

1 Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – październik 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.10.2023 r.

↓ 2,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W październiku br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najlepsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. W tej sekcji zanotowano także największą poprawę ocen – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 3,0

w porównaniu z wrześniem br. Nieco lepiej niż w poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają również podmioty zajmujące się budownictwem. Mimo utrzymanych pozytywnych ocen, największe pogorszenie opinii zanotowano wśród przedsiębiorców z sekcji przetwórstwo przemysłowe – spadek wartości wskaźnika w skali miesiąca o 2,3. Jedynie podmioty zajmujące się handlem detalicznym oceniają koniunkturę negatywnie, choć na poziomie zbliżonym do zanotowanego we wrześniu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

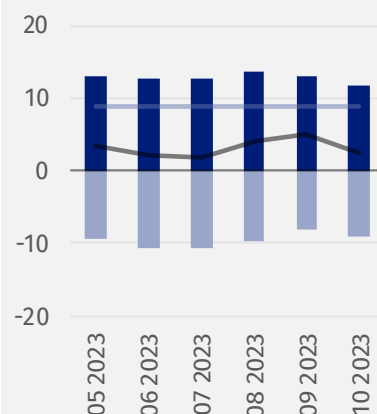
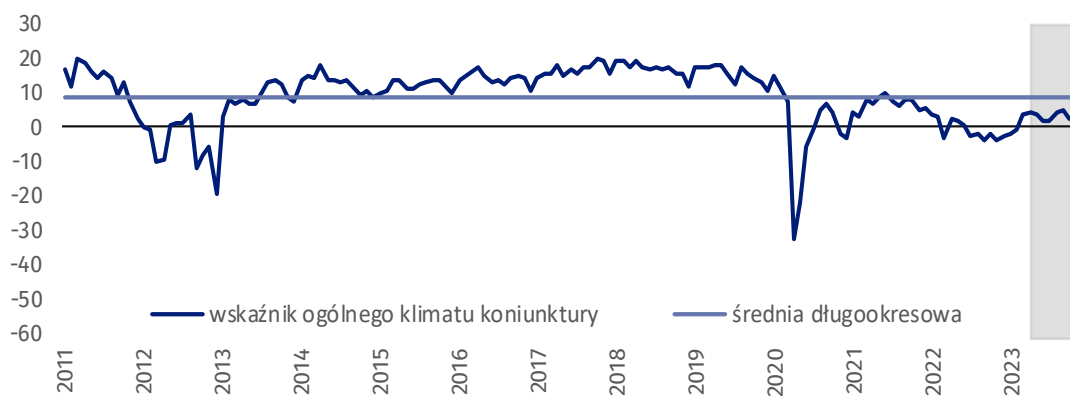
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

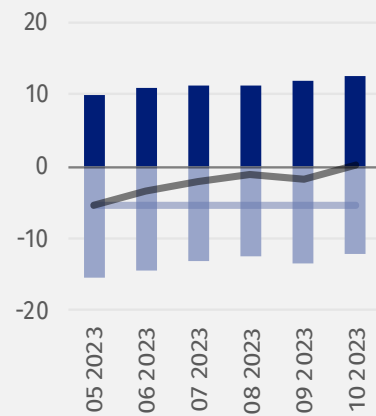
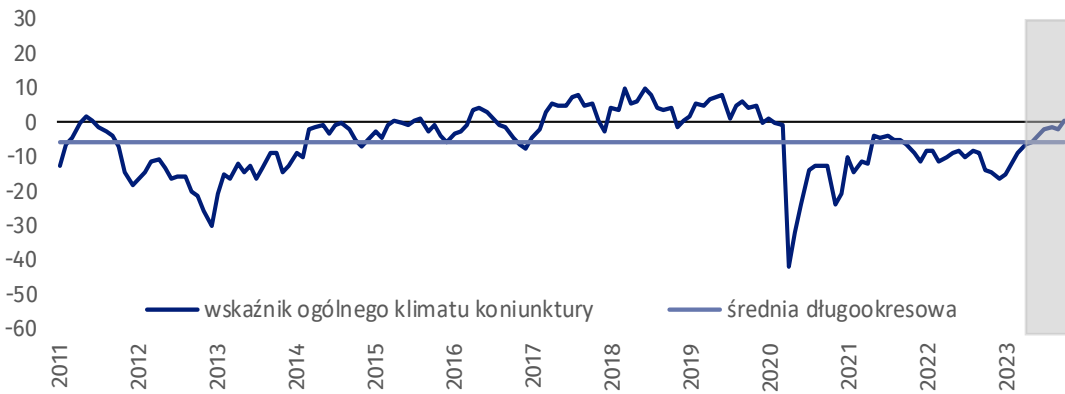
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,6, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 4,9).





