

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – lipiec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

↑ 5,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne, ale we wszystkich wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury są na poziomie zbliżonym do odpowiedniego notowanego w czerwcu br. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji.

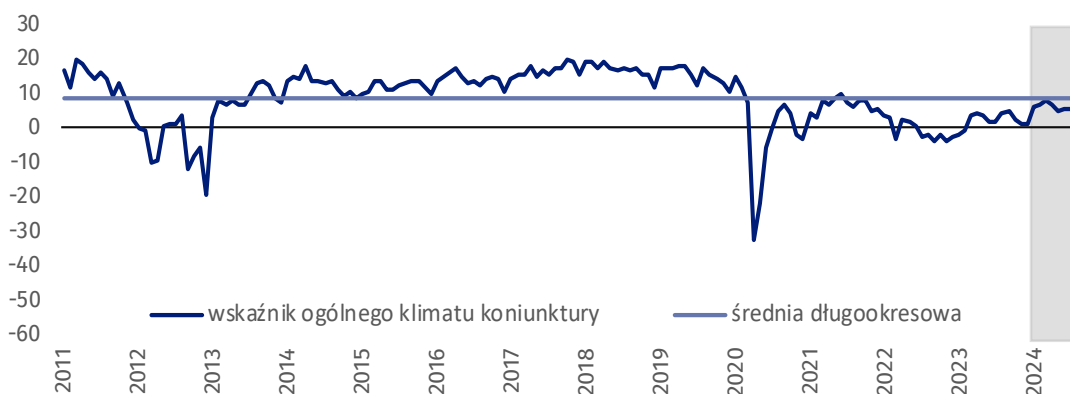
Natomiast negatywnie oceniają koniunkturę tylko przedsiębiorcy zajmujący budownictwem, a także transportem i gospodarką magazynową.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).



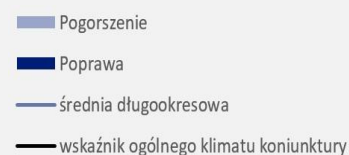
## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 5,5).



31.07.2024 r.

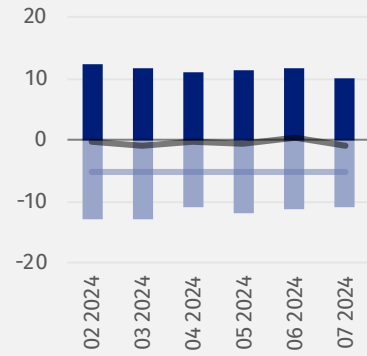
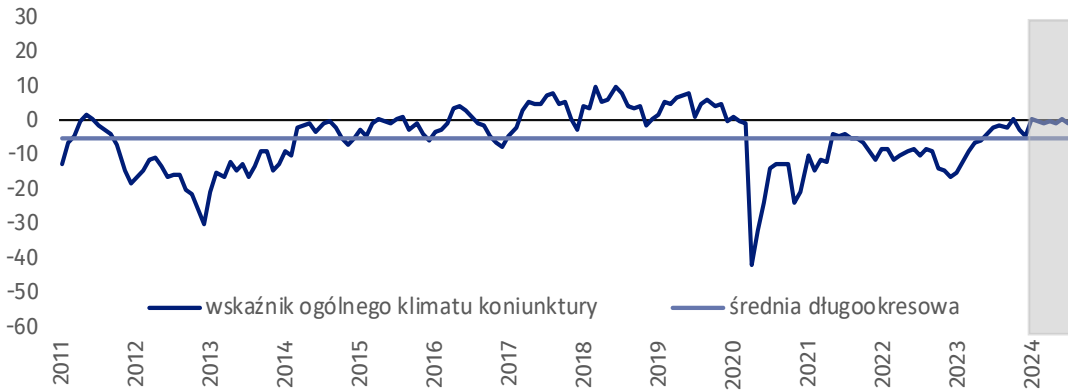
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





