

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – wrzesień 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

29.09.2023 r.

↑ 4,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wrześniu br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najlepsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. Największą poprawę ocen zanotowano wśród podmiotów prowadzących działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (wzrost wartości

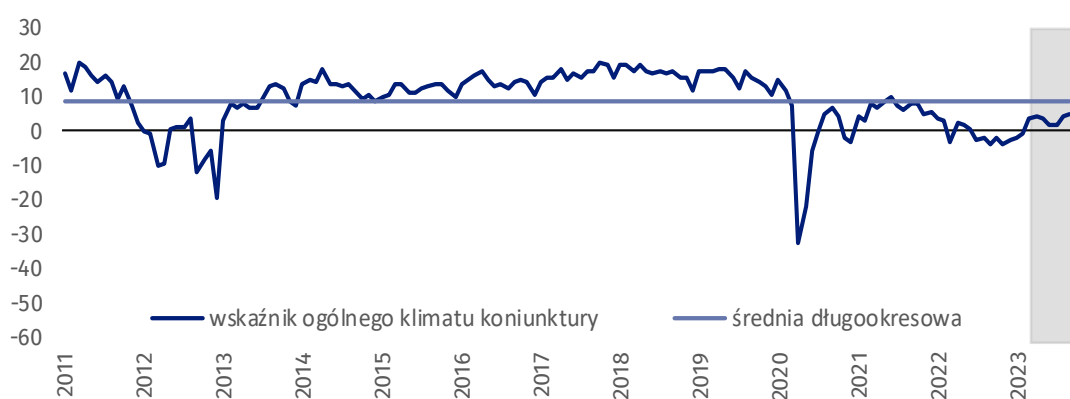
wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 3,7). Lepiej niż w poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają także jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Negatywne, choć podobne jak w ubiegłym miesiącu, oceny wyrażają jedynie podmioty zajmujące się budownictwem oraz handlem detalicznym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

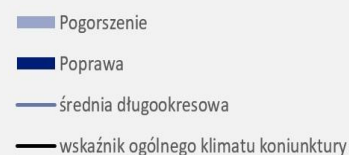


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 4,2).



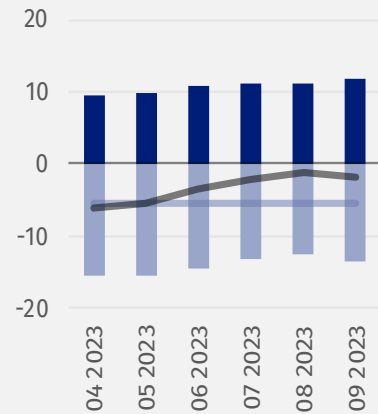
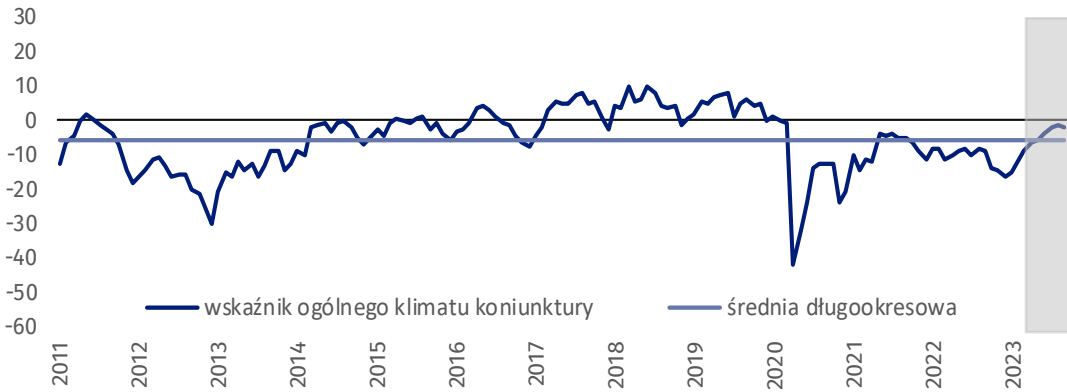
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