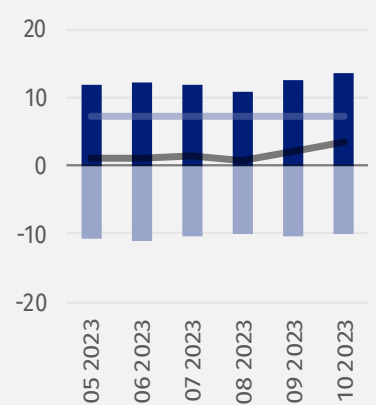
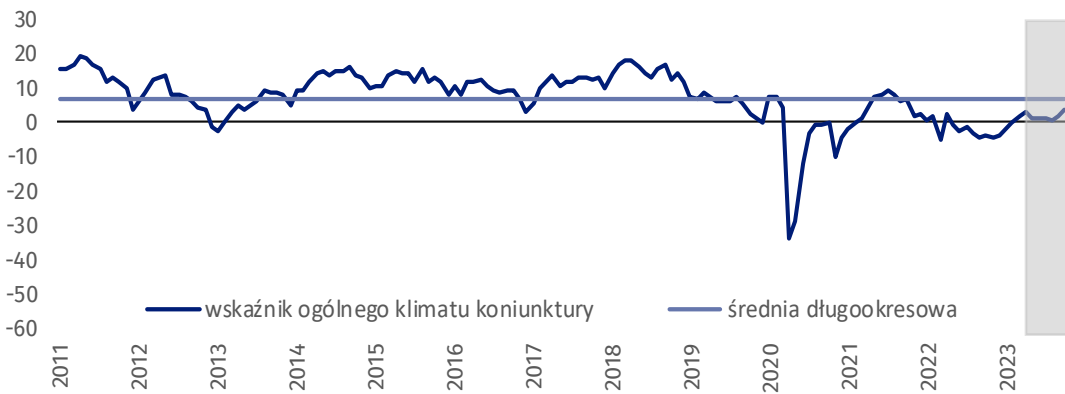
Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,2, tj. wyższym niż we wrześniu (minus 1,8).



