

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – styczeń 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2023 r.

↔ -1,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. korzystnie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa, a także informacja i komunikacja. W przypadku tej pierwszej odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 6,0 w porównaniu z grudniem ub. r. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowano niekorzystne oceny. W przypadku dwóch z nich

(przetwórstwo przemysłowe i budownictwo) są one zbliżone do odpowiednich z poprzedniego miesiąca, natomiast w handlu nieco lepsze. Spory pesymizm panuje wśród jednostek prowadzących działalność usługową w zakresie zakwaterowania i gastronomii – największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 8,3 w porównaniu z grudniem ub. r.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz odnoszących się do procesów cenowych (wyniki w Aneksie).

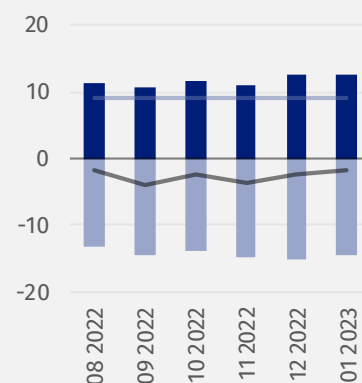
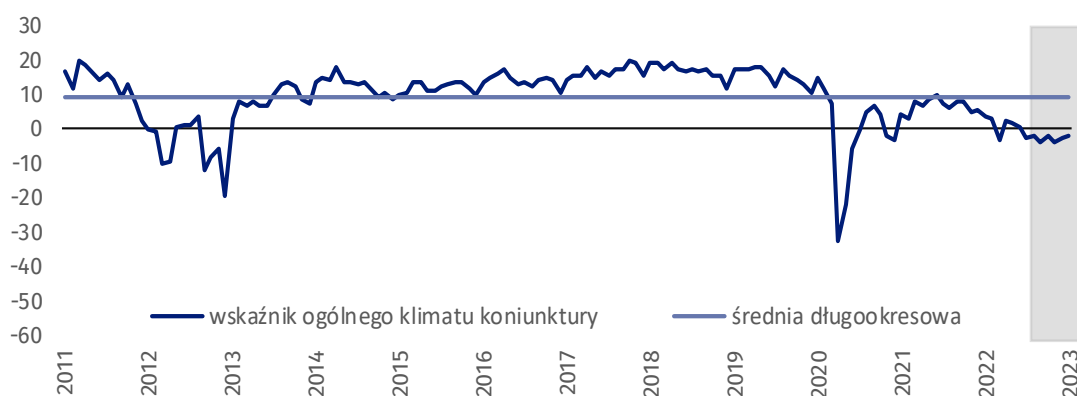
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

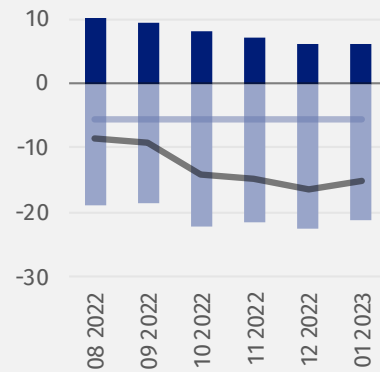
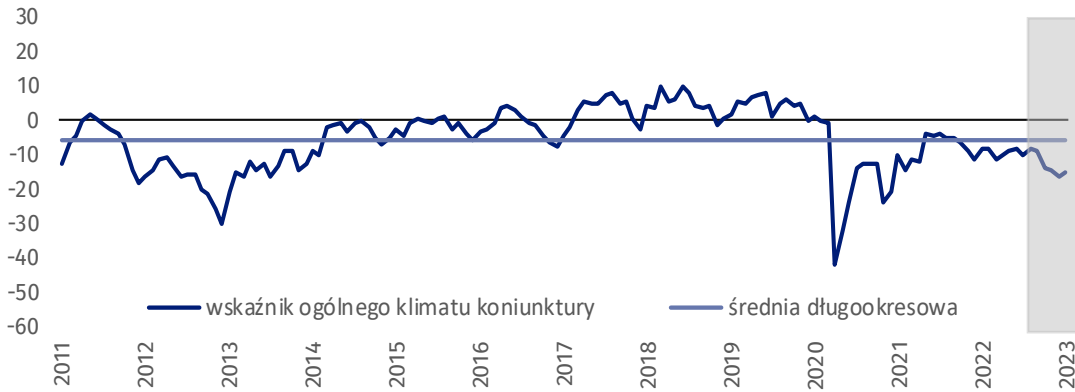
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,4).





