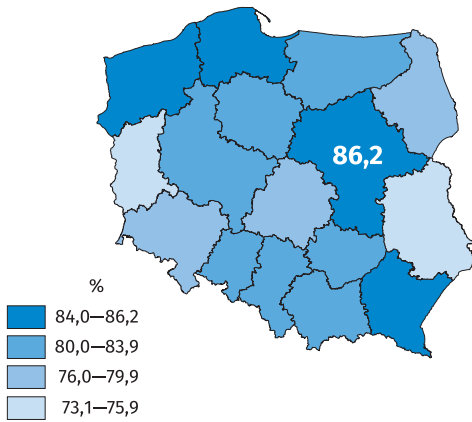




Odsetek gospodarstw domowych^a posiadających dostęp do Internetu w domu w 2017 r.



^a Z co najmniej 1 osobą w wieku 16–74 lata.

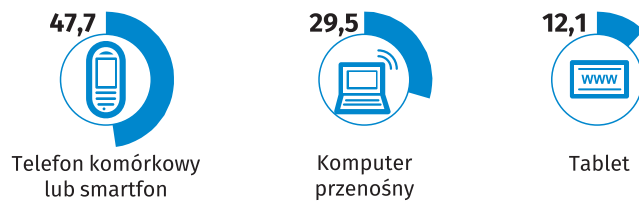
2016 2017

Osoby w wieku 16–74 lata w % ogółu osób w tym wieku:

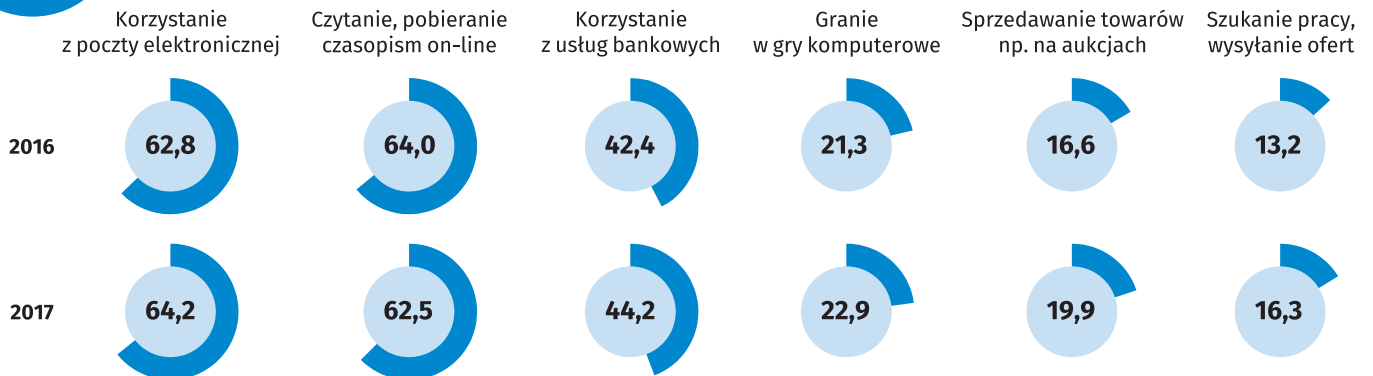
regularnie korzystające z Internetu (przynajmniej raz w tygodniu)	74,3	76,8 ↑
korzystające z serwisów społecznościowych	47,7	49,8 ↑
które nigdy nie korzystały z Internetu	18,9	17,3 ↓

↑↓ wzrost/spadek w stosunku do 2016 r.

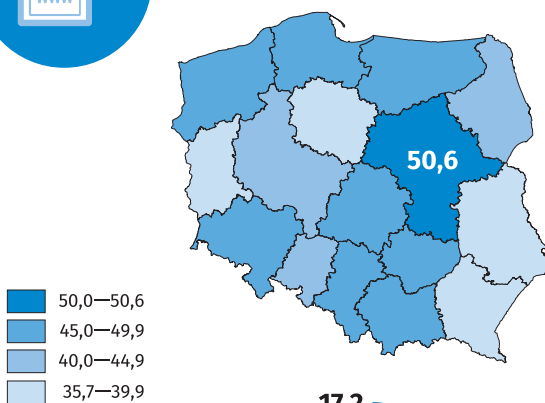
Osoby w wieku 16–74 lata łączące się z Internetem poza domem lub miejscem pracy poprzez urządzenia przenośne w % ogółu osób w tym wieku w 2017 r.



Osoby w wieku 16–74 lata korzystające z Internetu w sprawach prywatnych w % ogółu osób w tym wieku według wybranych celów



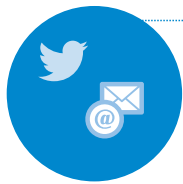
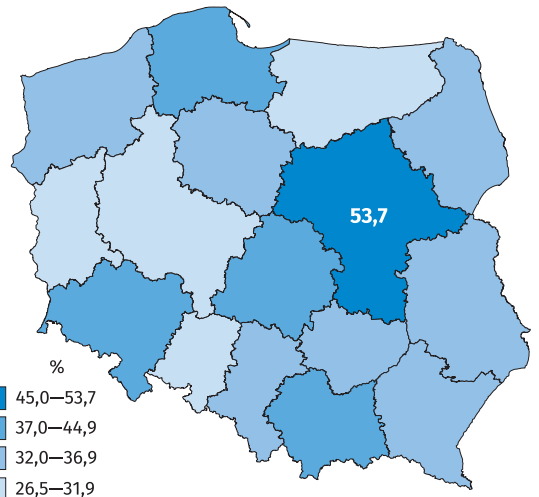
Osoby w wieku 16–74 lata zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w % ogółu osób w tym wieku w 2017 r.



