

Gospodarka senioralna w Polsce

Dorota Wyszowska
Urząd Statystyczny w Białymstoku

Plan prezentacji



Wprowadzenie

Gospodarka senioralna – ujęcie definicyjne

Źródła danych – statystyka publiczna, źródła administracyjne, badania reprezentacyjne

Metodologia oraz wybrane wyniki badania podmiotów gospodarki narodowej

Podsumowanie i wnioski

Badanie pt. Gospodarka senioralna w Polsce – stan i metody pomiaru

Głównym celem badania było opracowanie metodyki pomiaru gospodarki senioralnej (*silver economy*) w Polsce oraz określenie jej wielkości i struktury na podstawie danych pochodzących z różnych źródeł.

Badanie zostało przygotowane w ramach prac eksperymentalnych i rozwojowych GUS. Realizowane było w latach 2017–2018 i zostało sfinansowane ze środków Programu Operacyjnego PT (POPT) 2014–2020.



Badanie gospodarki senioralnej – etapy prac

Etap 1

- Zdefiniowanie gospodarki senioralnej jako przedmiotu badań

Etap 2

- Opracowanie metodologii badania reprezentacyjnego podmiotów gospodarki narodowej
- Realizacja badania i opracowanie jego wyników

Etap 3

- Opracowanie zestawu miar służących do opisu gospodarki senioralnej z jednoczesnym rozpoznaniem źródeł pozastatystycznych danych do ich budowy

Etap 4

- Przygotowanie metodologii badania osób w wieku senioralnym

Gospodarka senioralna – ujęcie definicyjne

Gospodarka senioralna (szerokie ujęcie) – całokształt zjawisk zachodzących na rynku związanych z procesem dostosowywania wszelkiej działalności produkcyjnej i usługowej do procesu starzenia się społeczeństwa.

Senior – osoba, która ukończyła 60 lat niezależnie od płci oraz tego czy pozostaje aktywna zawodowo, czy też nie.

Gospodarka senioralna – przedmiot badania

Gospodarka senioralna (wąskie ujęcie) – część rynku wyrobów i usług wytwarzanych oraz dostarczanych w celu zaspokojenia potrzeb osób w wieku senioralnym.

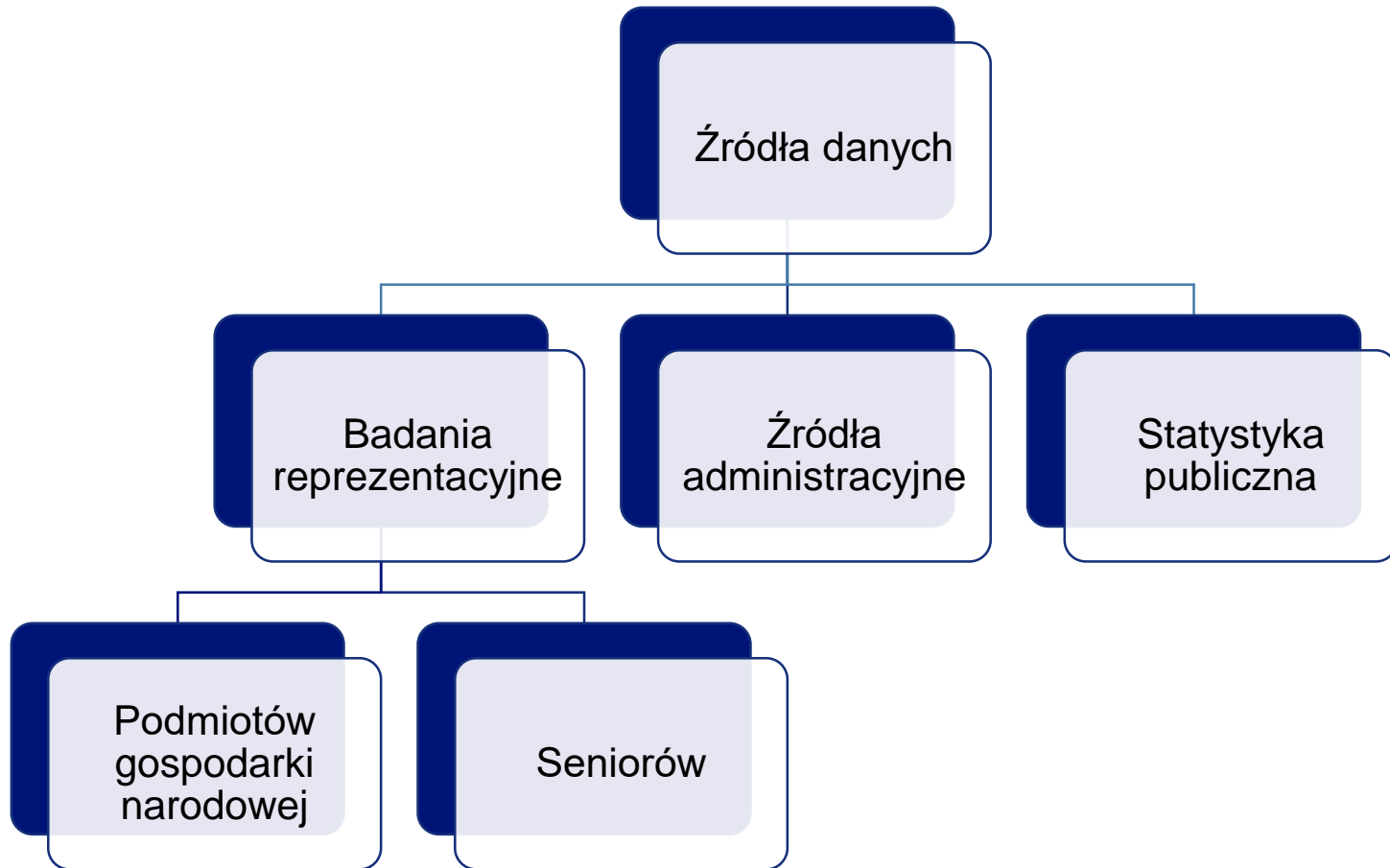
Za potrzeby takie uznano wyłącznie te, które ujawniają się lub dokonuje się ich znacząca zmiana w wyniku biologicznego procesu starzenia się organizmu, zmiany sytuacji osobistej lub aktywności zawodowej seniora.

Za wyrób lub usługę senioralną uznano także wyroby lub usługi objęte specjalną ofertą (np. rabatową) skierowane do seniorów, jak również działania podjęte przez organizacje niekomercyjne na rzecz osób w wieku 60 lat i więcej.

Segmenty gospodarki senioralnej



Gospodarka senioralna – źródła danych



Cel badania podmiotów gospodarki narodowej (SE)

Cel ogólny

- Badanie działalności podmiotów gospodarki narodowej na rynku wyrobów i usług senioralnych

Cele szczegółowe

- Odsetek podmiotów działających na rynku wyrobów i usług senioralnych
- Segmenty wyrobów i usług senioralnych
- Przychody podmiotów gospodarczych z tytułu świadczenia usług i produkcji wyrobów senioralnych
- Wydatki podmiotów niekomercyjnych na działalność senioralną
- Działalność inwestycyjna i badawczo-rozwojowa realizowana na rynku wyrobów i usług senioralnych
- Działalność promocyjna na rynku wyrobów i usług senioralnych
- Perspektywy rozwoju rynku wyrobów i usług senioralnych
- Miejsca pracy tworzone w ramach gospodarki senioralnej; wolontariat na rzecz osób w wieku 60+

Operat badania

24 273 jednostki w operacie (87 klas PKD)

