

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ 6,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najlepsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji. Największą poprawę opinii zaobserwowano w gronie podmiotów zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury

o 3,1 w porównaniu ze styczniem br. Zauważalne pogorszenie opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa (spadek wartości wskaźnika w skali miesiąca o 2,4). Wśród tych jednostek oceny koniunktury są negatywne. Również podmioty zajmujące się budownictwem oraz handlem detalicznym formułują opinie pesymistyczne, choć na poziomie zbliżonym do tego ze stycznia br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

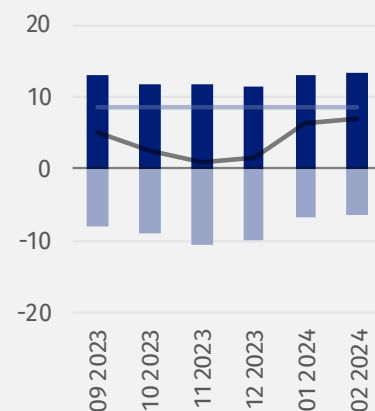
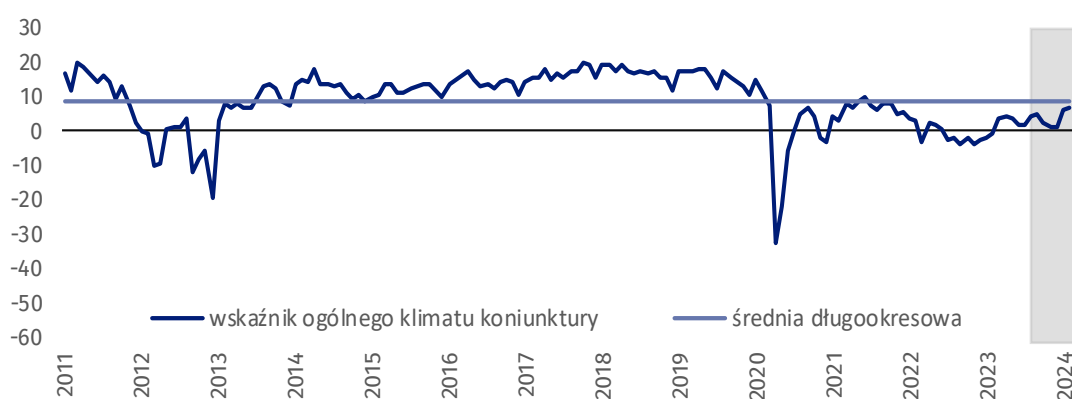
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

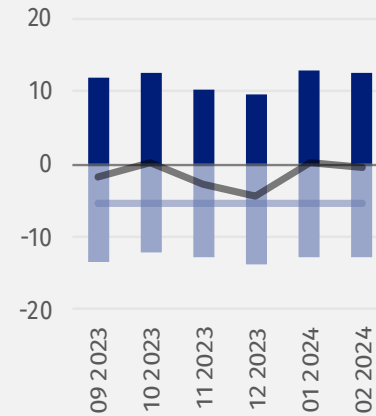
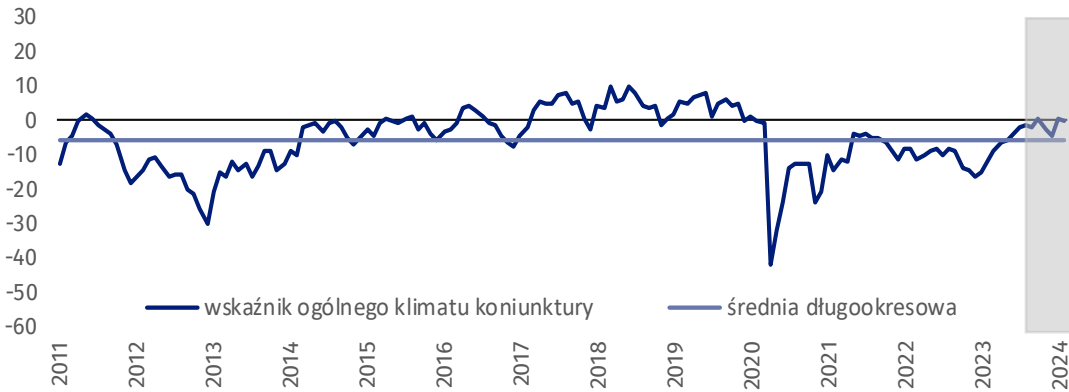
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 6,2).