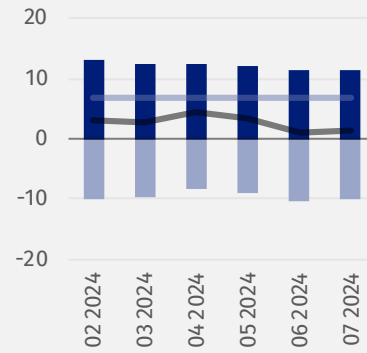
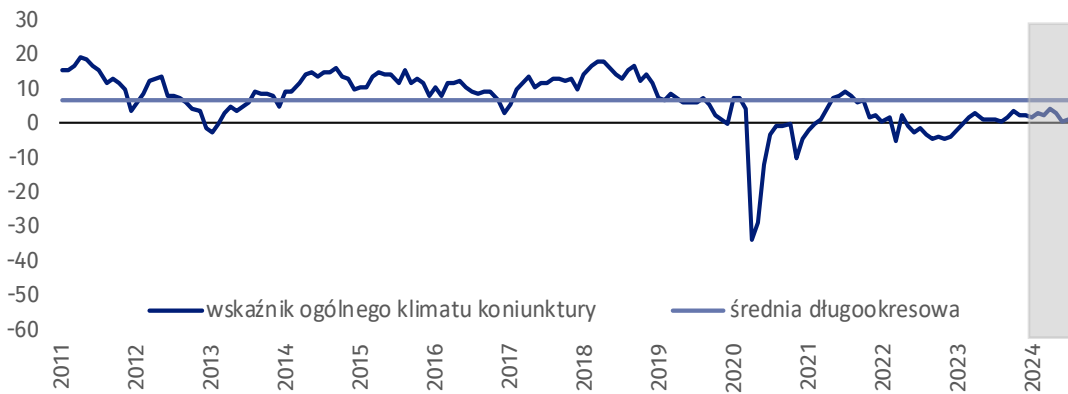
### Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9, tj. podobnym jak w czerwcu (plus 0,4).



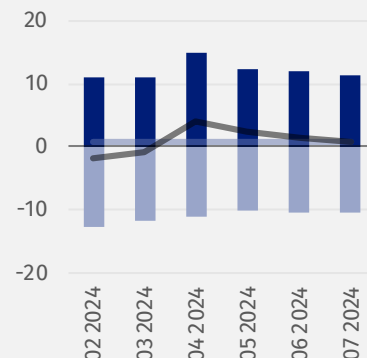
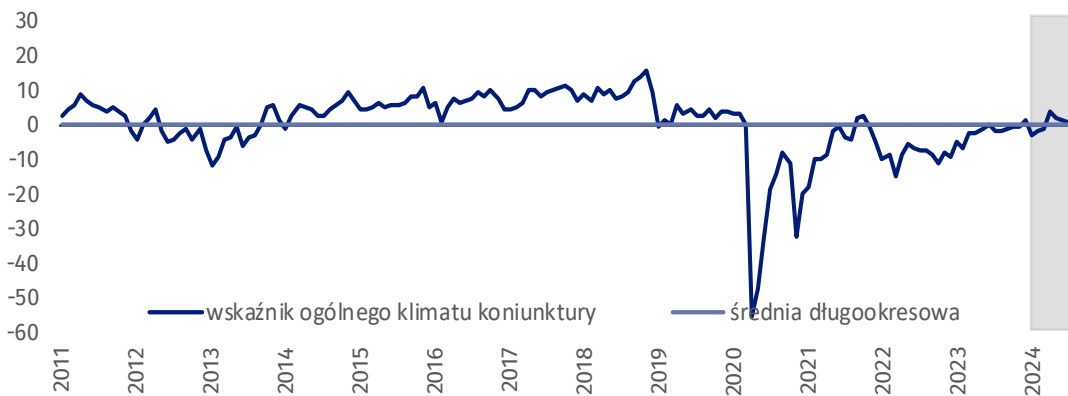
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 0,9).



### Handel detaliczny (wykres 4)

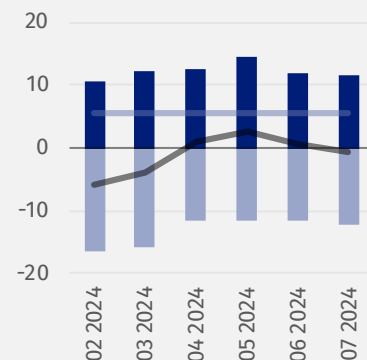
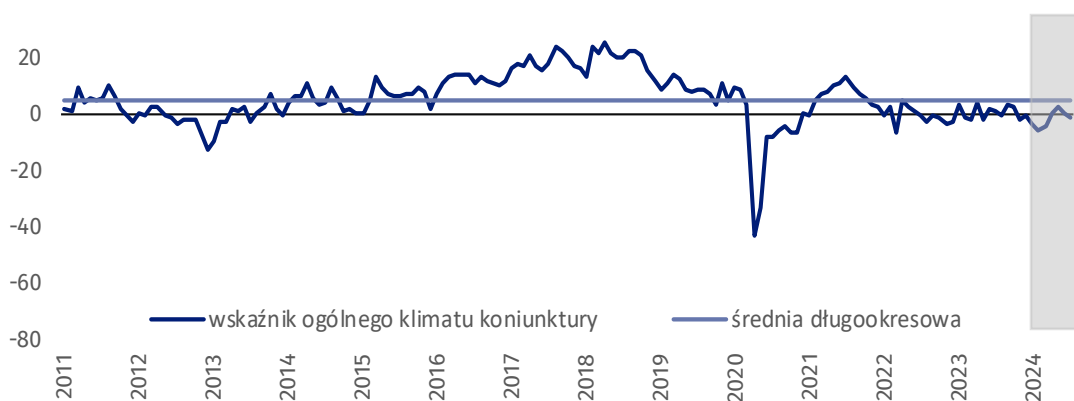
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,8, tj. podobnym jak w czerwcu (plus 1,6).





