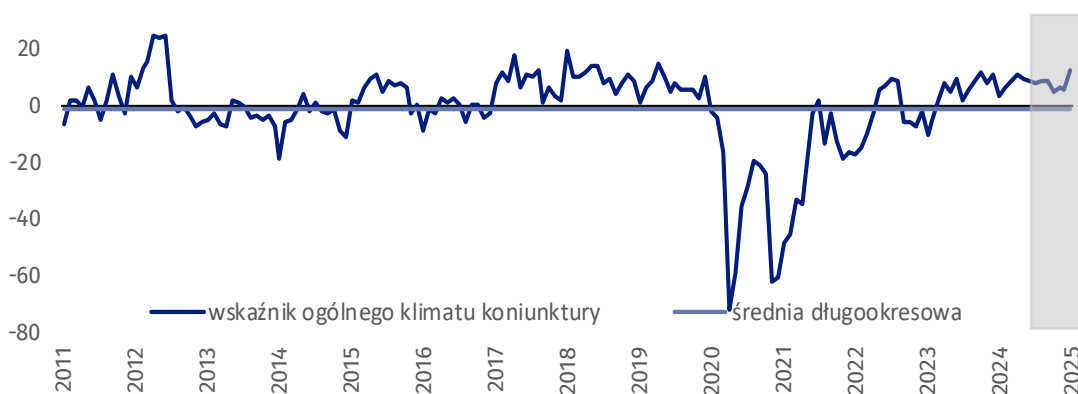
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,0).



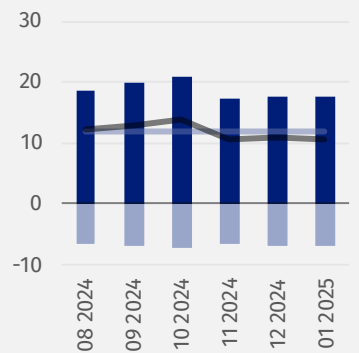
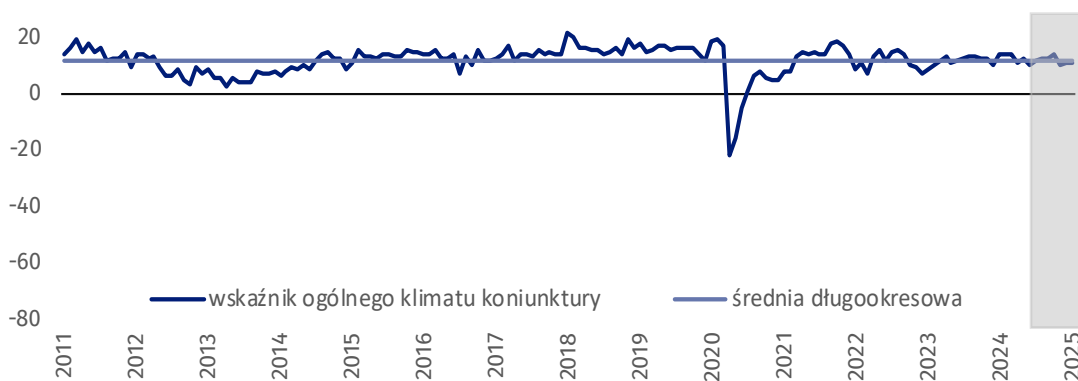
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,7, tj. wyższym niż w grudniu (plus 6,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,7, tj. podobnym jak w grudniu (plus 10,9).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,2	3,1	6,5	8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,3	6,7	10,2	10,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,0	-0,5	2,8	6,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,2	-3,8	1,5	-5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,1	1,3	7,1	-5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,8	-8,9	-4,1	-4,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,1	-1,1	0,6	6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,3	3,2	7,7	12,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,1	-5,3	-6,5	0,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	-1,6	-2,3	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,4	4,1	7,7	2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,9	-7,3	-12,2	-1,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,4	-5,0	-2,2	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,2	-0,4	5,0	10,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,0	-9,6	-9,4	0,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,9	6,1	12,7	-0,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,9	11,4	32,3	-0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,1	0,8	-6,9	-0,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	14,2	10,9	10,7	11,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	25,3	17,4	19,6	21,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,0	4,4	1,7	2,3

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	40,7	55,2	43,8	50,8	51,6
nieznaczne	52,8	37,8	47,3	44,2	42,9
poważne	5,3	3,5	4,6	3,3	3,9
zagrożające stabilności firmy	1,2	3,5	4,3	1,7	1,6
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	93,5	93,0	91,1	95,0	94,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	6,5	7,0	8,9	5,0	5,5
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży/przychodów	26,5	18,1	31,1	31,8	25,9
wzrost kosztów	60,6	82,9	49,2	54,0	72,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	33,7	12,2	34,5	20,6	19,0
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,0	7,2	1,0	1,7	5,0
problemy z bieżącym finansowaniem	0,7	6,4	6,6	2,7	3,6
nadmierne zapasy	10,1	0,1	2,7	18,5	1,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	21,3	1,5	14,2	9,0	8,4
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	7,2	5,4	1,8	1,5	3,8
napływ pracowników z Ukrainy	6,7	3,8	1,7	5,3	5,8
nie dotyczy	88,7	91,1	96,6	94,2	91,9

¹ W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)







Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	13,5	16,0	15,1	19,6	14,4
wzrosną wolniej	54,4	46,2	49,2	48,9	53,7
ustabilizują się	30,8	32,9	34,0	30,5	30,8
spadną	1,3	4,9	1,7	1,0	1,1
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	8,4	12,4	11,2	17,1	11,0
wzrosną wolniej	57,7	56,5	51,2	47,3	52,4
ustabilizują się	33,7	28,6	36,0	34,9	34,9
spadną	0,2	2,5	1,6	0,7	1,7
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	82,8	78,6	78,0	82,2	71,8
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	36,5	50,3	54,3	72,9	61,7
ceny komponentów i usług	63,6	59,1	61,7	48,7	52,5
koszty zatrudnienia	79,9	85,2	75,4	84,7	81,8
ceny importu bezpośredniego	35,8	35,4	36,4	32,6	26,7
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	34,7	44,9	39,7	38,7	42,5
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	29,9	48,4	33,4	40,6	34,0
inne	20,0	32,8	26,2	18,3	24,6
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	3,9	3,8	1,7	3,0	3,2
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	4,0	5,5	3,8	1,3	3,2
ceny komponentów i usług	1,9	4,2	1,6	1,3	3,2
koszty zatrudnienia	1,2	3,6	1,1	2,4	2,1
ceny importu bezpośredniego	3,0	6,7	3,1	4,5	7,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,2	3,9	2,4	3,9	3,5
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	5,9	7,7	7,2	5,4	7,5
inne	3,5	6,6	4,7	8,6	7,0
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	19,3	22,0	22,2	24,8	13,5
przyspieszenie	5,2	2,3	3,2	4,8	2,4
nie mam zdania	75,5	75,7	74,6	70,4	84,1
produkcji /sprzedaży					
ograniczenie	8,4	15,8	13,8	19,9	6,9
wzrost	10,8	8,1	6,5	7,7	4,4
nie mam zdania	80,8	76,1	79,7	72,4	88,7
zatrudnienia					
ograniczenie	15,5	17,7	21,7	25,7	13,6
wzrost	6,5	6,1	3,5	4,2	3,5
nie mam zdania	78,0	76,2	74,8	70,1	82,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami
Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)