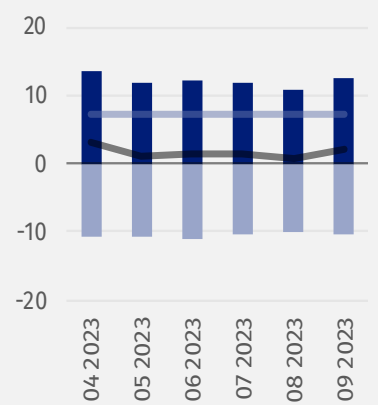
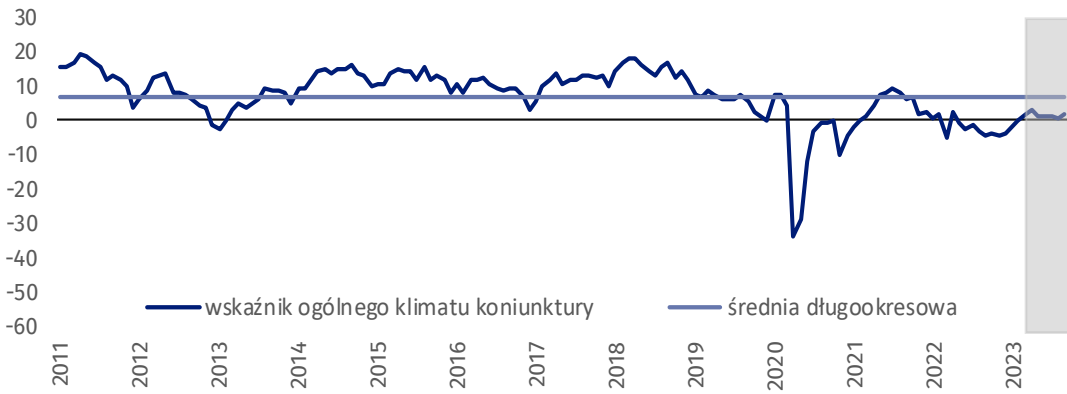
Budownictwo (wykres 2)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,8, tj. podobnym jak w sierpniu (minus 1,3).



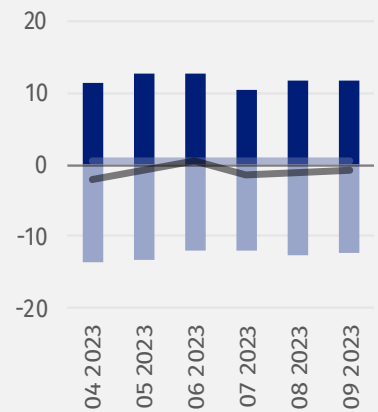
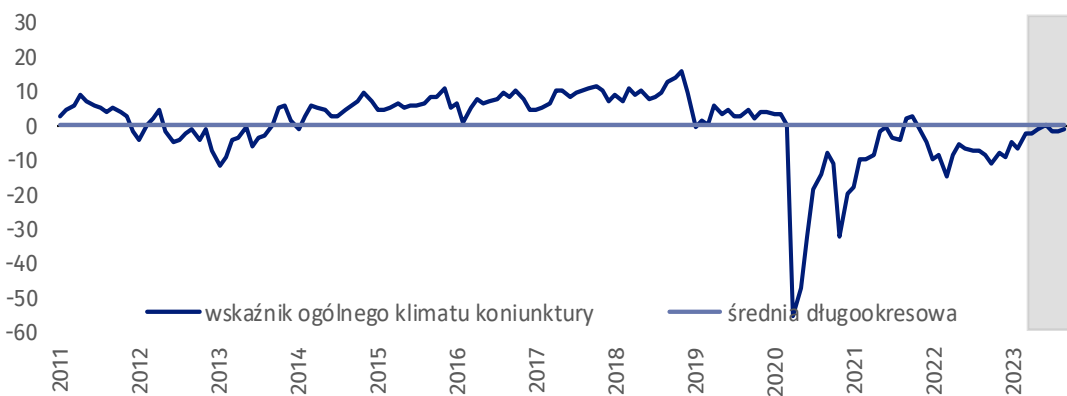
Handel hurtowy (wykres 3)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 0,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