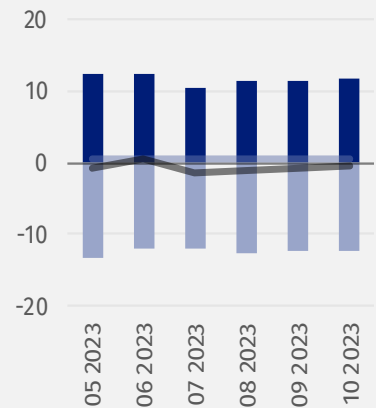
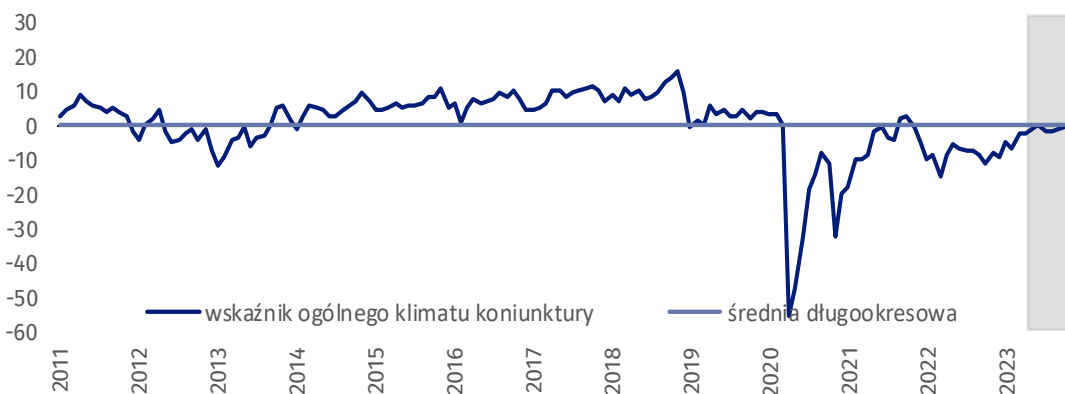
Handel hurtowy (wykres 3)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

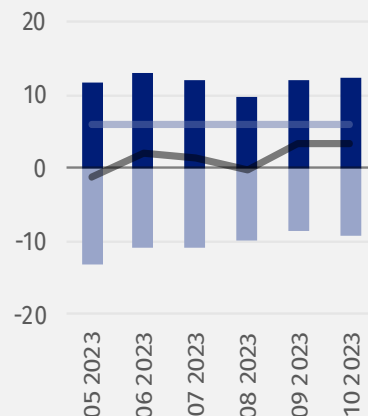
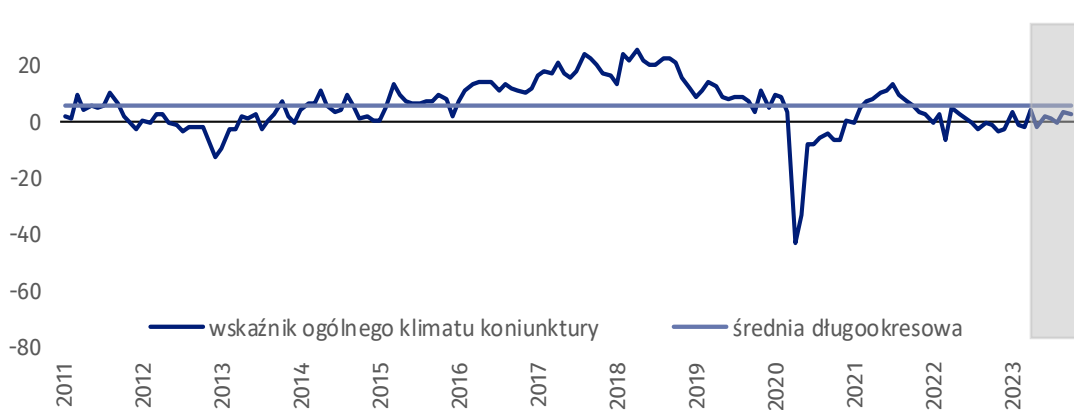
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3, tj. podobnym jak we wrześniu (minus 0,8).