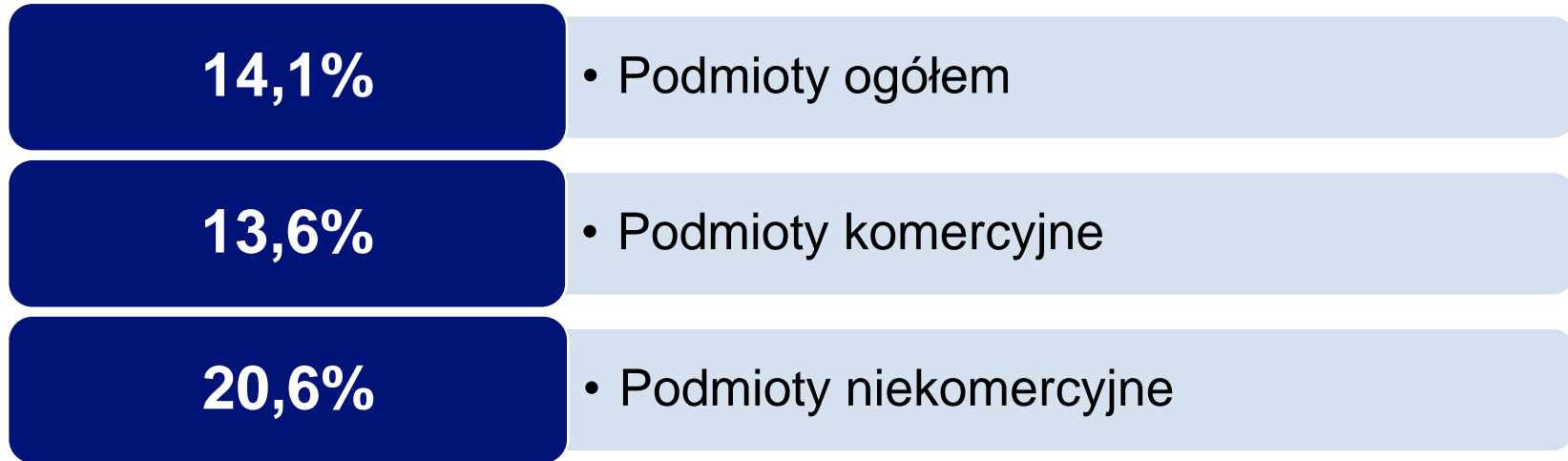
22 772 jednostki komercyjne

1501 jednostek
niekomercyjnych

18 985 jednostek
o liczbie
pracujących
9–49 osób

3 787 jednostek
o liczbie
pracujących
50 osób i więcej

Podmioty prowadzące działalność związaną z produkcją wyrobów / świadczeniem usług senioralnych



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Odsetek podmiotów, które produkują wyroby / świadczą usługi senioralne z poszczególnych segmentów (w %)

WYSZCZEGÓLNIENIE	OGÓŁEM	PODMIOTY KOMERCYJNE	PODMIOTY NIEKOMERCYJNE
Wyroby poprawiające komfort życia	4,9	5,3	1,5
Wyroby medyczne i rehabilitacyjne	7,0	7,3	4,1
Budownictwo mieszkaniowe	0,2	0,2	0,7
Usługi transportowe	7,8	8,1	4,3
Sport i rekreacja	18,2	15,8	41,1
Edukacja i kultura	6,0	2,5	41,1
Nowe technologie	1,4	1,1	3,8
Usługi zdrowotne	55,1	57,1	35,9
Usługi finansowe i ubezpieczeniowe	9,7	10,7	0,0
Usługi opiekuńcze	19,0	16,0	48,9
Inne usługi na rzecz seniorów	5,1	2,8	28,1

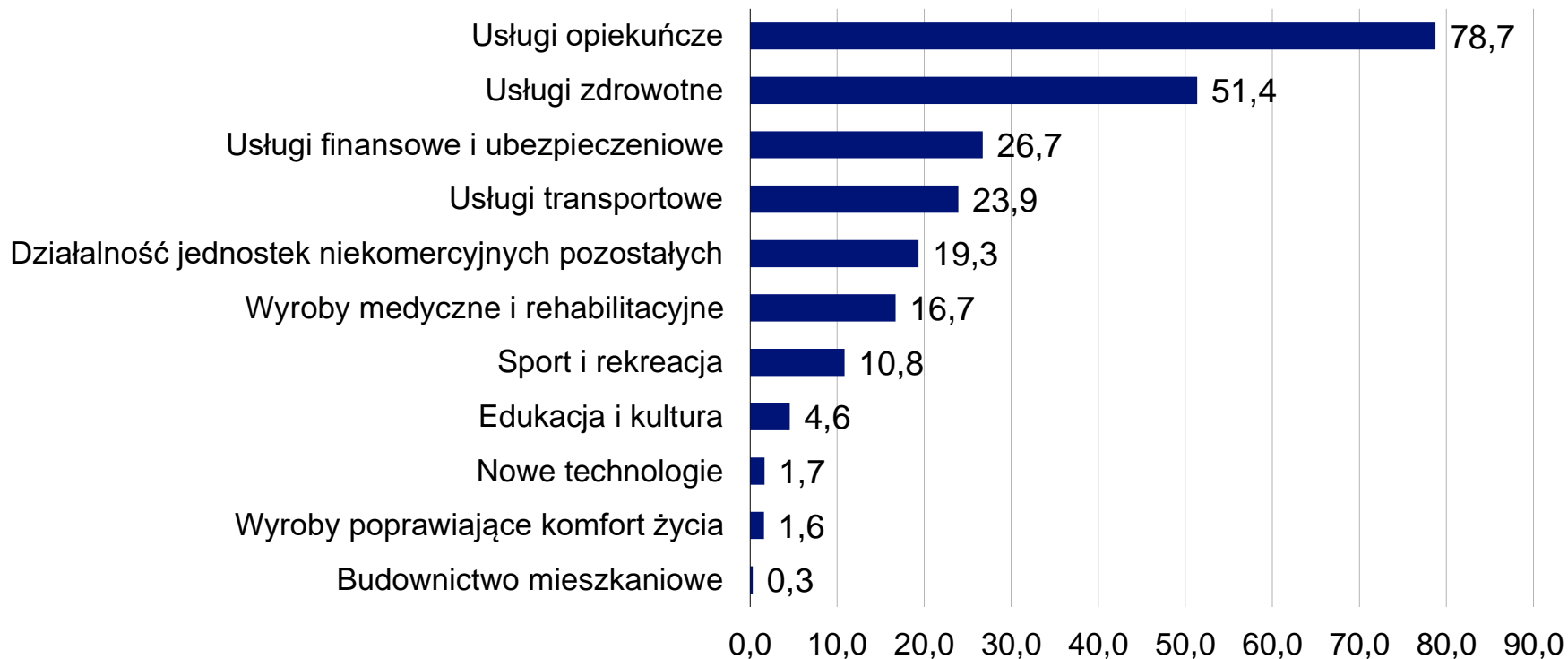
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Struktura podmiotów prowadzących działalność senioralną według województw (w %)

WYSZCZEGÓLNIENIE	OGÓŁEM	PODMIOTY KOMERCYJNE	PODMIOTY NIEKOMERCYJNE
Polska	100,0	100,0	100,0
Dolnośląskie	7,0	7,1	6,2
Kujawsko-pomorskie	4,8	4,9	4,6
Lubelskie	4,4	4,7	0,8
Lubuskie	1,3	1,2	2,8
Łódzkie	6,7	6,4	8,9
Małopolskie	9,2	9,2	9,4
Mazowieckie	10,9	10,7	13,1
Opolskie	3,4	3,5	2,3
Podkarpackie	5,9	6,2	2,8
Podlaskie	1,8	1,9	1,3
Pomorskie	9,5	9,3	11,1
Śląskie	16,3	16,3	16,0
Świętokrzyskie	3,0	2,8	5,1
Warmińsko-mazurskie	2,6	2,5	3,6
Wielkopolskie	9,0	9,3	6,4
Zachodniopomorskie	4,0	3,9	5,6

