

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – maj 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.05.2023 r.

↓ 3,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie budownictwa, handlu detalicznego, a także transportu i gospodarki magazynowej oceniają ogólny klimat koniunktury negatywnie. W przypadku sekcji transport i gospodarka magazynowa odnotowano największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 5,7) w porównaniu z kwietniem br. W pozostałych obszarach działalności

formułowane opinie odnośnie sytuacji w gospodarce są korzystne, ale w większości gorsze niż w kwietniu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

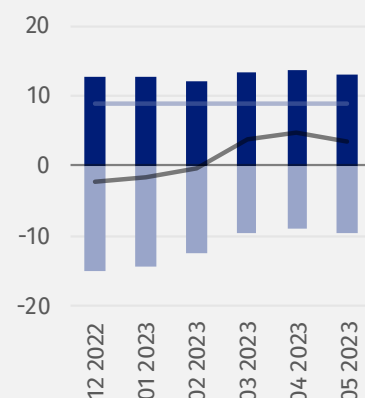
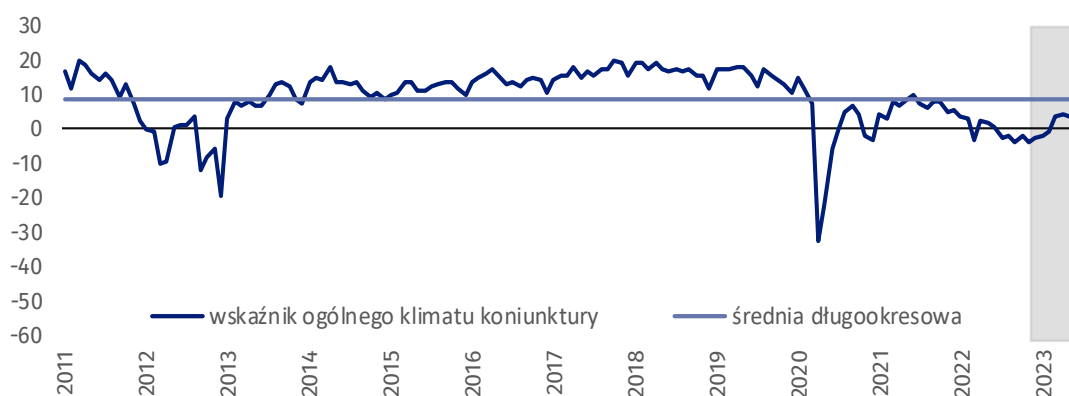
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

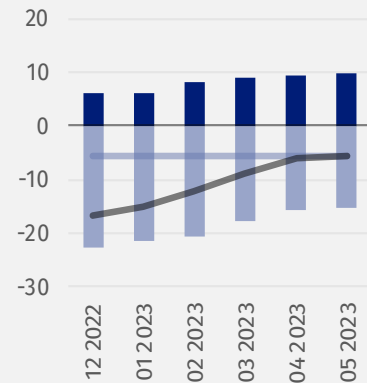
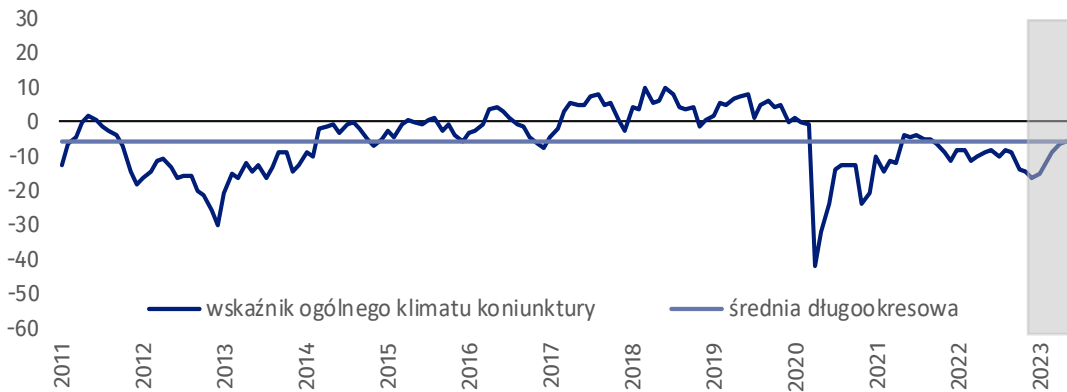
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 4,6).