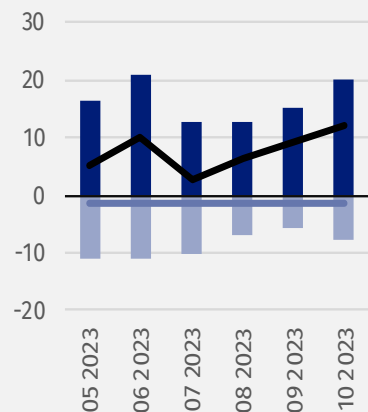
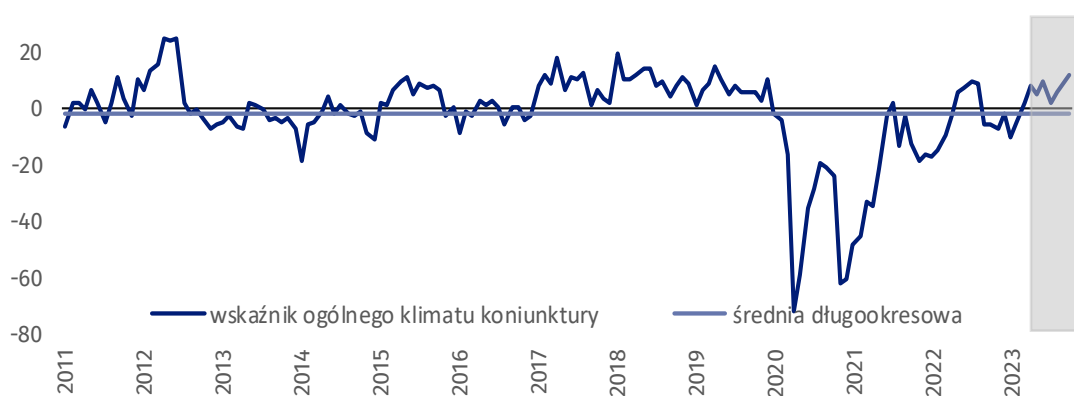
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 3,4).



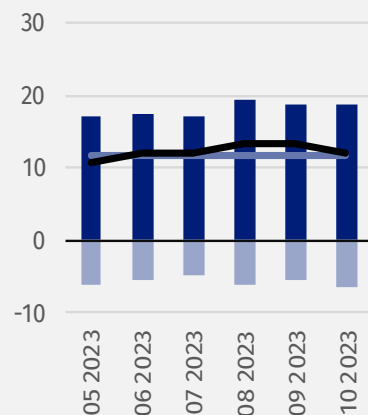
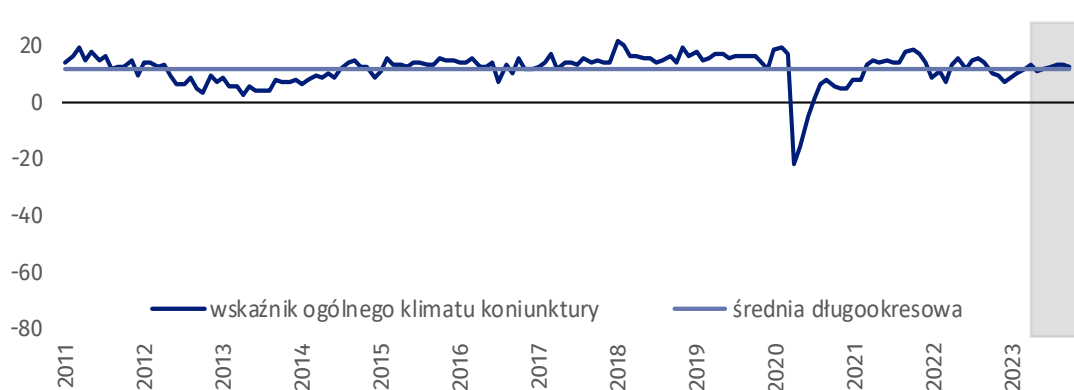
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,3, tj. wyższym niż we wrześniu (plus 9,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,2, tj. podobnym jak we wrześniu (plus 13,4).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	4,9	2,6	8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,8	7,5	5,7	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,1	2,2	-0,5	6,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,2	-1,8	0,2	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,0	1,4	5,0	-6,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,4	-5,0	-4,6	-4,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,0	2,1	3,6	7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,3	7,6	10,2	13,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,2	-3,5	-3,1	0,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,7	-0,8	-0,3	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	4,7	4,3	2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,6	-6,2	-4,9	-1,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,0	3,4	3,3	6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,9	9,1	8,9	11,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,8	-2,4	-2,4	0,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,3	9,3	12,3	-1,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,2	20,5	29,5	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,7	-1,9	-4,9	-1,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,9	13,4	12,2	11,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	27,6	23,9	22,2	21,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,9	2,9	2,2	2,3