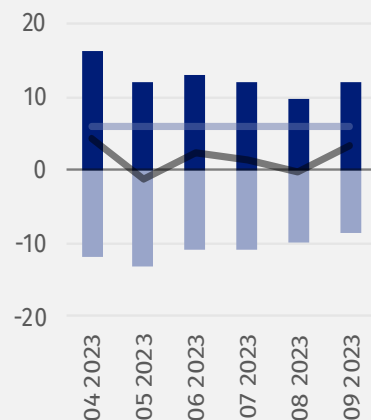
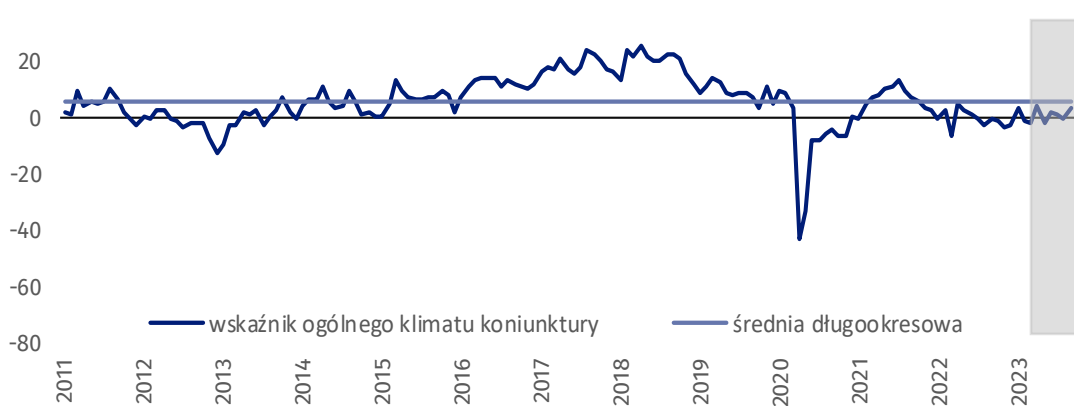
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,8, tj. podobnym jak w sierpniu (minus 1,2).





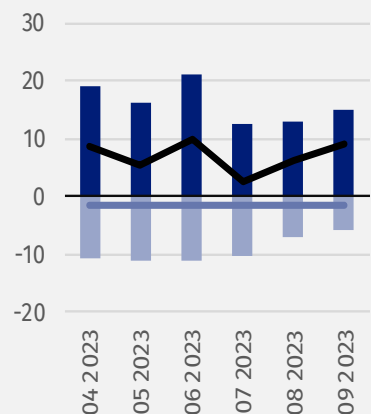
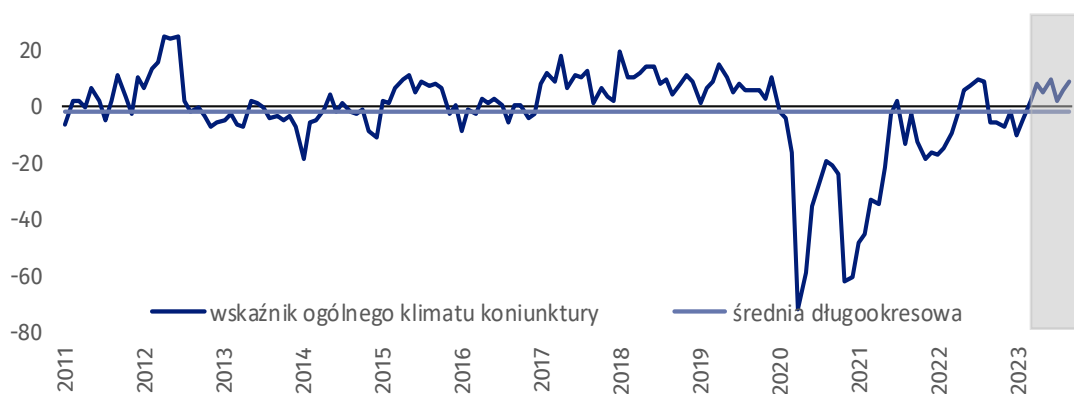
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 0,3).