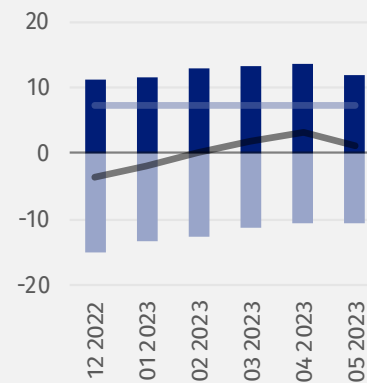
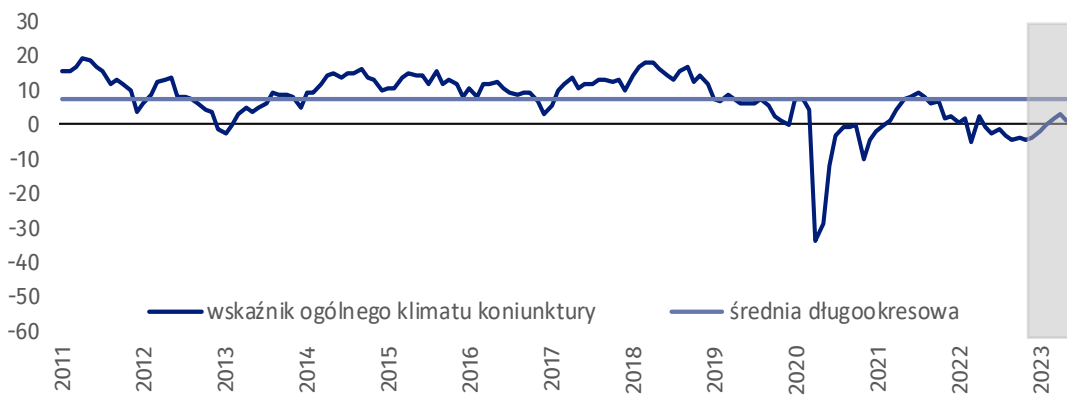
### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,5, tj. podobnym jak w kwietniu (minus 6,1).



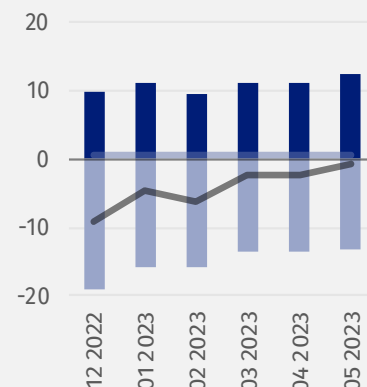
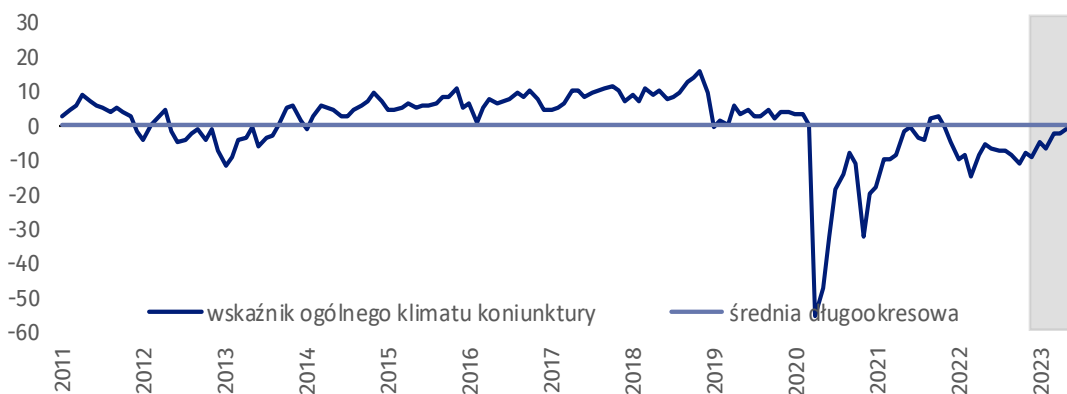
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,1, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 3,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