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Odsetek podmiotów prowadzących działalność senioralną według segmentów głównego rodzaju działalności (w %)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Przyczyny podjęcia działalności w zakresie produkcji wyrobów / świadczenia usług senioralnych (w % podmiotów)

WYSZCZEGÓLNIENIE	OGÓŁEM	PODMIOTY KOMERCYJNE	PODMIOTY NIEKOMERCYJNE
Wzrost udziału osób w wieku senioralnym w strukturze ludności	39,4	39,5	37,6
Coraz większa siła nabywcza osób w wieku senioralnym	9,8	10,6	2,3
Wzrost rentowności działalności w sektorze wyrobów i usług senioralnych	3,2	3,4	1,5
Pojawiające się trendy dotyczące ukierunkowania wyrobów i usług na osoby w wieku senioralnym	8,6	8,9	5,7
Działalność statutowa jednostki	46,0	43,0	75,4
Zaobserwowanie niezaspokojonych potrzeb seniorów	25,0	23,5	39,5
Inne	8,9	9,4	3,9

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Przychody z działalności senioralnej

7,6 mld zł

- Przychody z tytułu sprzedaży wyrobów i usług senioralnych w podmiotach komercyjnych

29%

- Udział przychodów ze środków publicznych w przychodach z tytułu sprzedaży wyrobów i usług senioralnych w podmiotach komercyjnych

361,1 mln zł

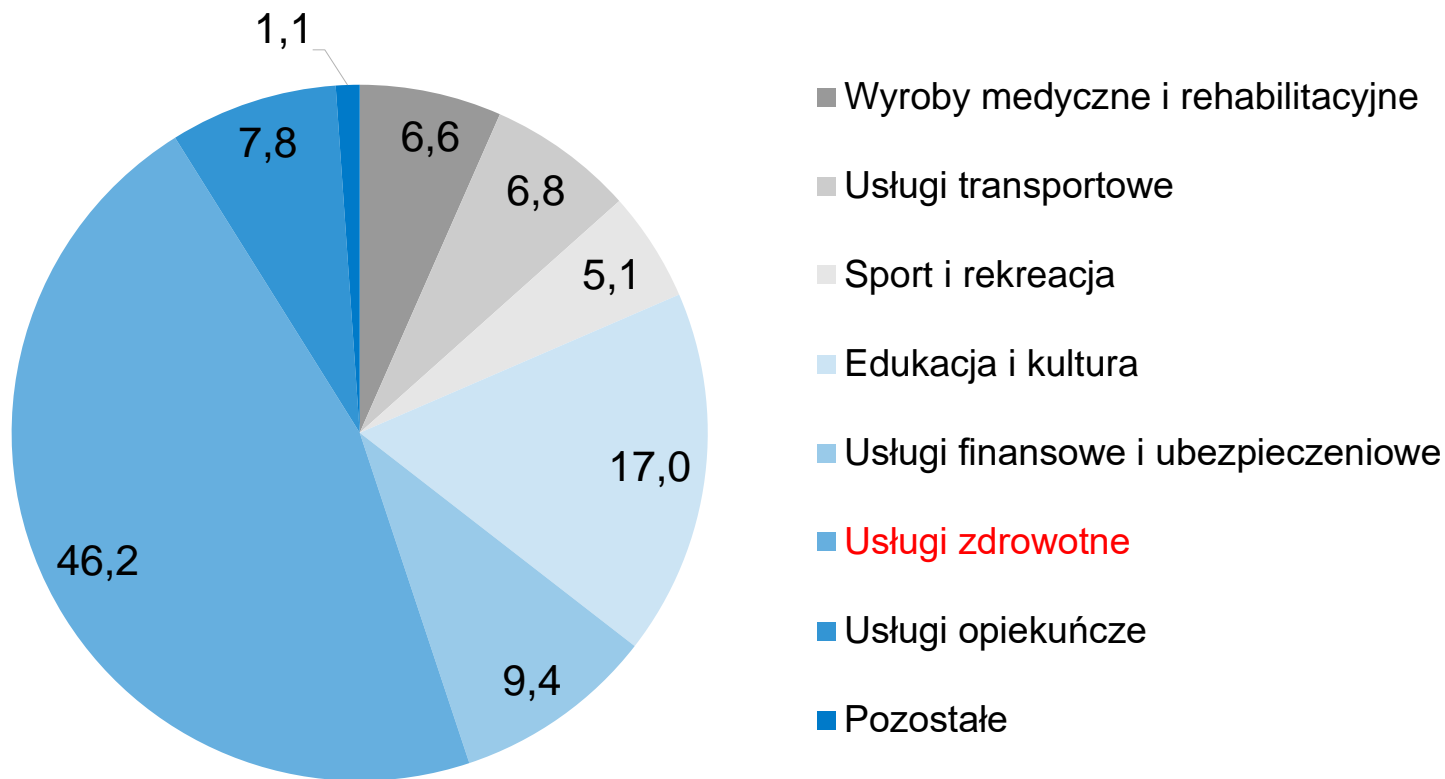
- Przychody jednostek niekomercyjnych wydatkowane na realizację zadań związanych z dostarczaniem wyrobów i usług senioralnych

45%

- Udział przychodów ze środków publicznych w przychodach jednostek niekomercyjnych wydatkowanych na realizację zadań związanych z dostarczaniem wyrobów i usług senioralnych

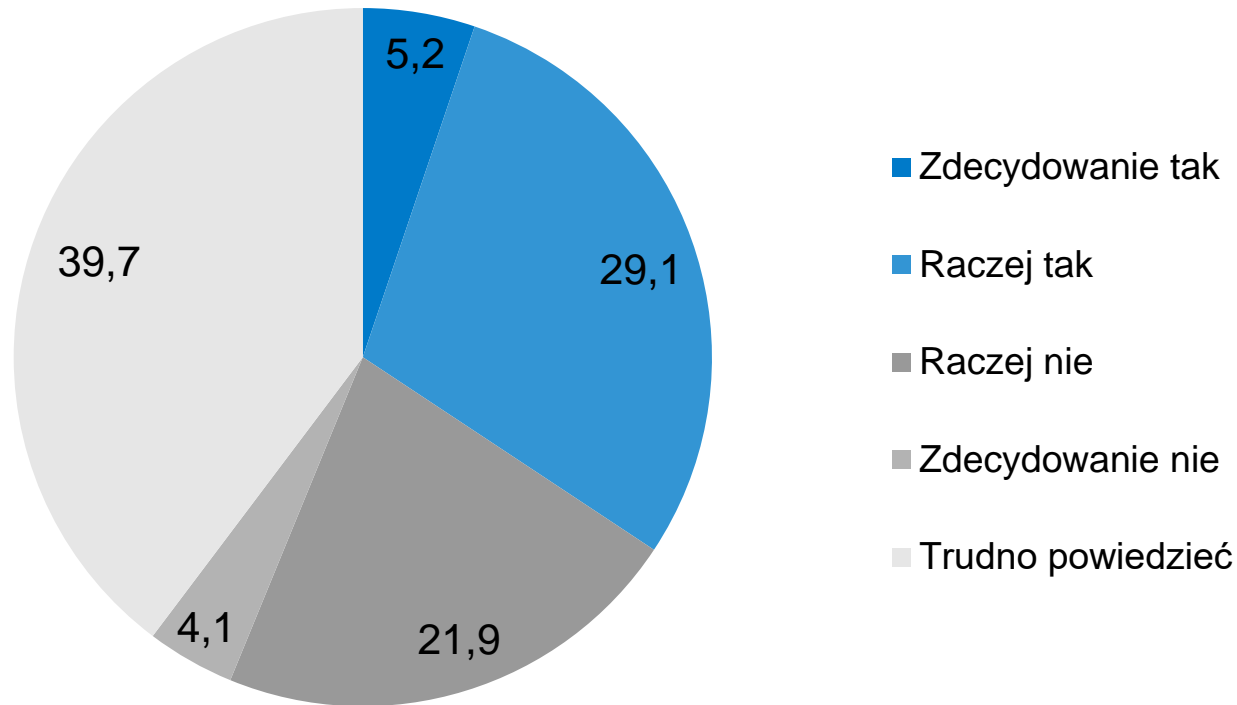
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Struktura przychodów ze sprzedaży wyrobów i usług senioralnych jednostek komercyjnych według segmentów głównego rodzaju działalności (w %)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