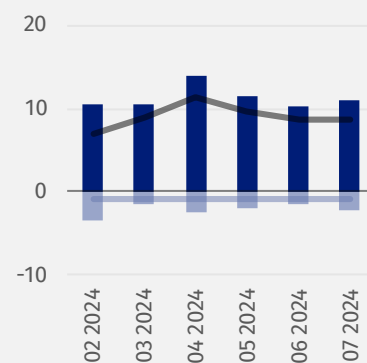
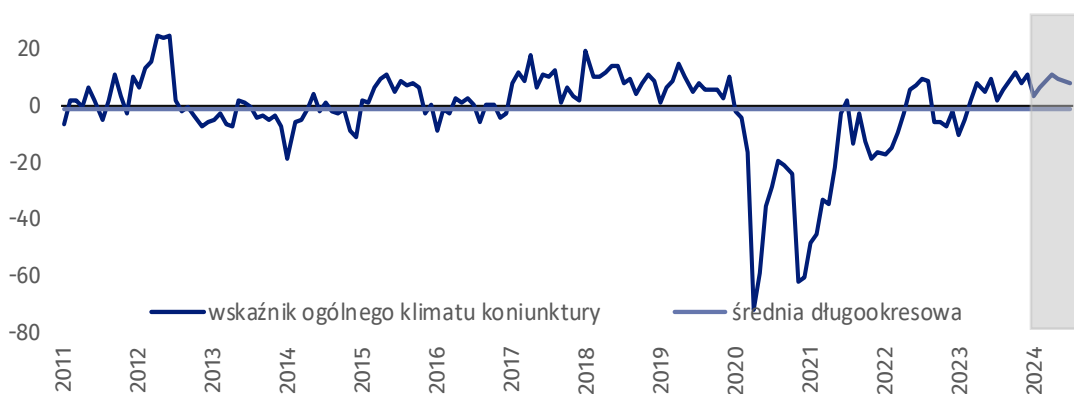
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 0,5).



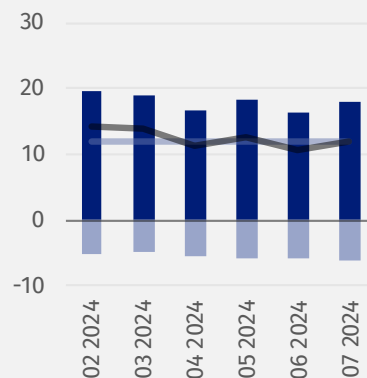
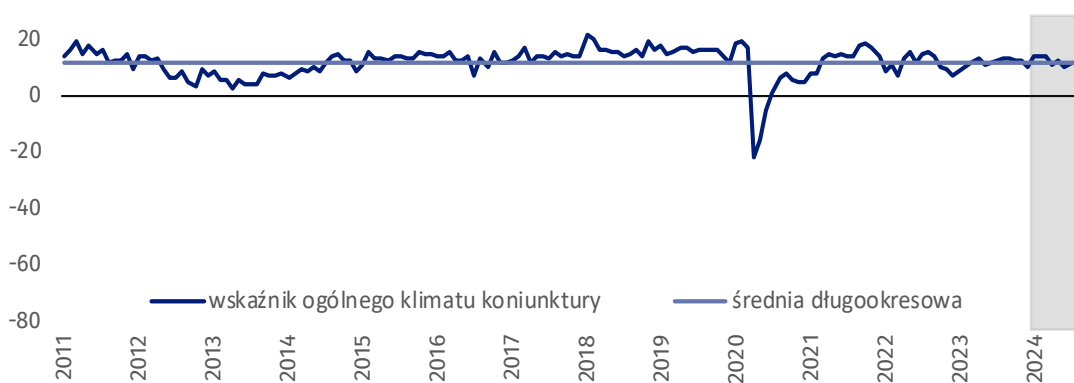
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,7, tj. podobnym jak w czerwcu (plus 8,8).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,0, tj. podobnym jak w czerwcu (plus 10,5).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