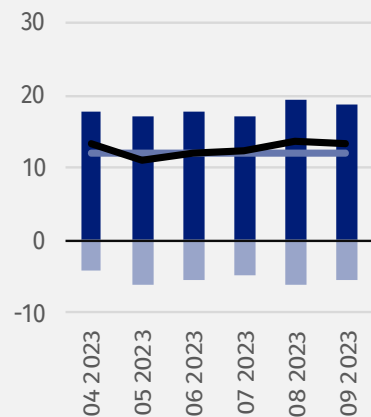
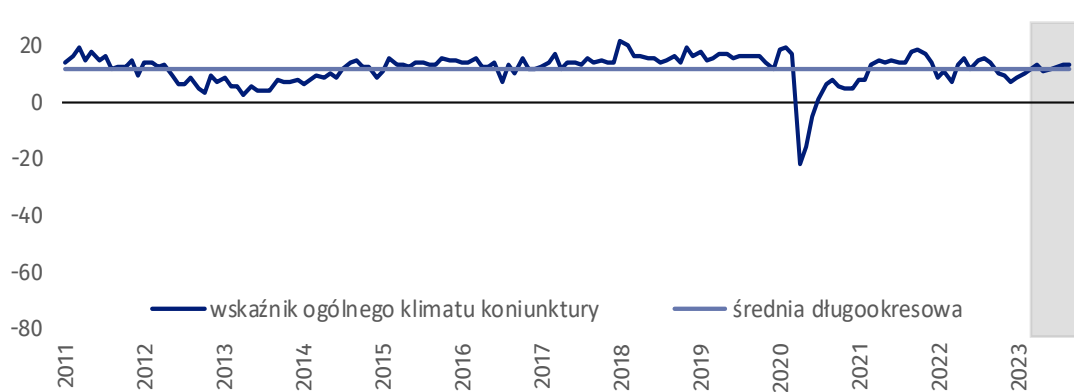
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,3, tj. wyższym niż w sierpniu (plus 6,2).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 13,4, tj. podobnym jak w sierpniu (plus 13,5).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,9	4,2	4,9	8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,2	5,8	7,5	11,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,9	2,6	2,2	6,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,1	-1,3	-1,8	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,9	0,2	1,4	-6,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,2	-2,8	-5,0	-4,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	0,9	2,1	7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,8	6,9	7,6	13,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,1	-5,1	-3,5	0,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,5	-1,2	-0,8	0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,2	4,8	4,7	2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,8	-7,2	-6,2	-1,0
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,2	-0,3	3,4	6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,6	1,8	9,1	11,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,9	-2,4	-2,4	0,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,6	6,2	9,3	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,6	10,7	20,5	-1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,5	1,7	-1,9	-1,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	14,0	13,5	13,4	11,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	32,6	26,2	23,9	21,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,7	0,7	2,9	2,3

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks 1)






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	24,8	32,2	33,7	31,1	32,6
nieznaczne	67,8	56,7	56,7	60,6	61,2
poważne	7,2	9,0	6,7	5,4	4,8
zagrożające stabilności firmy	0,2	2,1	2,9	2,9	1,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	92,6	88,9	90,4	91,7	93,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	7,4	11,1	9,6	8,3	6,2
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	23,3	14,6	20,9	24,9	15,0
wzrost kosztów	60,9	78,0	62,6	64,3	78,4
zakłócenie w łańcuchu dostaw	27,7	24,4	25,3	19,7	12,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,5	3,4	0,6	0,6	1,1
problemy z bieżącym finansowaniem	0,9	5,9	4,8	2,7	3,5
nadmierne zapasy	4,7	0,3	7,7	9,3	1,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	15,1	2,4	10,5	6,5	7,7
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	32,0	15,8	13,9	25,5	20,5
nieznaczny	30,1	14,7	13,3	25,3	19,4
poważny	1,9	1,1	0,6	0,2	1,1
napływ pracowników z Ukrainy	33,0	13,7	12,9	23,9	22,6
nieznaczny	31,7	13,2	12,7	23,6	22,2
poważny	1,3	0,5	0,2	0,3	0,4
nie dotyczy	65,3	83,5	85,4	73,2	76,2

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	9,0	6,4	3,3	3,6	4,5
utrzymać zatrudnienie	83,6	83,8	89,8	87,5	87,5
ograniczyć zatrudnienie	7,4	9,8	6,9	8,9	8,0
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	9,2	10,1	1,7	5,1	7,1
utrzymać zatrudnienie	87,8	83,6	94,7	89,3	88,9
ograniczyć zatrudnienie	3,0	6,3	3,6	5,6	4,0
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	49,7	50,3	45,2	47,4	47,9
sytuacja finansowa firmy	55,6	54,2	53,7	60,6	57,5
utrzymanie konkurencyjnych płac	34,5	41,6	33,9	28,6	40,1
inne	10,4	10,7	15,1	12,0	13,2
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	37,9	33,3	40,7	35,9	40,0
sytuacja finansowa firmy	27,8	31,6	25,3	25,5	29,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	33,9	32,4	37,2	41,5	34,4
inne	44,0	49,7	40,0	42,0	47,3
6. . W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	61,4	57,5	55,6	66,3	64,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	42,9	47,5	37,8	38,5	43,7
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	37,8	42,3	43,1	33,5	35,1
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	55,6	50,7	60,7	58,3	54,0