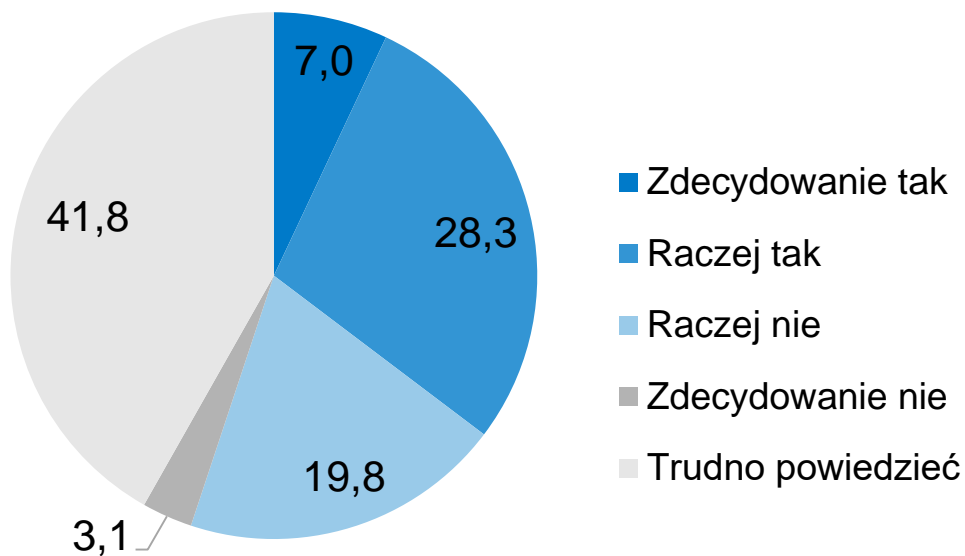
Perspektywa wzrostu przychodów z działalności senioralnej w okresie najbliższych trzech lat w podmiotach prowadzących działalność senioralną (w %)



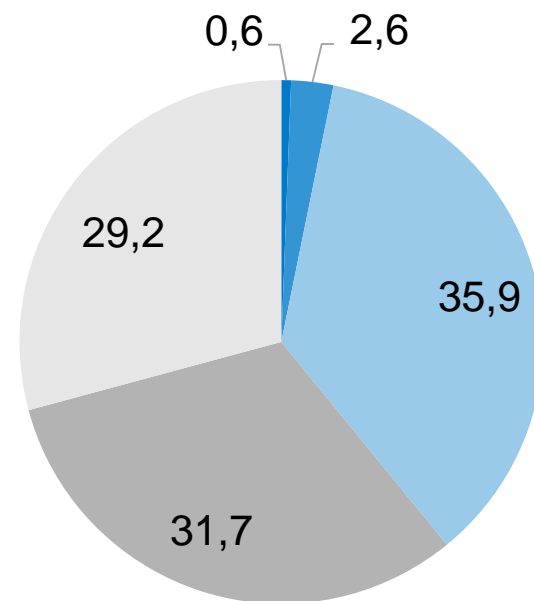
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Podmioty planujące działania ukierunkowane na zwiększenie udziału lub wejście na rynek wyrobów / usług senioralnych w perspektywie trzech kolejnych lat (w %)

Podmioty prowadzące działalność senioralną

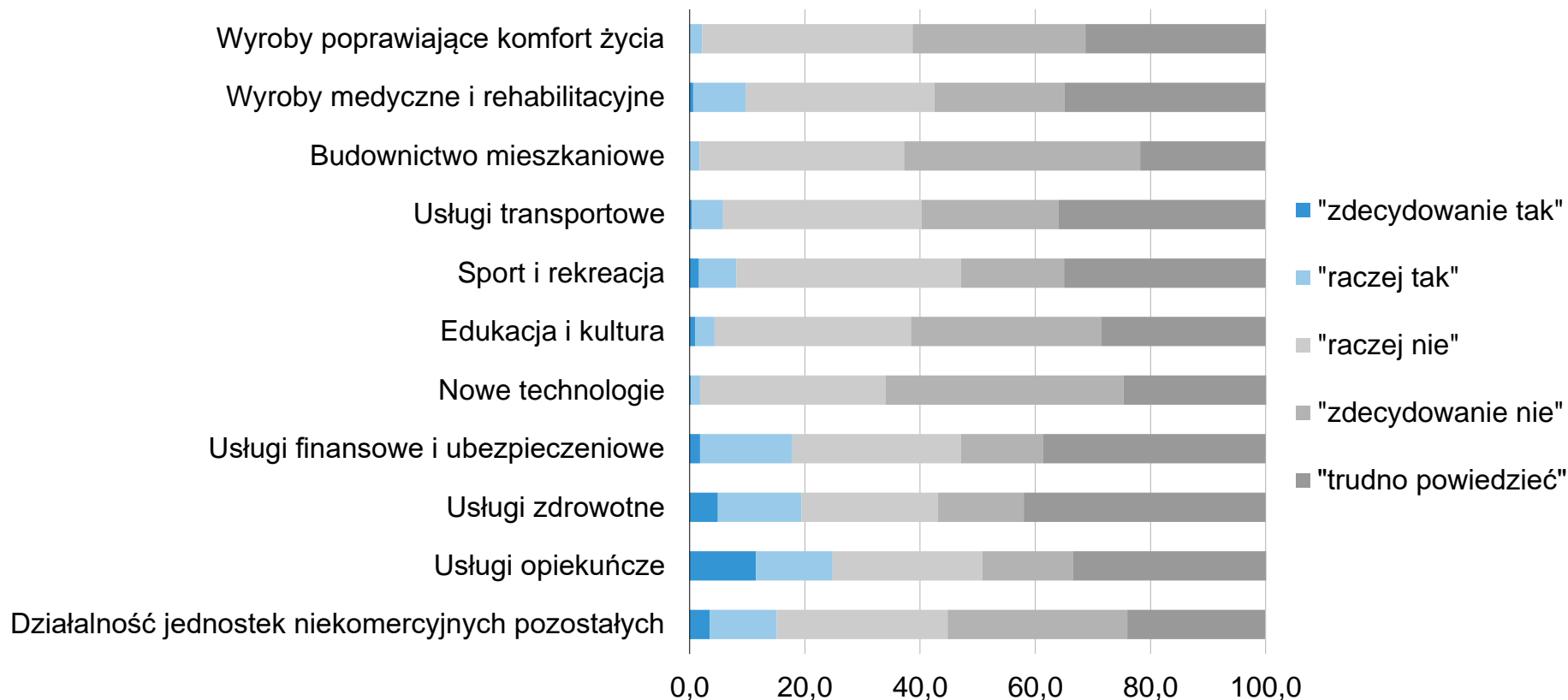


Podmioty nieprowadzące działalności senioralnej



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Podmioty planujące działania ukierunkowane na zwiększenie udziału lub wejście na rynek wyrobów / usług senioralnych w perspektywie trzech kolejnych lat według segmentów głównego rodzaju działalności (w %)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Działalność inwestycyjna związana z rynkiem wyrobów i usług senioralnych