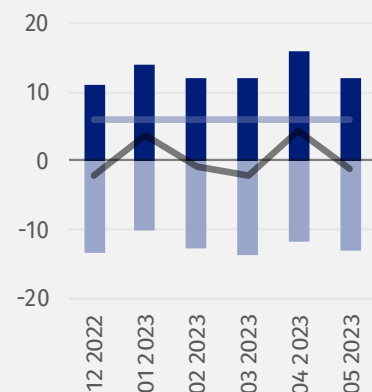
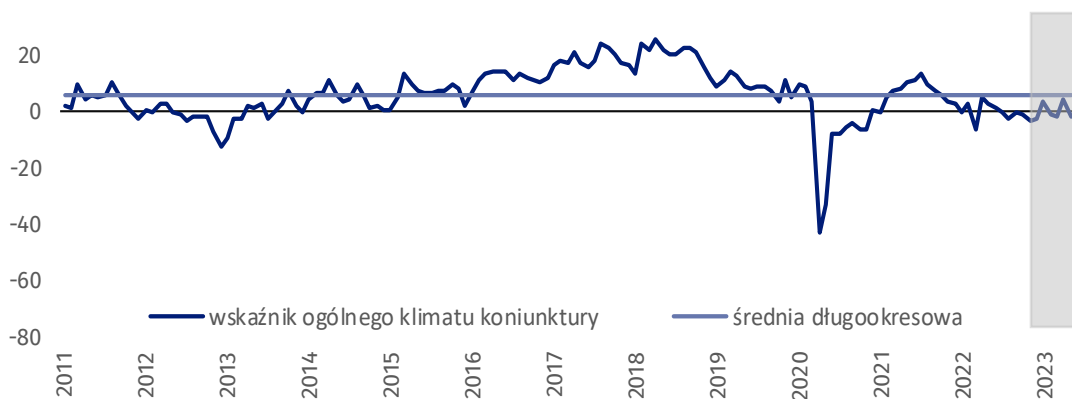
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,7, tj. podobnym jak w kwietniu (minus 2,2).





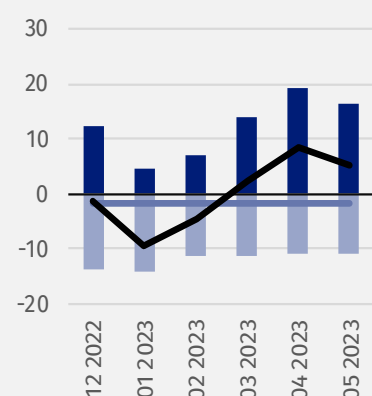
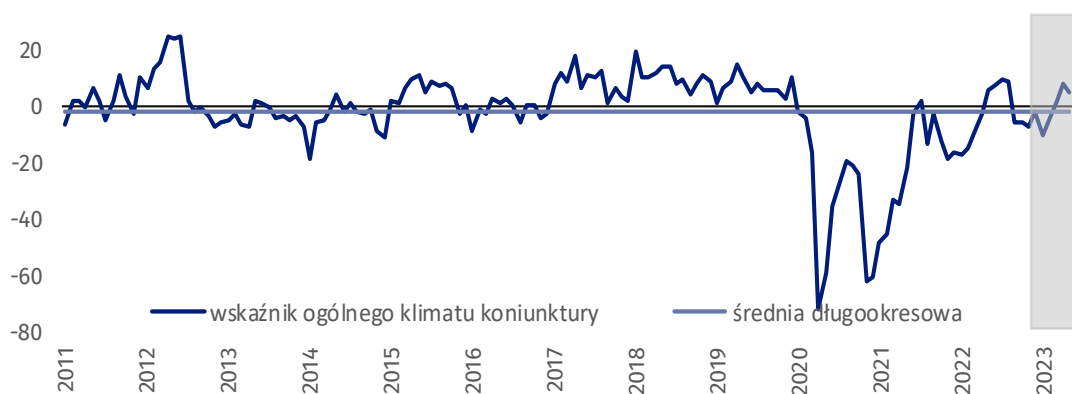
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 4,4).



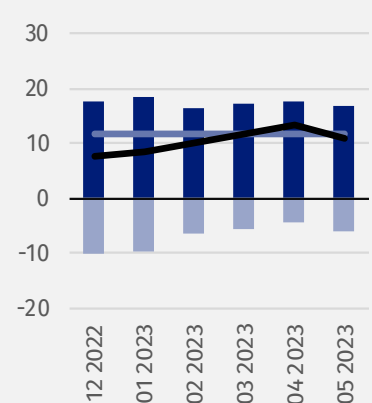
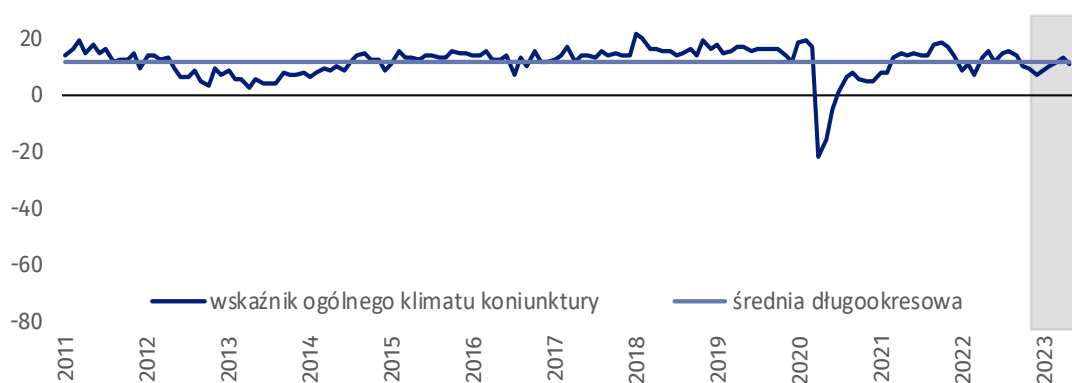
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,3, tj. niższym niż w kwietniu (plus 8,6).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,9, tj. niższym niż w kwietniu (plus 13,3).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,1	4,6	<b>3,5</b>	9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,1	10,3	<b>7,6</b>	11,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,0	-1,2	<b>-0,6</b>	6,8
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,9	-6,1	<b>-5,5</b>	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,2	-4,7	<b>-5,4</b>	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,5	-7,4	<b>-5,6</b>	-4,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,6	3,1	<b>1,1</b>	7,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,8	11,2	<b>8,7</b>	13,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,0	-5,0	<b>-6,5</b>	0,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,2	-2,2	<b>-0,7</b>	0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,7	1,7	<b>6,7</b>	2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,7	-6,1	<b>-8,1</b>	-0,9
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,3	4,4	<b>-1,3</b>	6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,8	4,9	<b>1,4</b>	11,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,2	3,8	<b>-4,0</b>	1,0
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,1	8,6	<b>5,3</b>	-1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,3	4,5	<b>2,7</b>	-2,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	8,8	12,6	<b>7,8</b>	-1,4
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	15,4	13,3	<b>10,9</b>	11,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	32,3	28,9	<b>21,2</b>	21,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,6	-2,3	<b>0,6</b>	2,3