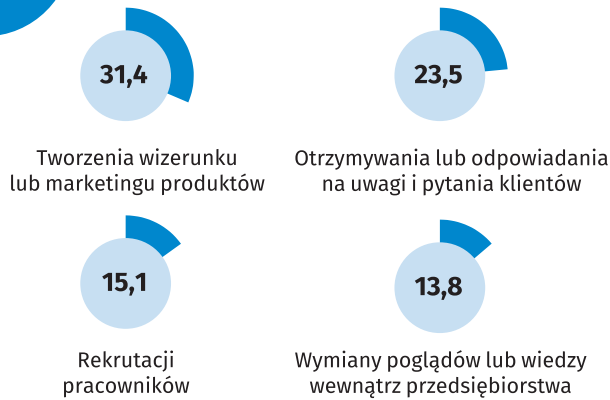
Odsetek pracowników wykorzystujących komputer z dostępem do Internetu w przedsiębiorstwach^a w 2017 r.

	2016	2017
Przedsiębiorstwa^a w % ogółu przedsiębiorstw:		
wykorzystujące komputery ^b	96,0	96,0 bez zmian
posiadające dostęp do Internetu	94,7	95,0 ↑
w tym szerokopasmowy ^c	94,4	94,5 ↑
posiadające własną stronę internetową	72,6	71,2 ↓
wykorzystujące media społecznościowe	35,3	33,5 ↓
zatrudniające specjalistów ICT	18,4	17,6 ↓

↑↓ wzrost/spadek w stosunku do 2016 r.



Przedsiębiorstwa^a wykorzystujące media społecznościowe w % ogółu przedsiębiorstw według wybranych celów w 2017 r.

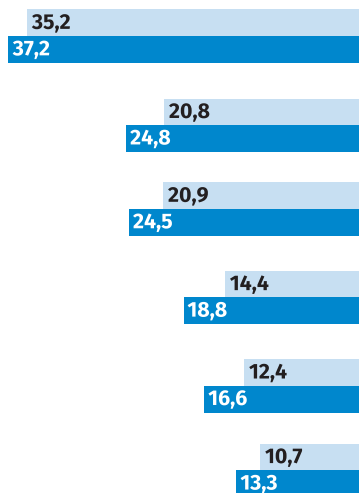


Przedsiębiorstwa^a prowadzące e-sprzedaż przez stronę WWW lub aplikacje mobilne w % ogółu przedsiębiorstw w 2017 r.



Przedsiębiorstwa^a, w których wybrane funkcje informacyjno-komunikacyjne w 2017 r. wykonywane były:

głównie przez własnych pracowników (w % ogółu przedsiębiorstw)



wspieranie użytkownika w zakresie oprogramowania biurowego

zapewnienie bezpieczeństwa i ochrona danych

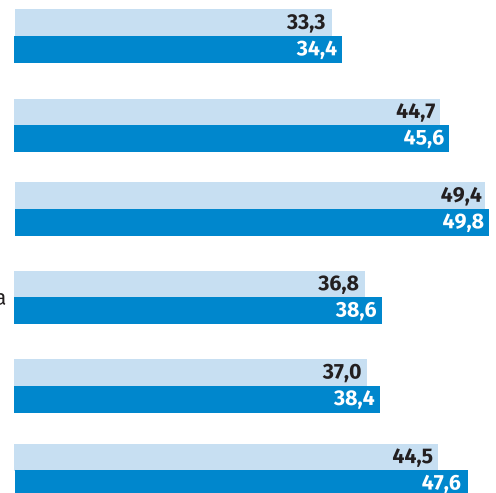
utrzymanie infrastruktury informacyjno-komunikacyjnej

wspieranie użytkownika w zakresie oprogramowania/systemów zarządzania biznesowego

rozwój oprogramowania/systemów zarządzania biznesowego

projektowanie rozwiązań typu Web (np. stron internetowych)

głównie przez podmioty zewnętrzne (w % ogółu przedsiębiorstw)



■ Polska ■ woj. mazowieckie

a W których liczba pracujących przekracza 9 osób, bez sektora finansowego. b Stacjonarne i przenośne, np. laptopy (notebooki), tablety i smartfony; dane nie obejmują komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej, komputerów do sterowania i regulacji procesów technologicznych. c Łącznie z mobilnym dostępem szerokopasmowym wykorzystującym co najmniej technologię trzeciej generacji (3G), tzn. sieć cyfrową telefonii komórkowej o poszerzonej pojemności umożliwiającej transmisję wideo i transmisję pakietową.