5,1%

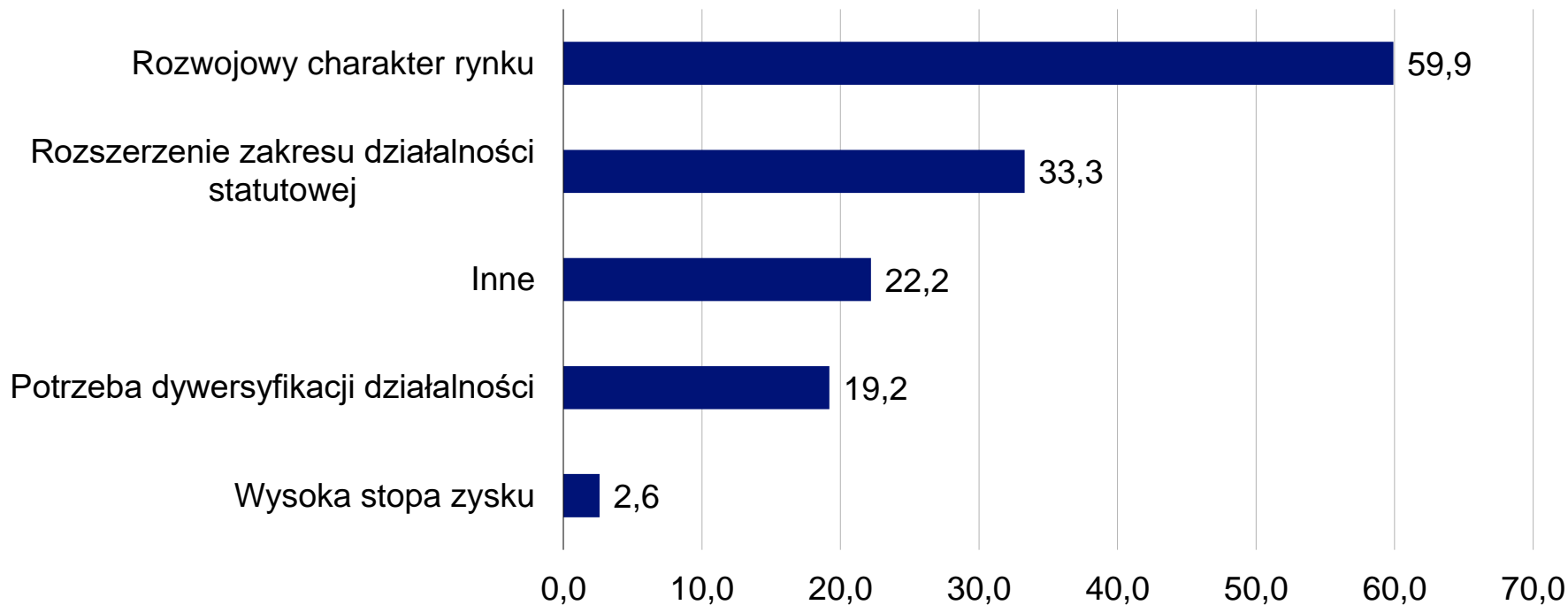
- Podmioty, które podjęły inwestycje w zakresie uruchomienia lub rozwijania produkcji wyrobów / usług senioralnych wśród podmiotów prowadzących działalność senioralną

53,8%

- Średni udział nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością senioralną w nakładach inwestycyjnych ogółem podmiotów realizujących inwestycje z zakresu gospodarki senioralnej w ostatnich trzech latach

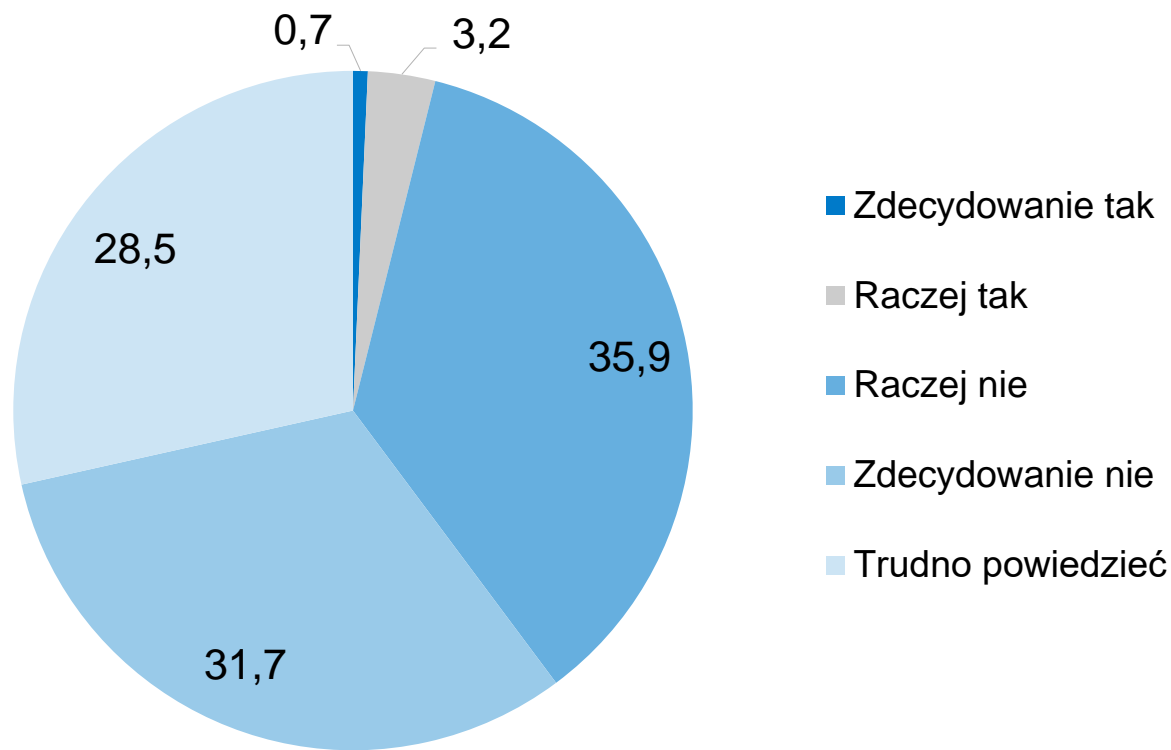
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Czynniki, które wpłynęły na podjęcie inwestycji wśród podmiotów realizujących inwestycje w zakresie działalności senioralnej (w % podmiotów)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Podmioty planujące rozpoczęcie inwestycji związanych z gospodarką senioralną w najbliższych trzech latach (w %)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Przyczyny nieplanowania inwestycji związanych z gospodarką senioralną w okresie najbliższych trzech lat (w % podmiotów)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Działalność badawczo-rozwojowa oraz innowacje związane z rynkiem wyrobów i usług senioralnych

2,9%

- Udział podmiotów, które podjęły lub zleciły prace badawczo-rozwojowe dotyczące wyrobów / usług senioralnych w ogólnej liczbie podmiotów prowadzących działalność senioralną

6,7%

- Udział podmiotów, które wdrożyły innowacje w ogólnej liczbie podmiotów prowadzących działalność senioralną

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Pracujący i wolontariat w gospodarce senioralnej

44,7 tys.

