



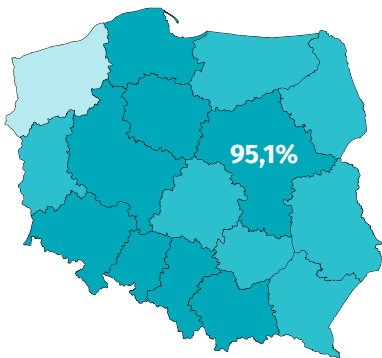
17 maja Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego

Dane dla województwa mazowieckiego za 2023 r.



Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu

Z co najmniej 1 osobą w wieku 16-74 lata



Osoby regularnie korzystające z Internetu (co najmniej raz w tygodniu)

88,7%



Urządzenia używane w celu łączenia się z Internetem w ciągu ostatnich 3 miesięcy

smartfon, telefon komórkowy	laptop	komputer stacjonarny	inne urządzenia, np. Smart TV	tablet
86,8%	62,5%	25,9%	22,2%	14,9%



Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy

komunikowanie się



dostęp do informacji



rozrywka



bankowość internetowa



wyszukiwanie informacji
związanych ze zdrowiem



edukacja



uczestnictwo w sprawach
społecznych i politycznych



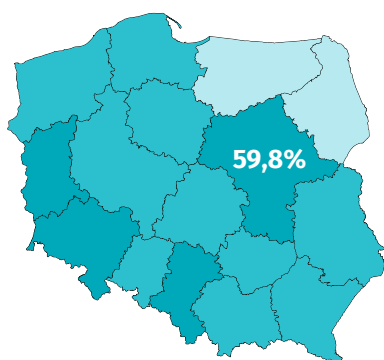
sprzedaż towarów lub usług
przez stronę internetową



szukanie i aplikowanie
o pracę, wysyłanie CV



Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 3 miesięcy



Rodzaje najczęściej zamawianych towarów przez Internet w ciągu ostatnich 3 miesięcy

45,6%



odzież, obuwie i dodatki

23,7%

kosmetyki, produkty
do pielęgnacji zdrowia i urody



13,4%



zabawki lub produkty dla dzieci

13,1%



posiłki zamawiane z restauracji,
punktów fast-food lub w formie cateringu

Informację opracowano na podstawie wyników badań „Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych i wśród osób indywidualnych”, realizowanych co roku w kwietniu i maju. Dane prezentowane w układzie „ostatnich 3 miesięcy” dotyczą miesięcy poprzedzających badanie. Badanie dotyczy osób w wieku 16-74 lata oraz udziału tych osób w ogólnej liczbie osób w tym wieku.

Przy publikowaniu danych US prosimy o podanie źródła.