| WYSZCZEGÓLNIENIE  |                                       | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | <b>Bieżący miesiąc</b> | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Przetwórstwo przemysłowe</b><br>            | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 1,8                                | 5,5             | <b>5,8</b>             | 8,6                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 5,9                                | 8,5             | <b>7,2</b>             | 10,8                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -2,3                               | 2,5             | <b>4,3</b>             | 6,4                   |
| <b>Budownictwo</b><br>                         | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,2                               | 0,4             | <b>-0,9</b>            | -5,3                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -1,4                               | 1,5             | <b>-0,9</b>            | -6,0                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -2,9                               | -0,7            | <b>-0,9</b>            | -4,7                  |
| <b>Handel hurtowy</b><br>                     | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 1,5                                | 0,9             | <b>1,2</b>             | 6,9                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 6,9                                | 2,8             | <b>4,5</b>             | 13,2                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -4,0                               | -1,0            | <b>-2,2</b>            | 0,6                   |
| <b>Handel detaliczny</b><br>                 | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -1,5                               | 1,6             | <b>0,8</b>             | 0,6                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 5,5                                | 6,2             | <b>7,6</b>             | 2,6                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -8,4                               | -3,1            | <b>-6,0</b>            | -1,3                  |
| <b>Transport i gospodarka magazynowa</b><br> | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 1,3                                | 0,5             | <b>-0,7</b>            | 5,6                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 5,5                                | 3,6             | <b>4,0</b>             | 10,7                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -3,0                               | -2,6            | <b>-5,4</b>            | 0,5                   |
| <b>Zakwaterowanie i gastronomia</b><br>      | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 2,5                                | 8,8             | <b>8,7</b>             | -0,8                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 7,7                                | 6,4             | <b>9,0</b>             | -0,8                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -2,8                               | 11,2            | <b>8,4</b>             | -0,9                  |
| <b>Informacja i komunikacja</b><br>          | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 12,2                               | 10,5            | <b>12,0</b>            | 11,9                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 22,0                               | 18,8            | <b>19,8</b>            | 21,5                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 2,3                                | 2,2             | <b>4,1</b>             | 2,3                   |

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania   |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|--|---|
|   | Przetwórstwo przemysłowe  | Budownictwo   | Handel hurtowy  | Handel detaliczny  | Usługi  |
| <b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>   |   |   |   |  |   |
| <b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>            |   |   |   |  |   |
| brak negatywnych skutków  | 31,7  | 37,3  | 42,6  | 40,4   | 45,5  |
| nieznaczące   | 61,4  | 55,0  | 48,1  | 55,0   | 49,1  |
| poważne   | 6,3   | 4,5   | 5,8   | 2,8  | 3,7   |
| zagrożające stabilności firmy   | 0,6   | 3,2   | 3,5   | 1,8  | 1,7   |
| suma<br>(brak negatywnych skutków + nieznaczące)  | 93,1  | 92,3  | 90,7  | 95,4   | 94,6  |
| suma<br>(poważne + zagrożające stabilności firmy)   | 6,9   | 7,7   | 9,3   | 4,6  | 5,4   |
| <b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>                                    |   |   |   |  |   |
| spadek sprzedaży/przychodów   | 28,0  | 9,5   | 27,1  | 25,2   | 20,6  |
| wzrost kosztów  | 55,0  | 83,1  | 51,5  | 59,5   | 75,4  |
| zaktócenie w łańcuchu dostaw  | 33,8  | 23,5  | 38,0  | 21,9   | 17,5  |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa   | 0,7   | 14,3  | 2,2   | 1,2  | 3,5   |
| problemy z bieżącym finansowaniem   | 1,5   | 10,5  | 4,9   | 2,7  | 4,1   |
| nadmierne zapasy  | 4,5   | 2,8   | 3,4   | 14,1   | 2,1   |
| zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami   | 16,4  | 2,6   | 8,3   | 4,4  | 8,4   |
| <b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b> |   |   |   |  |   |
| odpływ pracowników z Ukrainy  | 13,9  | 4,6   | 2,4   | 3,4  | 3,2   |
| napływ pracowników z Ukrainy  | 9,9   | 4,7   | 3,8   | 6,2  | 4,2   |
| nie dotyczy   | 81,2  | 91,4  | 94,3  | 92,0   | 93,5  |

