

# Informacyjna rola statystyki publicznej we wspieraniu partnerstw strategicznych

**Agnieszka Ajdyn**

*Urząd Statystyczny w Warszawie*

# Misja statystyki publicznej

Dostarczanie wiarygodnych, rzetelnych, niezależnych oraz wysokiej jakości informacji statystycznych na temat stanu i zmian zachodzących w społeczeństwie, gospodarce i środowisku naturalnym, odpowiadających na potrzeby użytkowników krajowych i międzynarodowych.

## Podejmowane działania

- Badanie potrzeb informacyjnych
- Rozwój prac badawczych
- Nowe narzędzia wizualizacji danych
- Zmiana polityki publikacyjnej
- Rozwój działalności edukacyjnej
- Społeczna odpowiedzialność

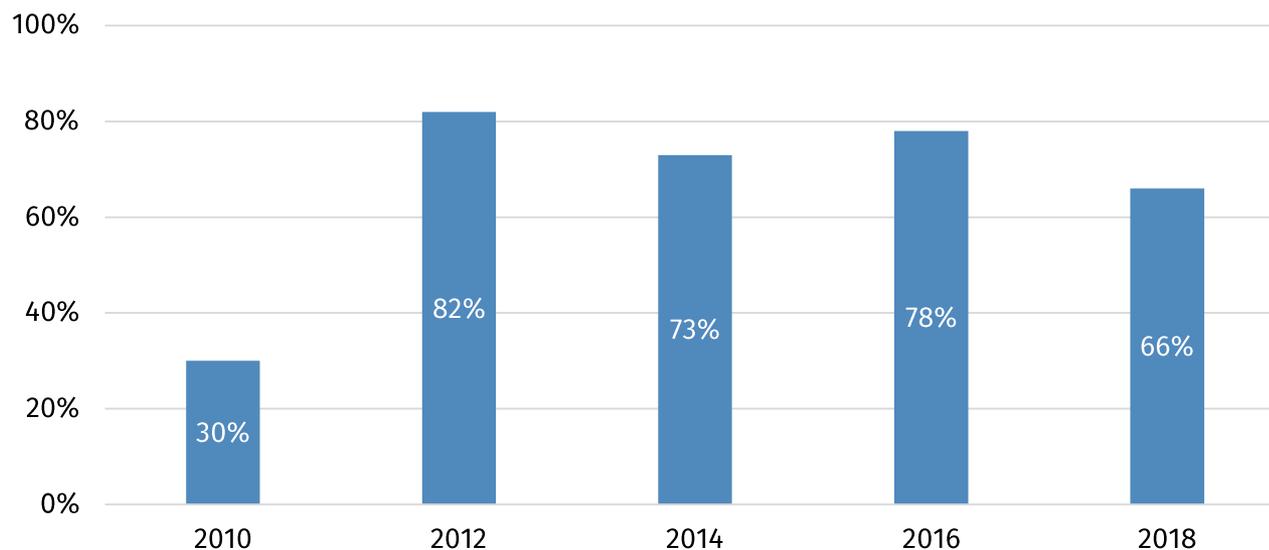
# Badanie potrzeb informacyjnych jednostek samorządu terytorialnego

Badanie dostarcza informacje o:

- tematach opracowań, których brakuje w ofercie wydawniczej
- brakach w zasobach informacyjnych statystyki publicznej
- tematach szkoleń, które powinny znaleźć się w ofercie szkoleniowej
- przydatności oferowanych form udostępniania danych

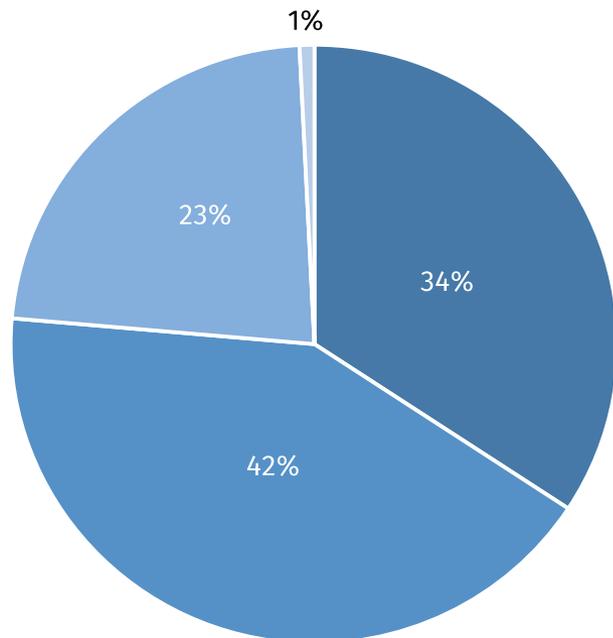


# Uczestnicy badania



- 65% urzędów miast i gmin
- 62% starostw powiatowych
- 94% dzielnic
- Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego

# Wsparcie informacyjne – zainteresowanie



- rozpoznania dostępnych zasobów informacyjnych
- wyszukiwania informacji na stronach internetowych statystyki publicznej
- przy analizie pozyskanych danych
- inne