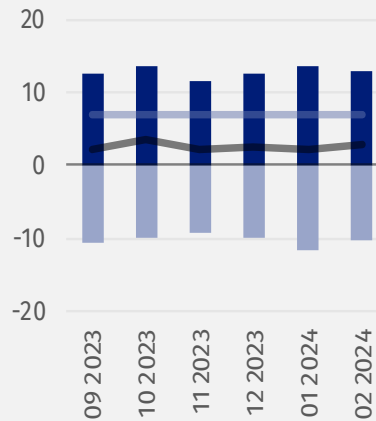
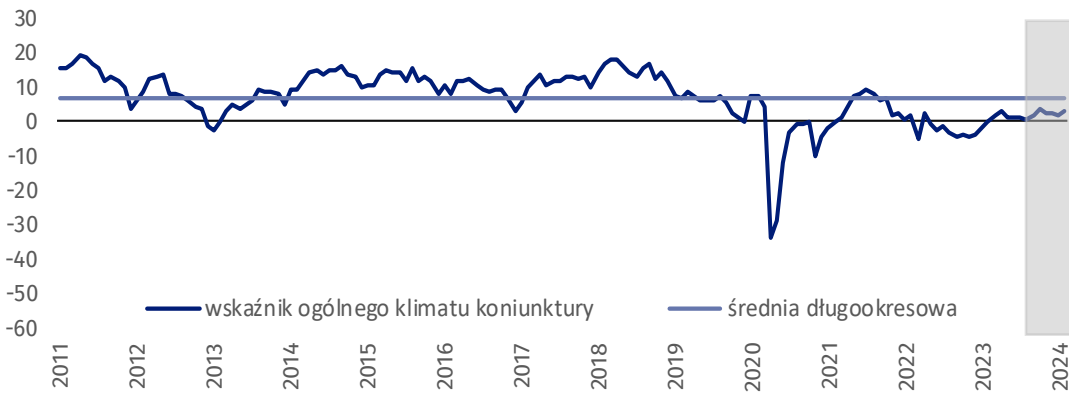
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4, tj. podobnym jak w styczniu (plus 0,2).



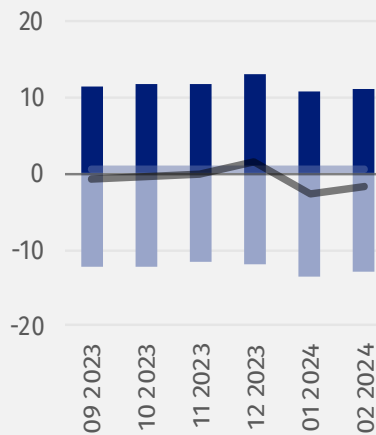
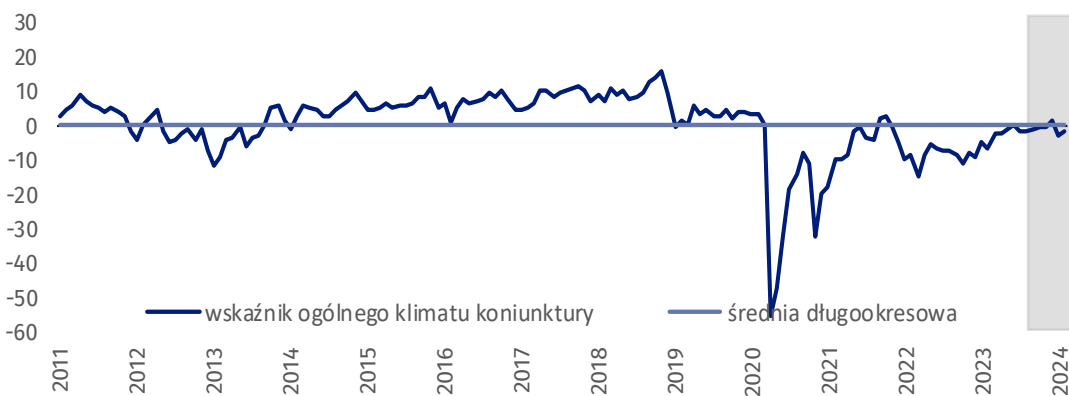
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