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**







| Pytania  |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
|  | Przetwórstwo przemysłowe  | Budownictwo   | Handel hurtowy  | Handel detaliczny  | Usługi  |
| <b>PROCESY CENOWE</b>  |   |   |   |  |   |
| <b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>   |   |   |   |  |   |
| <b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>   |   |   |   |  |   |
| wzrosną szybciej   | 14,5  | 18,9  | 14,0  | 21,9   | 15,2  |
| wzrosną wolniej  | 46,8  | 43,0  | 51,9  | 39,4   | 45,5  |
| ustabilizują się   | 37,9  | 37,1  | 33,1  | 37,9   | 37,3  |
| spadną   | 0,8   | 1,0   | 1,0   | 0,8  | 2,0   |
| <b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>  |   |   |   |  |   |
| wzrosną szybciej   | 9,9   | 14,6  | 12,3  | 19,6   | 11,6  |
| wzrosną wolniej  | 52,3  | 54,4  | 50,4  | 42,9   | 48,0  |
| ustabilizują się   | 37,2  | 29,7  | 36,6  | 36,6   | 38,4  |
| spadną   | 0,6   | 1,3   | 0,7   | 0,9  | 2,0   |
| <b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>  |   |   |   |  |   |
| <b>wzrost kosztów</b>  |   |   |   |  |   |
| ceny energii i paliw   | 88,9  | 86,7  | 86,5  | 84,8   | 77,5  |
| ceny czynszu, najmu lokali, itp.   | 34,7  | 45,9  | 52,2  | 58,5   | 58,8  |
| ceny komponentów i usług   | 60,0  | 68,8  | 56,6  | 46,9   | 51,4  |
| koszty zatrudnienia  | 77,1  | 78,2  | 73,7  | 77,1   | 80,6  |
| ceny importu bezpośredniego  | 31,2  | 33,2  | 38,4  | 28,2   | 26,0  |
| zmiany w przepisach i wymogach prawnych  | 30,7  | 44,9  | 41,2  | 33,0   | 41,3  |
| koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)  | 31,5  | 42,2  | 35,0  | 38,4   | 36,4  |
| inne   | 19,2  | 27,1  | 23,6  | 16,5   | 25,7  |
| <b>spadek kosztów</b>  |   |   |   |  |   |
| ceny energii i paliw   | 2,4   | 2,5   | 0,9   | 1,5  | 1,4   |
| ceny czynszu, najmu lokali, itp.   | 1,7   | 5,9   | 3,2   | 2,0  | 2,3   |
| ceny komponentów i usług   | 2,1   | 1,3   | 2,2   | 1,7  | 3,3   |
| koszty zatrudnienia  | 0,7   | 0,6   | 1,2   | 0,8  | 2,1   |
| ceny importu bezpośredniego  | 4,2   | 9,2   | 4,4   | 4,4  | 7,5   |
| zmiany w przepisach i wymogach prawnych  | 2,6   | 3,8   | 1,9   | 4,3  | 4,5   |
| koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)  | 3,8   | 6,3   | 5,4   | 4,1  | 6,0   |
| inne   | 4,3   | 5,1   | 3,0   | 6,7  | 6,0   |
| <b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b> |   |   |   |  |   |
| <b>decyzji inwestycyjnych</b>  |   |   |   |  |   |
| odłożenie  | 20,8  | 27,0  | 22,4  | 22,0   | 16,1  |
| przyspieszenie   | 6,9   | 6,3   | 3,5   | 5,2  | 3,9   |
| nie mam zdania   | 72,3  | 66,7  | 74,1  | 72,8   | 80,0  |
| <b>produkcji/sprzedaży</b>   |   |   |   |  |   |
| ograniczenie   | 10,4  | 17,9  | 15,7  | 14,4   | 11,0  |
| wzrost   | 5,7   | 8,8   | 6,7   | 6,7  | 3,5   |
| nie mam zdania   | 83,9  | 73,3  | 77,6  | 78,9   | 85,5  |
| <b>zatrudnienia</b>  |   |   |   |  |   |
| ograniczenie   | 16,2  | 24,7  | 20,6  | 24,5   | 16,7  |
| wzrost   | 2,8   | 5,7   | 4,3   | 4,9  | 4,0   |
| nie mam zdania   | 81,0  | 69,6  | 75,1  | 70,6   | 79,3  |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczoznawstwo:  
**Wydział Współpracy z Mediami**  
Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09  
**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)