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	20,7	27,9	35,1	39,4	31,6
nieznaczne	69,4	56,7	55,3	53,2	62,0
poważne	8,7	13,0	7,6	5,7	4,9
zagrożające stabilności firmy	1,2	2,4	2,0	1,7	1,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	90,1	84,6	90,4	92,6	93,6
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	9,9	15,4	9,6	7,4	6,4
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	24,4	12,7	25,9	24,6	17,1
wzrost kosztów	61,7	76,0	56,9	67,0	75,0
zakłócenie w łańcuchu dostaw	32,1	26,4	28,1	14,8	14,8
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	3,8	0,7	2,0	1,2
problemy z bieżącym finansowaniem	1,1	4,7	4,4	3,3	3,6
nadmierne zapasy	5,7	0,1	4,8	7,1	1,2
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	12,2	2,6	7,6	5,7	7,0
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	34,4	18,4	14,7	20,6	19,9
nieznaczny	32,5	15,5	14,7	20,3	19,1
poważny	1,9	2,9	0,0	0,3	0,8
napływ pracowników z Ukrainy	34,0	16,3	14,1	20,0	21,9
nieznaczny	32,7	16,1	14,1	19,7	21,3
poważny	1,3	0,2	0,0	0,3	0,6
nie dotyczy	63,0	80,2	84,4	78,4	76,4

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/ materiałów/ surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	12,9	16,2	12,6	25,0	18,5
wzrosną wolniej	50,7	56,0	50,7	57,2	54,4
ustabilizują się	32,2	26,4	34,8	16,7	25,4
spadną	4,2	1,4	1,9	1,1	1,7
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	11,4	18,2	9,9	19,9	16,4
wzrosną wolniej	48,2	57,4	49,5	53,2	51,9
ustabilizują się	37,7	23,2	37,3	25,7	29,6
spadną	2,7	1,2	3,3	1,2	2,1
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	85,0	91,9	79,4	86,4	76,9
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	48,2	53,5	55,1	65,3	64,6
ceny komponentów i usług	71,7	72,6	63,7	54,8	59,0
koszty zatrudnienia	82,2	84,4	73,0	79,8	86,1
ceny importu bezpośredniego	43,5	41,2	42,2	35,8	31,3
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	42,1	51,4	42,0	43,3	49,2
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	41,6	55,1	38,7	45,3	39,2
inne	30,1	39,5	28,8	22,3	29,0
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	7,5	1,4	3,9	2,2	3,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	4,0	5,4	3,2	2,5	2,4
ceny komponentów i usług	6,1	1,7	2,6	2,2	4,8
koszty zatrudnienia	1,7	0,7	1,6	3,5	2,0
ceny importu bezpośredniego	4,5	11,1	4,4	3,4	9,3
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	3,7	2,9	2,8	1,6	5,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	10,2	5,8	7,5	7,5	10,1
inne	6,1	3,5	3,1	5,4	8,0
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	21,3	23,9	28,3	32,1	19,6
przyspieszenie	4,8	9,5	2,4	3,5	3,1
nie mam zdania	73,9	66,6	69,3	64,4	77,3
produkcji /sprzedaży					
ograniczenie	16,2	14,6	19,9	20,7	12,5
wzrost	8,8	6,8	6,0	6,1	5,0
nie mam zdania	75,0	78,6	74,1	73,2	82,5
zatrudnienia					
ograniczenie	16,9	20,5	24,2	29,1	18,5
wzrost	5,3	3,8	3,6	4,6	4,1
nie mam zdania	77,8	75,7	72,2	66,3	77,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)