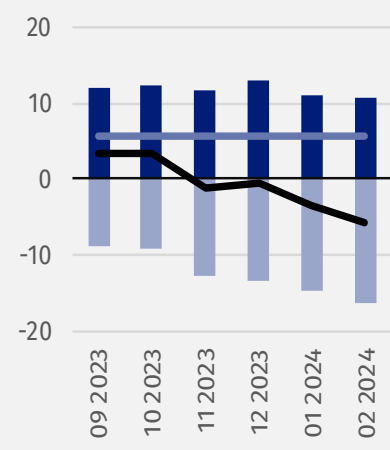
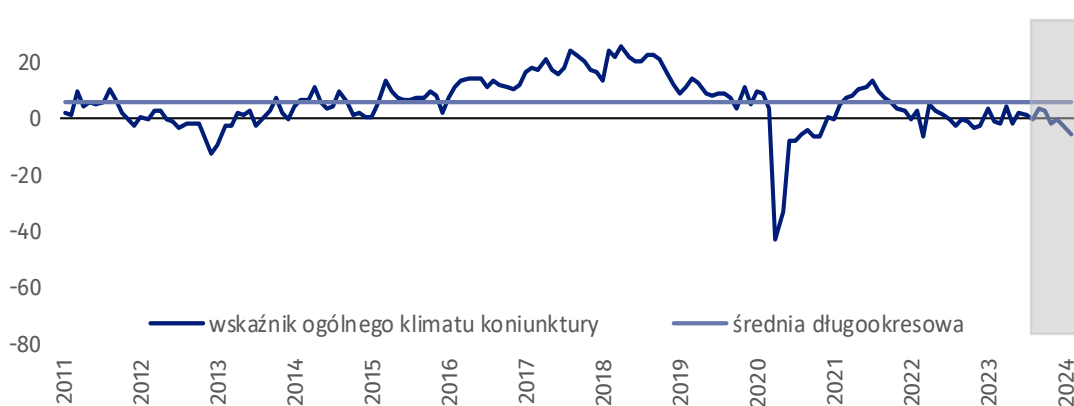
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. podobnym jak w styczniu (minus 2,8).





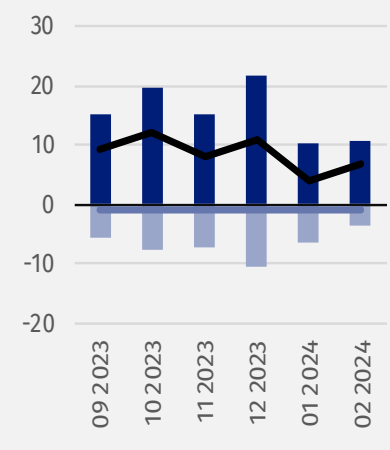
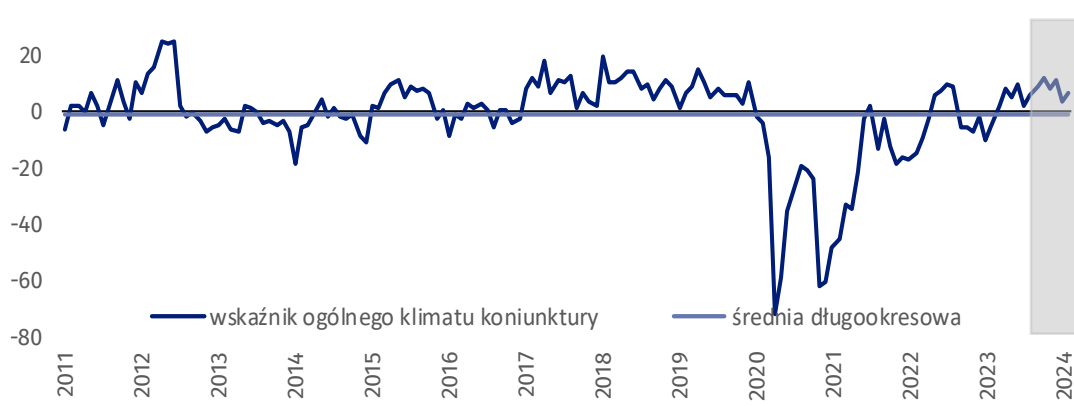
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 3,4).