- Etaty związane z produkcją wyrobów / świadczeniem usług senioralnych

27 mln godzin

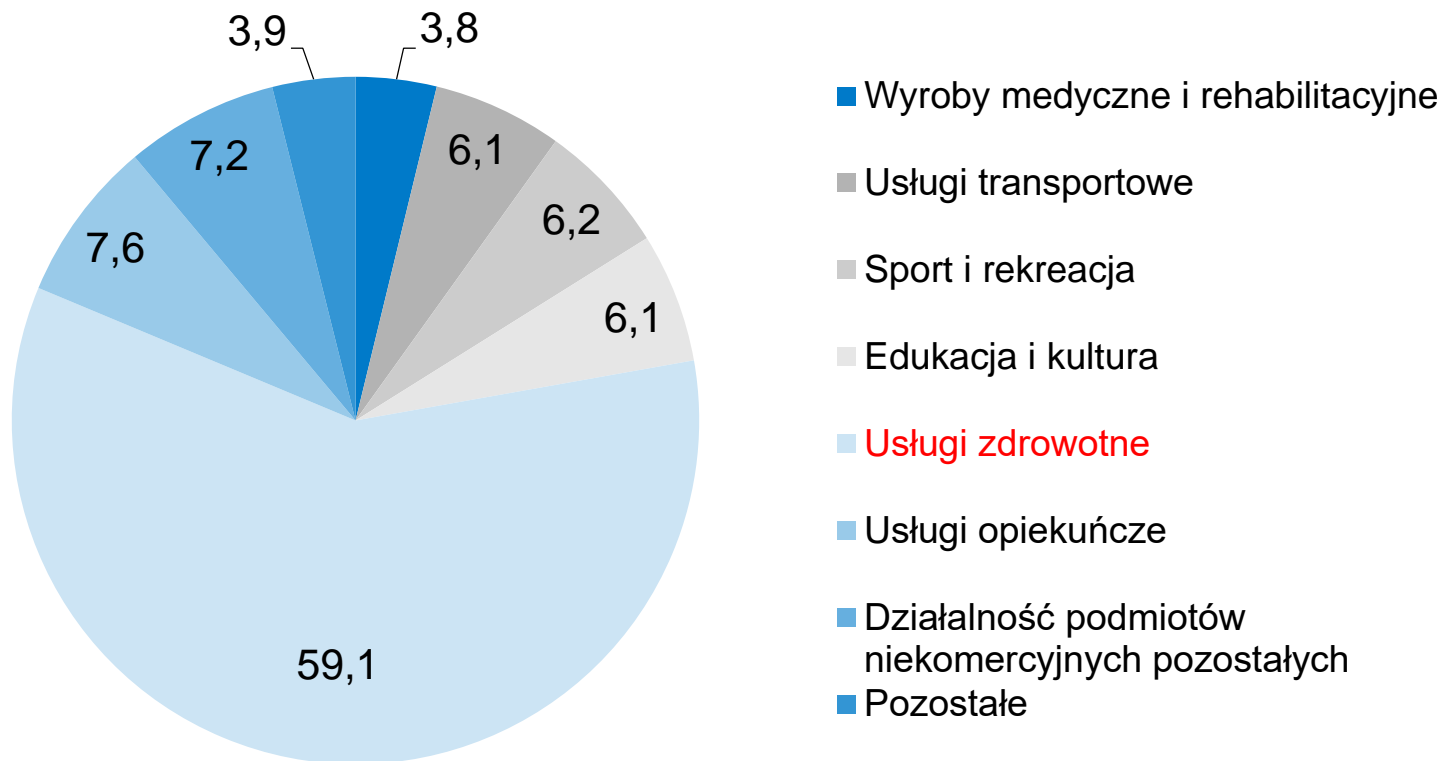
- Godziny przepracowane na rzecz gospodarki senioralnej w ramach umów cywilno-prawnych

3,2 tys.

- Liczba wolontariuszy działających na rzecz osób starszych

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Struktura etatów związanych z gospodarką senioralną według segmentów głównego rodzaju działalności (w %)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Podmioty, w których pracują osoby w wieku 60+

51,4%

- Podmioty ogółem

51,0%

- Podmioty komercyjne

56,9%

- Podmioty niekomercyjne

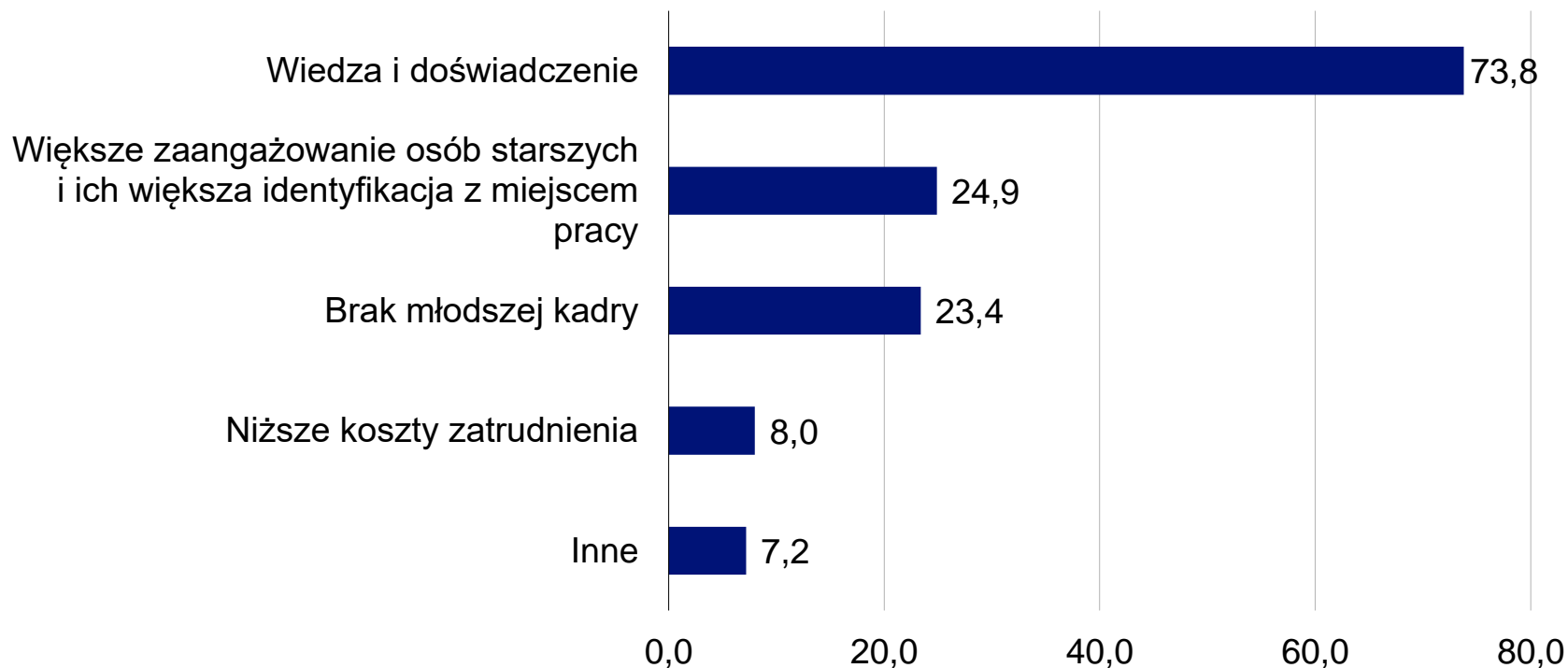
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Podmioty, w których pracują osoby w wieku 60+ według województw (w %)

WYSZCZEGÓLNIENIE	OGÓŁEM	PODMIOTY KOMERCYJNE	PODMIOTY NIEKOMERCYJNE
Polska	51,4	51,0	56,9
Dolnośląskie	49,6	48,5	69,6
Kujawsko-pomorskie	55,4	55,3	56,9
Lubelskie	54,8	55,1	52,6
Lubuskie	62,2	62,2	62,2
Łódzkie	54,6	54,6	54,4
Małopolskie	45,5	44,7	59,9
Mazowieckie	46,4	45,6	58,3
Opolskie	49,2	49,6	44,7
Podkarpackie	50,5	51,4	35,9
Podlaskie	51,5	51,6	50,2
Pomorskie	56,2	56,9	49,1
Śląskie	51,0	50,1	70,0
Świętokrzyskie	54,9	54,4	59,3
Warmińsko-mazurskie	57,8	58,2	54,4
Wielkopolskie	51,7	51,7	51,8
Zachodniopomorskie	59,3	58,2	75,1