Bariera ograniczająca działalność – niedostateczny popyt (Aneks 2)

↑ 25,1%

Bariera niedostatecznego popytu w informacji i komunikacji

W porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku, we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności (poza sekcją zakwaterowanie i gastronomia) odnotowywany jest wzrost znaczenia bariery niedostatecznego popytu, największy w jednostkach z sekcji informacja i komunikacja – o 5,1 p. proc. (z 20,0% do 25,1%), najmniejszy wzrost dotyczy sekcji budownictwo – o 1,1 p. proc. (z 23,8% do 24,9%).

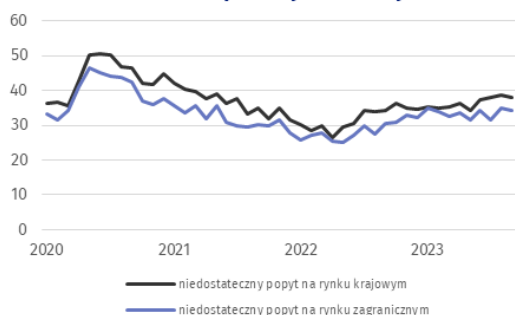
Barierzy działalności gospodarczej to czynniki negatywnie wpływające na działalność przedsiębiorstwa.

Wskaźnik dla danej bariery jest liczony jako procentowy udział jej wskazań przez respondentów jako dla nich istotnej („częstość” wskazań). Wskaźniki są ważone przychodami ze sprzedaży, by uwzględnić znaczenie przedsiębiorstwa w gospodarce. Wskaźnik może przyjmować wartości z przedziału od 0 do 100%. – im wyższa wartość, tym bariera jest raportowana jako dotkliwsza.

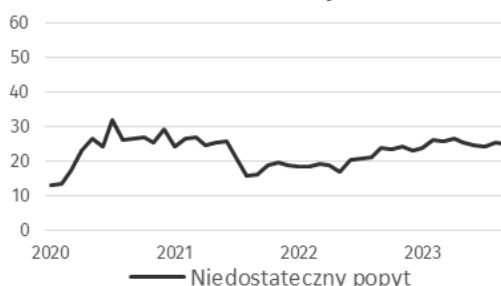
Bariera popytu – przedstawiona w Aneksie 2 – jest raportowana dla wszystkich branż, w przetwórstwie przemysłowym oddzielnie na rynku krajowym i na rynku zagranicznym.

Bazy danych zawierające m.in. comiesięczne wyniki dotyczące bariery „niedostateczny popyt”, jak i pozostałych barier oraz innych wskaźników koniunktury gospodarczej w rozlicznych przekrojach dostępne są w formie plików Excel załączonych do publikacji „Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach” oraz w Dziedzicznej Bazie Wiedzy „Koniunktura gospodarcza” (linki na ostatniej stronie Informacji Sygnalnej).

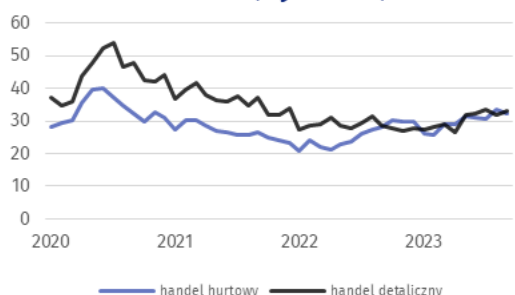
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 8)



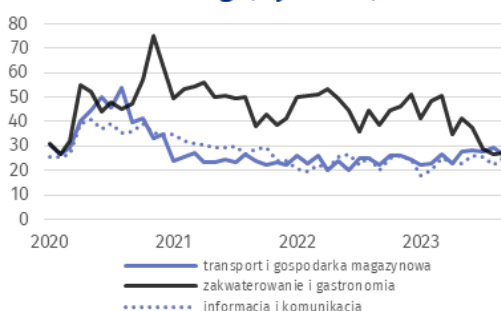
Budownictwo (wykres 9)



Handel (wykres 10)



Usługi (wykres 11)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)