- 48% spośród wszystkich badanych jest zainteresowanych wsparciem informacyjnym, w tym:
- 28% spośród dotychczas niekorzystających z danych
- 56% spośród korzystających z danych

# Wyzwania

- Rosnące potrzeby informacyjne
- Zmieniający się krajobraz informacyjny
- Wielu dostawców danych statystycznych
- Potrzeba zmian w organizacji statystyki publicznej i produkcji statystycznej
- Budowa potencjału, wiedzy i doświadczenia
- Zmiana wizerunku

# Partnerstwa strategiczne – obszary współpracy

- Zbieranie, pozyskiwanie danych
- Projektowanie i analizy
- Technologie
- Upowszechnianie, komunikacja

# Partnerstwa strategiczne – strony współpracy

- Administracja centralna
- Administracja samorządowa
- Nauka
- Biznes
- Organizacje pozarządowe

## Partnerstwa strategiczne - korzyści

- Współpraca kluczowa dla zaangażowanych stron
- Wzajemne korzyści dla zaangażowanych stron
- Działalność na rzecz dobra publicznego
- Zaspokajanie potrzeb wspólnych użytkowników (klientów)
- Wymiana doświadczeń
- Stosowanie jednolitych rozwiązań (nowe technologie, nowe umiejętności, nowe dane)
- Innowacyjność - rozwój nowych produktów, efektywniejsze procesy produkcyjne

# Wybrane działania ogólnokrajowe podejmowane w ramach partnerstw

## Statystyka dla polityki spójności

- Partnerstwo strategiczne z Ministerstwem odpowiedzialnym za rozwój regionalny
- Systemu Monitorowania Usług Publicznych (SMUP)

# Wojewódzkie Ośrodki Badań Regionalnych a partnerstwa regionalne

- Samorząd terytorialny
- Administracja rządowa szczebla terenowego
- Środowisko naukowe (instytuty, uczelnie)
- Jednostki instytucjonalne szczebla terenowego krajów sąsiadujących
- Oddziały NBP
- Wojewódzkie Urzędy Pracy
- Kuratoria oświaty
- Środowisko biznesu (w tym różne formy zrzeszania przedsiębiorców)

# Wybrane działania regionalne podejmowane w ramach partnerstw na przykładzie Mazowsza

## Akademia Leona Koźmińskiego

- Konferencja ogólnopolska „Seniorzy w gospodarce. Wyzwania współczesnej ekonomii i zarządzania”
- Projekt badawczy „Zaangażowanie międzynarodowe polskich przedsiębiorstw”
- Olimpiada statystyczna

# Wybrane działania regionalne podejmowane w ramach partnerstw na przykładzie Mazowsza

## Uniwersytet Warszawski

- Badanie sektora kreatywnego w województwie mazowieckim



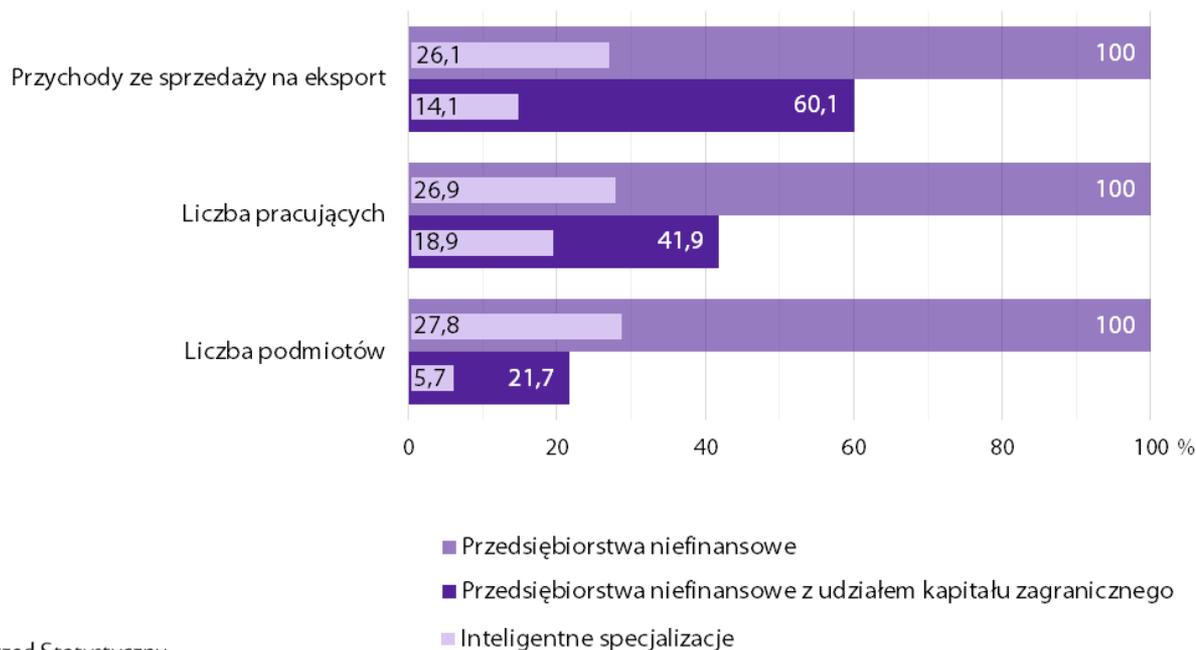
Cel badania: określenie wielkości i struktury podmiotów sektora kreatywnego oraz identyfikacja jego potencjału mierzonego liczbą ubezpieczonych w podmiotach kreatywnych.