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	19,7	24,9	29,1	27,9	32,1
nieznaczne	70,5	58,4	60,6	62,1	59,9
poważne	8,8	12,6	7,3	6,9	6,4
zagrożające stabilności firmy	1,0	4,1	3,0	3,1	1,6
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	90,2	83,3	89,7	90,0	92,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	9,8	16,7	10,3	10,0	8,0
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	24,9	15,2	24,0	25,5	18,0
wzrost kosztów	66,5	77,8	60,2	65,8	77,7
zakłócenie w łańcuchu dostaw	33,8	30,6	29,1	17,2	14,9
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,7	5,3	1,9	2,0	1,4
problemy z bieżącym finansowaniem	3,1	9,7	5,5	3,3	3,2
nadmierne zapasy	4,9	0,6	7,1	10,8	0,7
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	14,6	2,1	7,7	4,6	7,0
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	27,7	19,4	12,9	20,7	21,7
nieznaczny	26,0	17,8	12,9	20,5	21,5
poważny	1,7	1,6	0,0	0,2	0,2
napływ pracowników z Ukrainy	30,3	17,5	12,6	22,7	22,5
nieznaczny	30,3	16,6	12,6	22,3	21,9
poważny	0,0	0,9	0,0	0,4	0,6
nie dotyczy	67,4	80,4	85,7	76,5	75,8

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	30,5	38,6	26,1	30,9	24,9
nieznaczny	9,8	15,4	12,8	14,7	9,7
poważny	20,7	23,2	13,3	16,2	15,2
utrzymanie poziomu inwestycji	50,3	52,4	65,6	48,4	59,5
wzrost poziomu inwestycji	19,2	9,0	8,3	20,7	15,6
nieznaczny	13,7	6,3	6,2	19,8	10,7
poważny	5,5	2,7	2,1	0,9	4,9
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	13,3	7,6	20,0	28,2	30,4
szkolenie pracowników	19,4	15,6	17,0	29,2	24,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,0	6,3	5,9	10,5	15,1
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,1	16,0	18,1	25,7	34,5
B+R (badania + rozwój)	15,5	1,3	6,4	1,7	7,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,6	37,1	24,0	25,4	18,5
grunty, budynki i budowle	15,5	12,5	8,2	13,6	9,0
środki transportu	9,8	23,8	12,5	6,8	15,1
brak planów inwestycyjnych	13,2	41,8	37,9	32,0	26,9
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	52,6	52,3	39,8	52,4	40,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	10,7	14,2	5,1	9,6	6,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,7	9,4	6,5	4,6	4,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,8	14,3	6,1	11,7	16,0
zerwane łańcuchy dostaw	7,6	7,2	4,7	4,3	5,2
wysoka inflacja	55,6	61,5	52,6	65,7	56,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	24,6	28,0	32,1	21,1	31,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	32,4	34,1	40,0	35,8	32,6
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	12,5	11,1	12,1	15,3	9,0
brak barier	13,9	10,3	16,8	8,8	15,6
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	2,7	4,1	2,6	0,7	3,4
neutralny	61,6	53,0	61,2	60,9	69,3
negatywny	35,7	42,9	36,2	38,4	27,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)