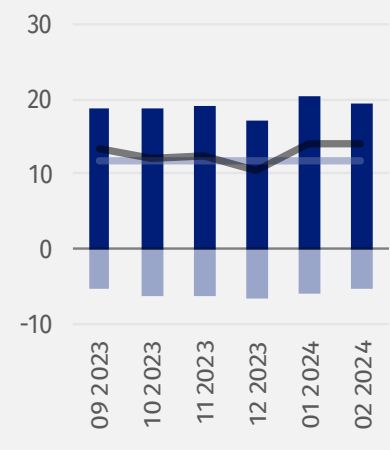
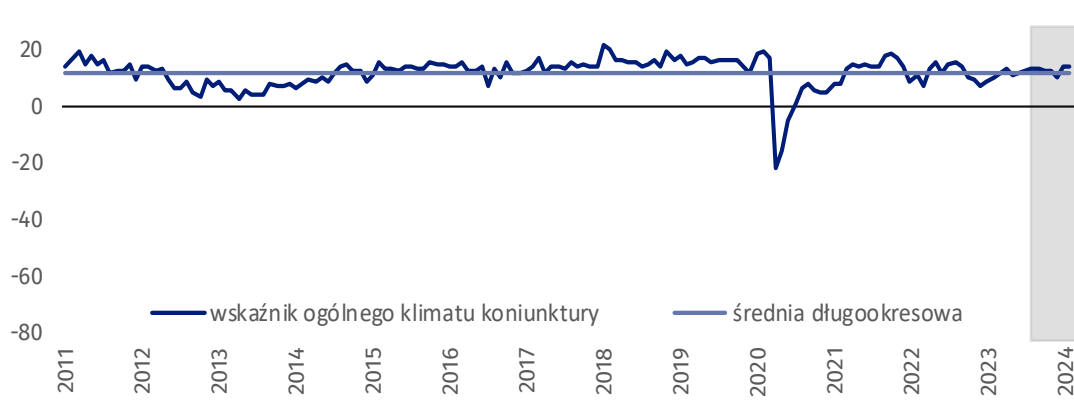
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,0, tj. wyższym niż w styczniu (plus 3,9).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,2, tj. takim samym jak w styczniu (plus 14,2).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,4	6,2	6,9	8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,6	11,3	8,7	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,3	1,0	5,0	6,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,3	0,2	-0,4	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,5	6,1	1,3	-6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,1	-5,8	-2,1	-4,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	2,1	3,0	7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,7	7,3	7,6	13,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,7	-3,1	-1,6	0,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,4	-2,8	-1,7	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,2	7,4	6,8	2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,0	-12,9	-10,1	-1,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,8	-3,4	-5,8	5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,0	5,2	0,1	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,5	-12,0	-11,7	0,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,6	3,9	7,0	-1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,5	13,9	7,7	-1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,7	-6,1	6,3	-1,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,9	14,2	14,2	11,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	23,9	25,3	25,2	21,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,2	3,0	3,2	2,3






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	27,5	23,0	21,6	20,3	18,6
nieznaczny	10,7	8,4	9,7	10,1	8,5
poważny	16,8	14,6	11,9	10,2	10,1
utrzymanie poziomu inwestycji	52,5	68,2	64,1	62,2	67,0
wzrost poziomu inwestycji	20,0	8,8	14,3	17,5	14,4
nieznaczny	12,9	8,2	9,7	16,6	11,5
poważny	7,1	0,6	4,6	0,9	2,9
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	15,0	15,1	25,3	30,5	30,9
szkolenie pracowników	19,9	11,4	18,6	19,4	28,0
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,0	7,0	6,3	5,8	16,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	18,7	16,7	19,2	16,2	34,7
B+R (badania + rozwój)	14,2	0,1	5,6	1,6	8,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,7	32,8	20,4	28,3	20,4
grunty, budynki i budowle	15,8	9,4	10,2	18,9	8,7
środki transportu	11,3	27,8	12,9	7,0	13,6
brak planów inwestycyjnych	10,4	38,3	36,7	28,2	24,3

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	53,7	45,7	40,0	54,3	40,2
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	10,0	13,6	7,0	10,3	6,8
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,8	9,4	9,9	7,6	5,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	12,3	18,2	7,5	11,7	16,4
zerwane łańcuchy dostaw	5,7	3,4	4,1	1,0	2,7
wysoka inflacja	35,2	39,9	36,2	39,0	38,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	18,6	33,0	28,3	22,9	30,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	31,0	29,0	34,6	29,0	26,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	14,6	20,7	16,3	14,8	11,6
brak barier	13,9	10,1	19,5	14,2	19,8
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	6,1	1,5	5,3	5,0	5,5
neutralny	73,7	66,8	68,6	66,4	76,7
negatywny	20,2	31,7	26,1	28,6	17,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)