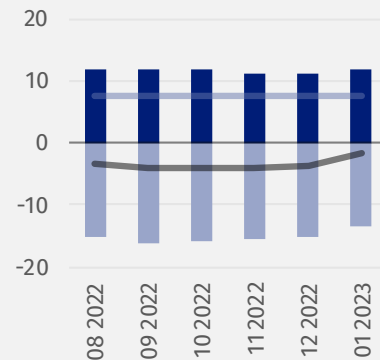
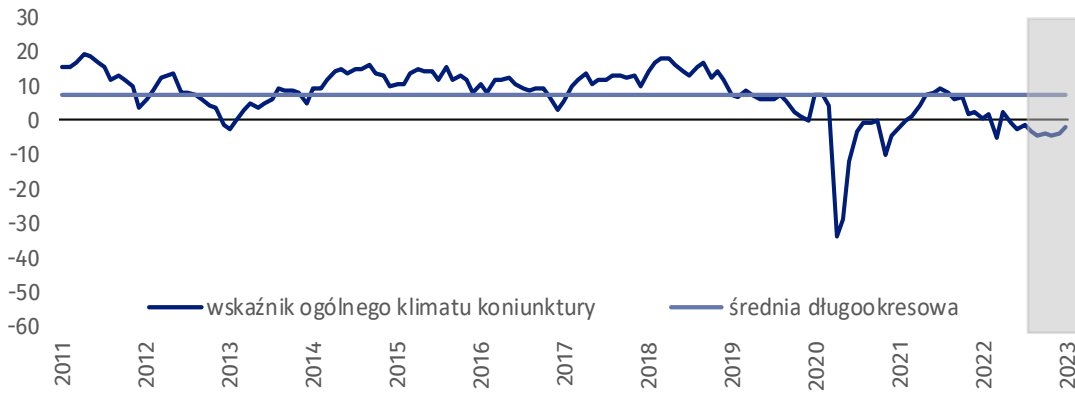
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,2, tj. podobnym jak w grudniu (minus 16,5).



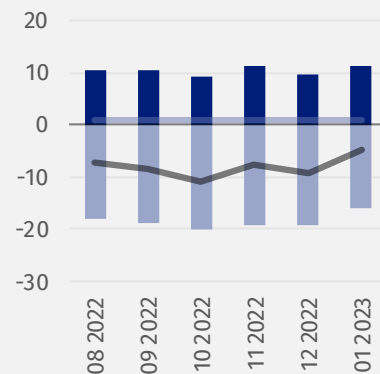
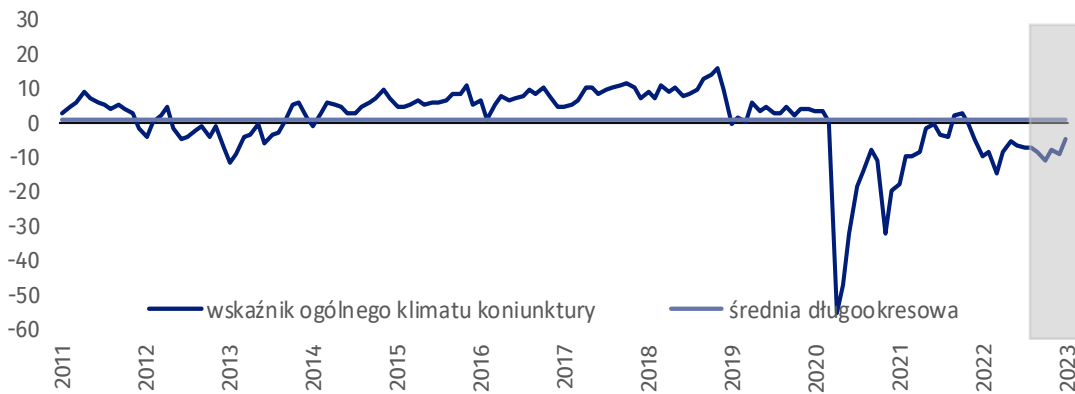
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