# Wybrane działania regionalne podejmowane w ramach partnerstw na przykładzie Mazowsza

## Urząd Marszałkowski

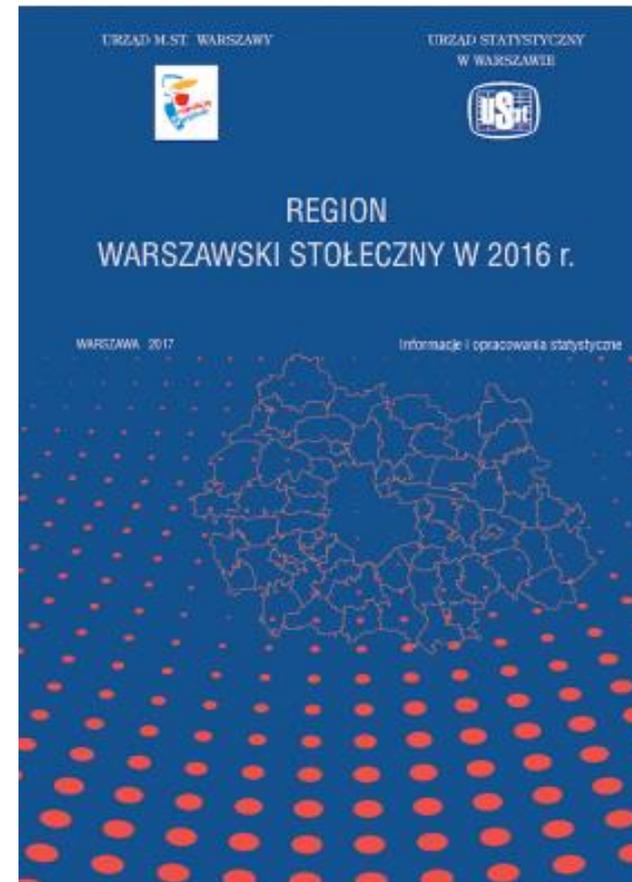
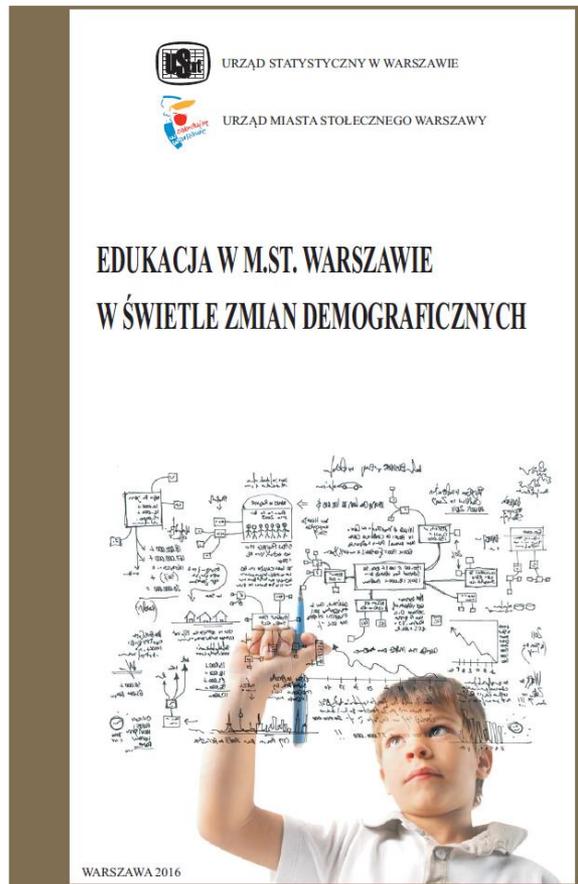
- Badanie internacjonalizacji mazowieckich przedsiębiorstw niefinansowych

Struktura przychodów ze sprzedaży na eksport, liczby pracujących i liczby podmiotów z kapitałem zagranicznym na tle przedsiębiorstw niefinansowych



# Wybrane działania regionalne podejmowane w ramach partnerstw na przykładzie Mazowsza

## Urząd m.st. Warszawy – publikacje



# Wybrane działania regionalne podejmowane w ramach partnerstw na przykładzie Mazowsza

## Wojewódzki Urząd Pracy

- Badanie niewykorzystanych zasobów pracy w województwie mazowieckim



Cel badania: określenie wielkości populacji ludności nieaktywnej ekonomicznie i scharakteryzowanie jej wewnętrznej różnorodności.

**Zapraszamy do śledzenia naszego konta w serwisie Twitter**



**@Warszawa\_STAT**

Zapraszamy na stronę internetową  
Urzędu Statystycznego w Warszawie  
**<http://warszawa.stat.gov.pl>**