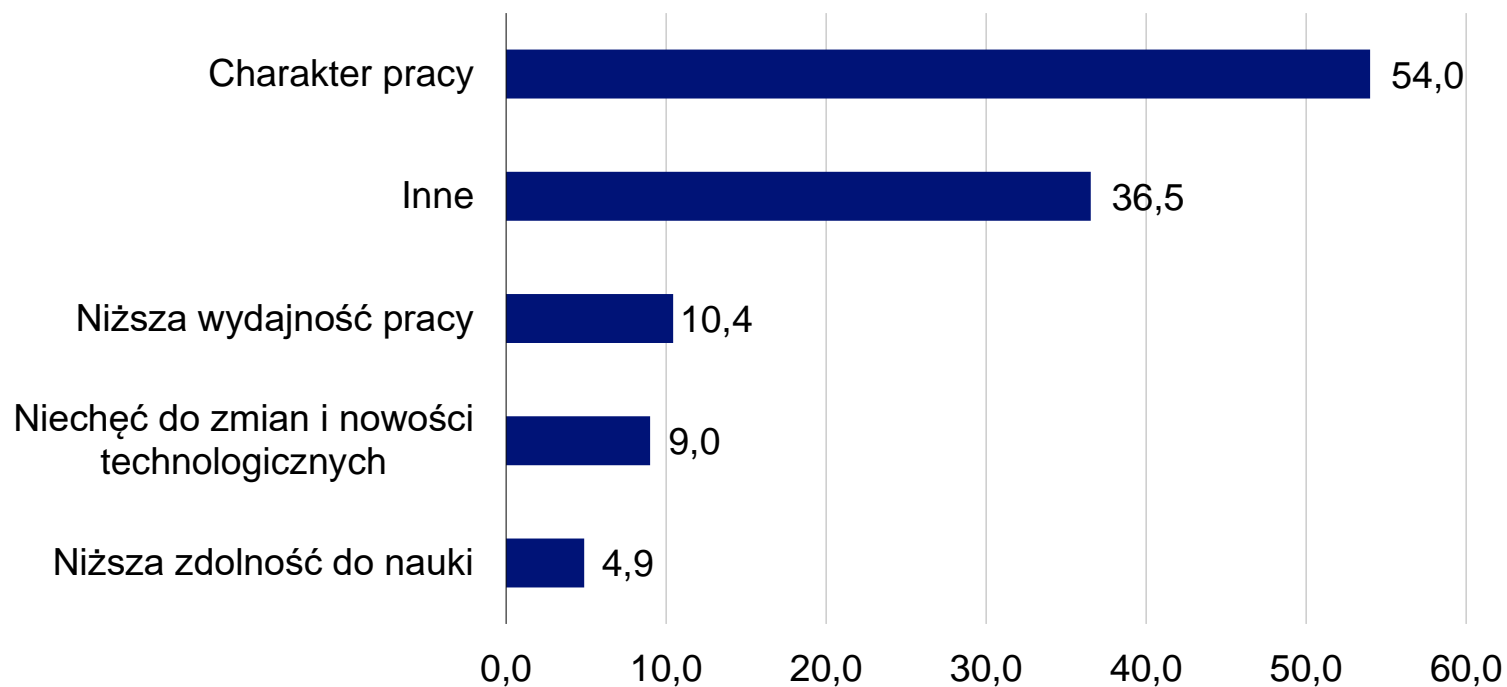
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Czynniki skłaniające do zatrudnienia osób w wieku 60+ (w % podmiotów)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Przyczyny niezatrudnienia osób w wieku 60+ (w %)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań.

Baza danych badania SE

SPIS TREŚCI

Tabl. 1.1. Podmioty na rynku wyrobów i usług senioralnych w Polsce

Podmioty prowadzące działalność senioralną
Podmioty prowadzące działalność senioralną według segmentów produkowanych wyrobów / świadczonych usług senioralnych
Przyczyny podjęcia działalności w zakresie produkcji wyrobów / świadczenia usług senioralnych
Przyczyny niepodjęcia produkcji / nieświadczenia usług senioralnych
Podmioty prowadzące działalność promocyjną skierowaną do seniorów
Rodzaje działań promocyjnych skierowanych do seniorów
Planowanie działań ukierunkowanych na zwiększenie udziału lub wejście na rynek wyrobów/usług senioralnych w perspektywie trzech kolejnych lat
Planowanie działań ukierunkowanych na zwiększenie udziału w rynku wyrobów/usług senioralnych w perspektywie trzech kolejnych lat
Planowanie działań ukierunkowanych na wejście na rynek wyrobów/usług senioralnych w perspektywie trzech kolejnych lat

Tabl. 1.2. Podmioty na rynku wyrobów i usług senioralnych według województw

Tabl. 1.3. Podmioty na rynku wyrobów i usług senioralnych według segmentów głównego rodzaju działalności

Tabl. 2.1. Przychody z działalności na rynku wyrobów i usług senioralnych w Polsce

Tabl. 2.2. Przychody z działalności na rynku wyrobów i usług senioralnych według województw

Tabl. 2.3. Przychody podmiotów komercyjnych z działalności na rynku wyrobów i usług senioralnych według segmentów głównego rodzaju działalności

Tabl. 3. Działalność inwestycyjna związana z rynkiem wyrobów i usług senioralnych

Tabl. 4. Działalność badawczo-rozwojowa oraz innowacje związane z rynkiem wyrobów i usług senioralnych

Tabl. 5.1. Pracujący w gospodarce senioralnej

Tabl. 5.2. Pracujący w gospodarce senioralnej według województw

Tabl. 5.3. Pracujący w gospodarce senioralnej według segmentów głównego rodzaju działalności

Tabl. 6.1. Wolontariat w gospodarce senioralnej

Tabl. 6.2. Wolontariat w gospodarce senioralnej według województw

Aneks. PRECYZJA OSZACOWANIA - BEZWZGLĘDNE BŁĘDY SZACUNKÓW

Baza danych badania SE

WYSZCZEGÓLNIENIE	OGÓŁEM	PODMIOTY KOMERCYJNE	PODMIOTY NIEKOMERCYJNE
Planowanie działań ukierunkowanych na zwiększenie udziału lub wejście na rynek wyrobów/usług senioralnych w perspektywie trzech kolejnych lat			
w % podmiotów ogółem			
Ogółem	100,0	100,0	100,0
Zdecydowanie tak	1,5	1,3	3,7
Raczej tak	6,2	5,8	11,5
Raczej nie	33,6	33,9	29,5
Zdecydowanie nie	27,7	27,5	30,8
Trudno powiedzieć	31,0	31,5	24,5

Planowanie działań ukierunkowanych na zwiększenie udziału w rynku wyrobów/usług senioralnych w perspektywie trzech kolejnych lat			
w % podmiotów prowadzących działalność senioralną			
Ogółem	100,0	100,0	100,0
Zdecydowanie tak	7,0	6,1	15,8
Raczej tak	28,3	27,3	38,3
Raczej nie	19,8	20,2	16,3
Zdecydowanie nie	3,1	3,1	2,8
Trudno powiedzieć	41,8	43,3	26,8

Seniorzy jako odbiorcy wyrobów i usług

Wybrane wskaźniki gospodarki senioralnej

Udział wydatków publicznych na refundację leków osób w wieku 60+ w wydatkach publicznych na refundację leków ogółem

WYSZCZEGÓLNIENIE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w %						
Polska	52,4	53,4	55,1	55,6	55,9	56,6	58,1
Dolnośląskie	53,9	55,2	56,8	57,5	57,9	58,5	60,4
Kujawsko-pomorskie	51,3	52,5	53,9	54,4	54,9	56,0	57,4
Lubelskie	52,8	53,8	55,3	55,8	56,4	57,1	58,4
Lubuskie	51,6	53,1	54,9	55,6	56,5	57,7	59,1
Łódzkie	52,7	53,5	55,5	55,9	56,1	57,0	58,3
Małopolskie	51,8	52,6	54,1	54,3	54,4	55,0	56,2
Mazowieckie	53,0	53,6	55,3	55,5	55,4	56,0	58,1
Opolskie	54,9	55,7	57,7	58,6	58,7	59,3	60,8
Podkarpackie	49,4	50,3	52,6	53,2	53,8	55,0	56,4
Podlaskie	51,8	52,8	54,7	55,2	55,5	55,7	57,5
Pomorskie	52,5	53,7	55,6	56,3	56,3	56,9	58,1
Śląskie	53,9	55,1	56,8	57,6	57,7	58,4	59,5
Świętokrzyskie	53,5	55,0	57,0	57,6	58,1	59,1	60,3
Warmińsko-mazurskie	51,6	52,9	54,8	55,5	56,1	57,0	57,6
Wielkopolskie	49,4	50,3	51,6	52,1	52,4	53,2	54,5
Zachodniopomorskie	52,8	54,0	55,7	56,7	57,4	58,4	60,1

W 2016 r. koszt refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego i wyrobów medycznych osób w wieku 60+ wyniósł nieco ponad 5,3 mld zł.