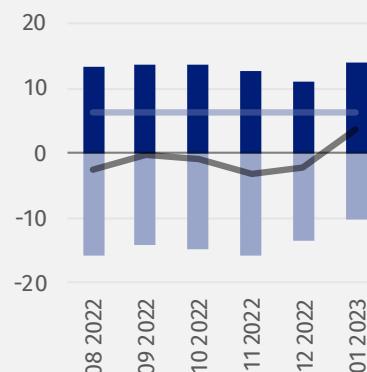
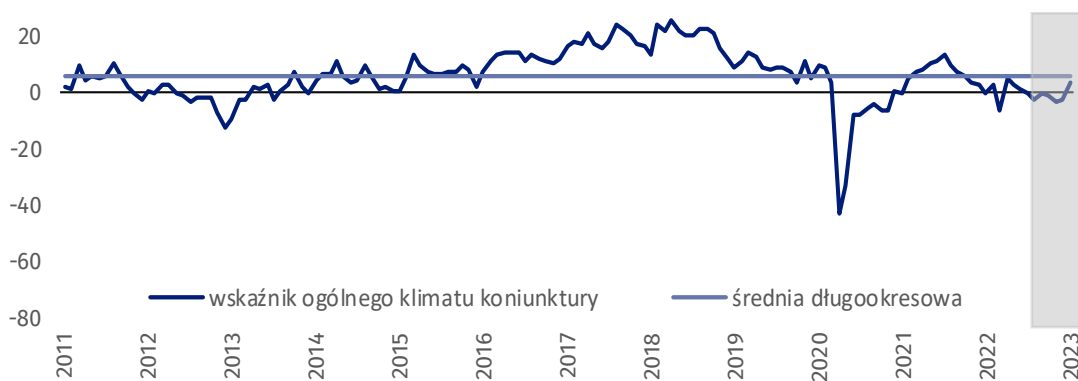
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,6, tj. wyższym niż w grudniu (minus 9,2).





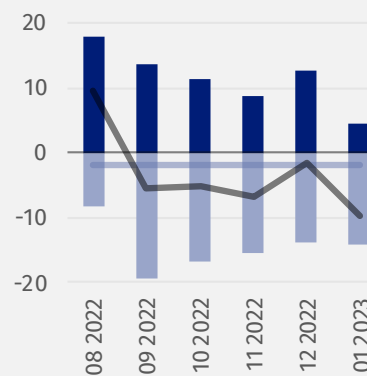
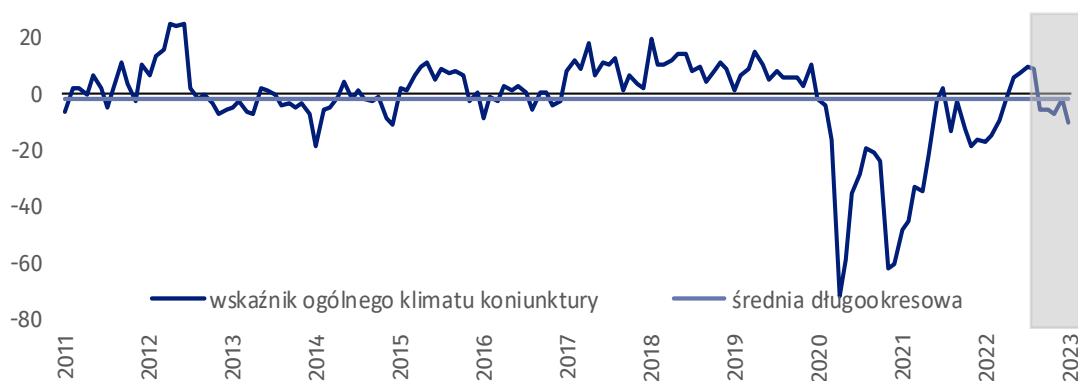
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 2,3).



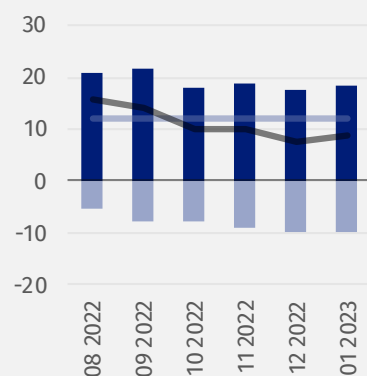
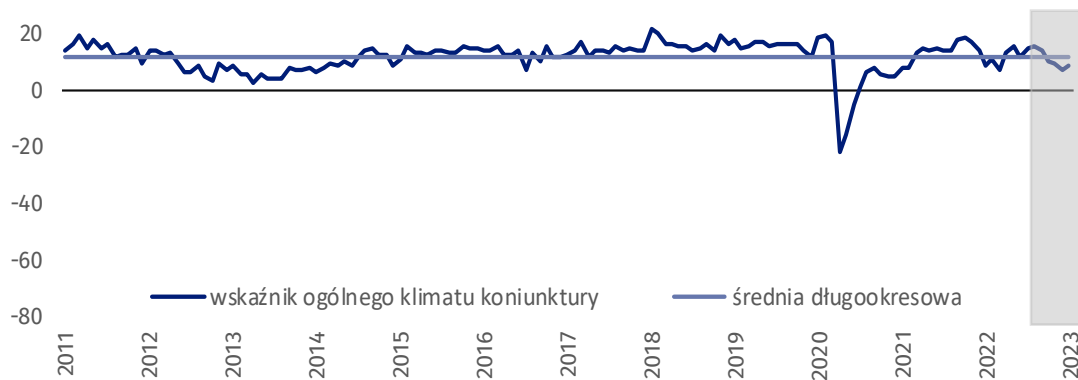
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,7, tj. niższym niż w grudniu (minus 1,4).








Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,6, tj. podobnym jak w grudniu (plus 7,5).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,9	-2,4	-1,8	9,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,4	7,0	6,0	11,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-11,7	-9,6	7,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,1	-16,5	-15,2	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,2	-9,7	-6,4	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,3	-23,3	-23,9	-4,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,5	-3,8	-1,8	7,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,2	6,4	10,8	13,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,2	-13,9	-14,4	1,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,7	-9,2	-4,6	0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,0	0,7	8,0	2,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,3	-19,1	-17,2	-0,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,4	-2,3	3,7	6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,2	5,9	9,8	11,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,9	-10,5	-2,5	1,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,9	-1,4	-9,7	-1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,4	0,6	-9,7	-2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,3	-3,4	-9,7	-1,5
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,5	7,5	8,6	11,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	24,1	23,6	25,2	21,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,2	-8,6	-8,0	2,5

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań odnoszących się do procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	22,0	21,4	26,1	17,6	30,7
nieznaczne	59,4	55,8	57,3	63,0	56,0
poważne	15,7	13,1	13,6	15,5	10,1
zagrożające stabilności firmy	2,9	9,7	3,0	3,9	3,2
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	81,4	77,2	83,4	80,6	86,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	18,6	22,8	16,6	19,4	13,3
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	27,5	14,9	22,3	25,8	21,2
wzrost kosztów	66,8	81,4	61,4	65,9	76,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	34,6	36,4	37,0	27,8	16,1
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,6	6,6	2,1	1,7	2,6
problemy z bieżącym finansowaniem	1,1	10,4	6,0	3,1	4,1
nadmierne zapasy	4,8	0,1	7,7	10,1	1,1
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	17,6	2,5	11,9	4,7	7,3
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	32,2	22,0	10,9	16,6	19,0
nieznaczny	30,7	20,3	10,2	16,5	18,2
poważny	1,5	1,7	0,7	0,1	0,8
napływ pracowników z Ukrainy	33,1	16,4	11,2	18,8	23,8
nieznaczny	33,1	15,3	10,8	18,3	22,9
poważny	0,0	1,1	0,4	0,5	0,9
nie dotyczy	62,6	77,0	86,5	78,6	74,9

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	35,5	28,5	35,7	44,9	36,3
wzrosną wolniej	44,2	52,8	49,0	43,9	44,8
ustabilizują się	16,9	15,9	13,6	9,6	17,7
spadną	3,4	2,8	1,7	1,6	1,2
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	22,7	21,8	22,9	31,1	24,8
wzrosną wolniej	47,9	36,6	47,2	47,6	47,1
ustabilizują się	27,4	37,4	28,5	20,8	26,9
spadną	2,0	4,2	1,4	0,5	1,2
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	96,8	94,1	91,9	96,3	85,9
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	54,1	49,1	66,4	82,2	75,4
ceny komponentów i usług	83,6	77,9	79,6	73,6	63,7
koszty zatrudnienia	81,2	83,9	80,7	89,3	87,7
ceny importu bezpośredniego	54,5	46,8	53,8	47,2	36,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	49,0	51,0	53,6	54,7	56,7
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	59,8	56,0	52,9	56,6	50,6
inne	37,1	38,8	33,8	34,6	34,1
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	1,1	0,9	0,6	1,3	0,4
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	2,2	6,0	1,3	1,3	1,0
ceny komponentów i usług	1,9	0,8	0,4	0,3	0,8
koszty zatrudnienia	0,2	1,0	0,8	0,4	0,6
ceny importu bezpośredniego	3,2	2,2	3,3	1,9	3,5
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	1,7	3,4	1,6	0,8	1,1
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	2,1	6,2	2,4	2,3	2,6
inne	0,9	1,5	1,4	0,9	2,8
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	35,3	49,4	28,7	36,6	23,5
przyspieszenie	1,8	0,5	2,6	0,2	1,9
nie mam zdania	62,9	50,1	68,7	63,2	74,6
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	25,3	33,5	23,8	31,3	15,0
wzrost	6,3	3,9	4,3	7,7	2,7
nie mam zdania	68,4	62,6	71,9	61,0	82,3
zatrudnienia					
ograniczenie	27,8	33,3	27,0	34,7	22,4
wzrost	3,1	3,1	4,0	3,5	3,3
nie mam zdania	69,1	63,6	69,0	61,8	74,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)