Wybrane wskaźniki gospodarki senioralnej

Odsetek osób w wieku 60+ posiadających kredyt konsumpcyjny

WYSZCZEGÓLNIENIE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w %						
Polska	26,1	26,5	24,7	24,9	24,9	24,1	23,1
Dolnośląskie	29,5	30,0	27,9	28,2	28,5	27,5	26,3
Kujawsko-pomorskie	30,8	31,3	29,1	29,3	29,2	28,1	26,9
Lubelskie	24,4	24,7	23,0	23,1	23,2	22,3	21,2
Lubuskie	31,6	32,0	29,4	29,3	29,4	28,7	27,5
Łódzkie	26,2	26,5	24,4	25,0	25,0	24,1	23,1
Małopolskie	22,3	22,9	21,6	21,8	21,6	20,8	19,9
Mazowieckie	21,6	22,0	20,7	21,0	21,3	20,7	20,0
Opolskie	24,5	24,9	23,4	23,6	23,7	22,9	22,1
Podkarpackie	21,1	22,0	21,0	21,0	20,8	19,8	18,8
Podlaskie	18,4	19,0	17,7	17,8	17,8	17,2	16,5
Pomorskie	27,4	27,7	26,0	25,9	25,8	25,0	24,0
Śląskie	27,7	28,1	26,7	26,9	27,0	26,2	25,1
Świętokrzyskie	24,4	24,9	23,0	23,1	23,0	22,1	20,9
Warmińsko-mazurskie	29,4	29,2	27,0	27,0	26,8	26,0	24,9
Wielkopolskie	28,9	29,2	26,9	26,9	27,0	26,0	24,9
Zachodniopomorskie	31,4	31,2	28,8	28,8	28,6	27,6	26,4

Według danych Biura Informacji Kredytowej w 2016 r. 3,6% osób w wieku 60+ posiadało zobowiązania z tytułu kredytu hipotecznego.

Wybrane wskaźniki gospodarki senioralnej

Przeciętne zadłużenie osoby w wieku 60+ z tytułu kredytu konsumpcyjnego

WYSZCZEGÓLNIENIE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	w zł						
Polska	9 868,35	10 486,72	11 607,48	12 091,56	12 664,85	13 934,58	15 223,75
Dolnośląskie	10 490,40	10 969,58	12 133,41	12 536,17	13 182,28	14 371,72	15 697,86
Kujawsko-pomorskie	9 142,95	10 875,23	12 122,29	12 870,23	13 022,86	15 316,66	16 197,88
Lubelskie	7 772,32	8 090,50	8 887,99	9 177,44	9 562,23	10 543,31	12 331,43
Lubuskie	9 234,57	9 410,56	10 183,90	10 745,02	11 528,55	12 472,69	13 571,73
Łódzkie	9 400,42	9 890,30	11 190,41	11 500,37	11 909,13	13 293,63	14 740,89
Małopolskie	9 166,51	9 704,55	10 782,18	11 215,10	11 969,02	13 121,24	14 334,75
Mazowieckie	11 339,79	12 299,40	13 898,32	14 441,96	15 178,90	16 796,45	18 188,70
Opolskie	9 347,63	9 832,33	10 841,96	11 345,23	11 957,63	13 125,96	14 457,39
Podkarpackie	7 220,78	7 545,58	8 208,00	8 593,06	9 020,27	10 002,35	11 003,61
Podlaskie	7 482,68	7 946,02	8 806,06	9 330,83	10 231,27	11 487,67	12 878,98
Pomorskie	10 427,44	11 061,16	12 285,70	13 106,06	13 931,31	15 184,11	16 431,09
Śląskie	12 638,04	13 087,88	14 271,94	14 695,16	14 974,25	15 988,52	17 206,95
Świętokrzyskie	7 771,67	8 102,75	8 795,60	9 048,97	9 458,56	10 402,29	11 424,74
Warmińsko-mazurskie	8 553,41	9 038,25	10 020,89	10 554,26	11 338,50	12 445,51	13 837,35
Wielkopolskie	9 403,21	10 007,41	10 937,99	11 394,52	11 995,51	13 006,38	14 391,94
Zachodniopomorskie	10 059,38	10 607,31	11 453,40	11 936,62	12 685,44	13 884,00	15 045,59

Przeciętne zadłużenie z tego kredytu hipotecznego przypadające na kredytobiorcę w wieku 60+ w 2016 r. wyniosło nieco ponad 63 tys. złotych

Baza danych

SPIS TREŚCI

SEGMENTY SREBRNEJ GOSPODARKI

TABLICE

DZIAŁ I. WYROBY MEDYCZNE I REHABILITACYJNE

[wyświetl /zwiń](#)

Udział wydatków publicznych na refundację leków osób w wieku 60+ w wydatkach publicznych na refundację leków ogółem

1

Wydatki publiczne na refundację leków na osobę w wieku 60+

2

Udział wydatków publicznych na finansowanie zapotrzebowania na środki pomocnicze i ortopedyczne osób w wieku 60+ w wydatkach publicznych na finansowanie zapotrzebowania na środki pomocnicze i ortopedyczne ogółem

3

Wydatki publiczne na finansowanie zapotrzebowania na środki pomocnicze i ortopedyczne na osobę w wieku 60+

4

DZIAŁ II. NOWE TECHNOLOGIE

[wyświetl /zwiń](#)

DZIAŁ III. USŁUGI FINANSOWE I UBEZPIECZENIOWE

[wyświetl /zwiń](#)

DZIAŁ IV. USŁUGI ZDROWOTNE

[wyświetl /zwiń](#)

DZIAŁ V. USŁUGI OPIEKUŃCZE

[wyświetl /zwiń](#)

DZIAŁ VI. SPORT I REKREACJA

[wyświetl /zwiń](#)

DZIAŁ VII. EDUKACJA I KULTURA

[wyświetl /zwiń](#)

DZIAŁ VIII. AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA I WYBRANE ŹRÓDŁA DOCHODÓW SENIORÓW

[wyświetl /zwiń](#)

Podsumowanie i wnioski

- Mimo postępującego procesu starzenia się społeczeństwa podmioty gospodarcze nie dostrzegają jeszcze osób starszych jako znaczącego rynku odbiorców.
- Znacznie częściej na zaspokajanie potrzeb seniorów ukierunkowują swoją działalność podmioty niekomercyjne niż komercyjne.
- Zdecydowanie najwięcej podmiotów na rynku wyrobów i usług senioralnych działa w segmencie ochrony zdrowia.
- Sektor szeroko rozumianej srebrnej gospodarki będzie się rozwijał, biorąc pod uwagę prognozowane dalsze zmiany demograficzne.

Więcej informacji:
stat.gov.pl

KONTAKT

d.wyszkowska@stat.gov.pl

Prace studialne
Research studies

 GUS



Warszawa, Warszawa 2018

Gospodarka senioralna w Polsce – stan i metody pomiaru

Silver Economy in Poland – State and Measurement Methods