

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – marzec 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.03.2023 r.

↑ 3,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości prezentowanych obszarów gospodarki ogólny klimat koniunktury oceniany jest korzystnie i lepiej niż przed miesiącem. Poprawa nastrojów jest najbardziej widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki prowadzące działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 7,1 w porównaniu z lutym br. W trzech obszarach

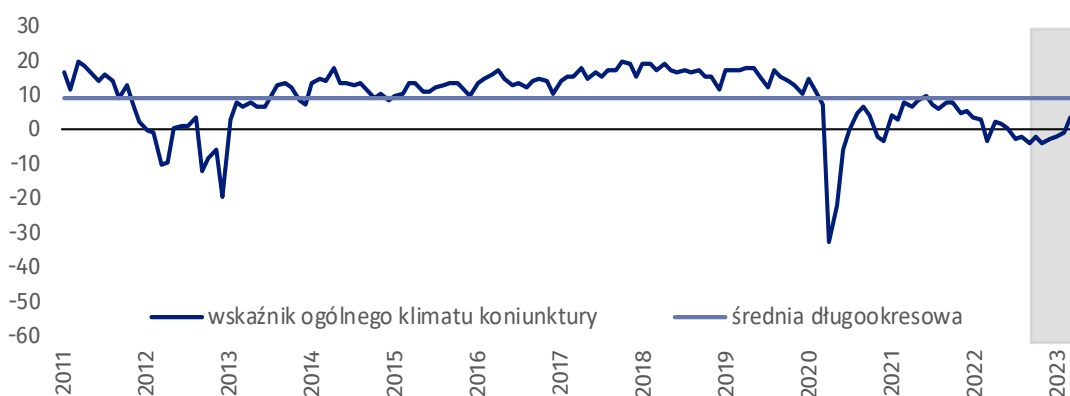
(budownictwo, handel detaliczny, a także transport i gospodarka magazynowa) przedsiębiorcy oceniają koniunkturę negatywnie. W przypadku dwóch pierwszych wyrażane opinie na temat sytuacji gospodarczej są nieco bardziej optymistyczne niż w poprzednim miesiącu, natomiast w transporcie i gospodarce magazynowej zbliżone do odpowiednich w lutym br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

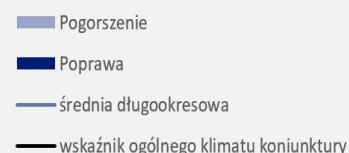


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 0,4).



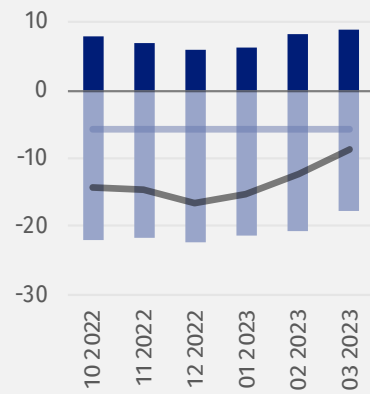
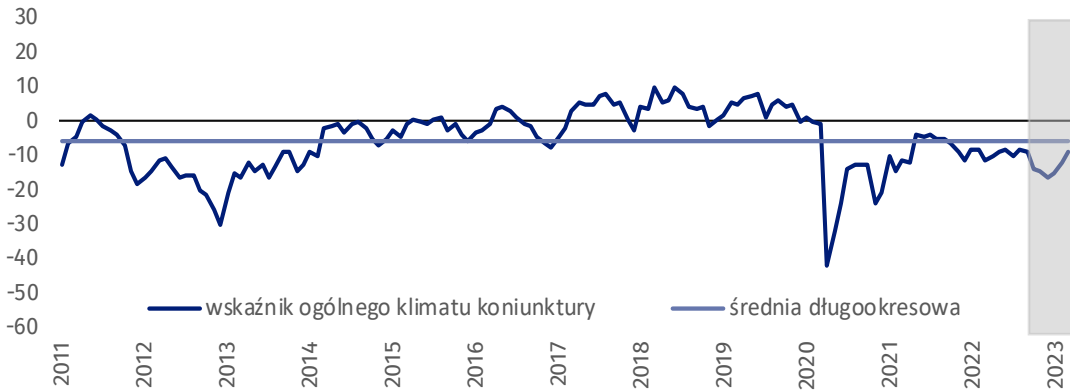
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





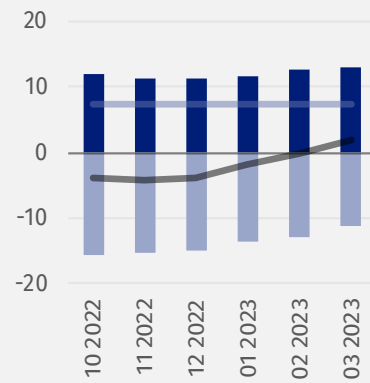
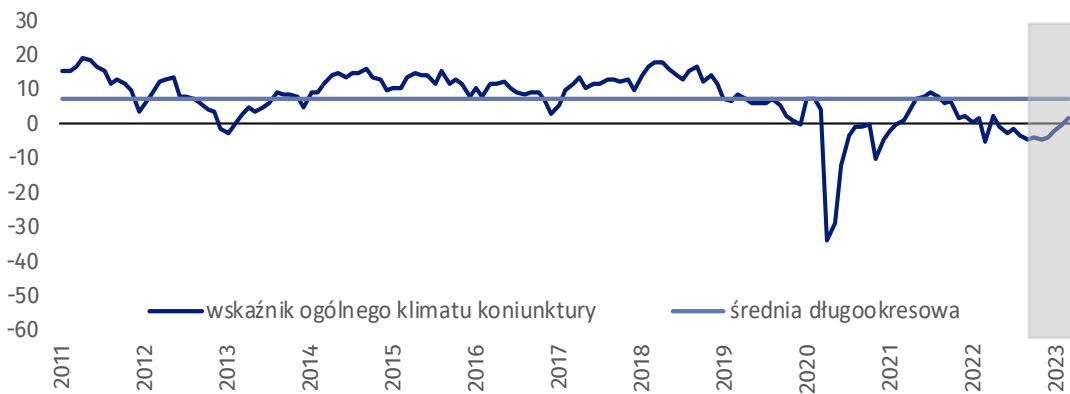
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,7, tj. wyższym niż w lutym (minus 12,3).



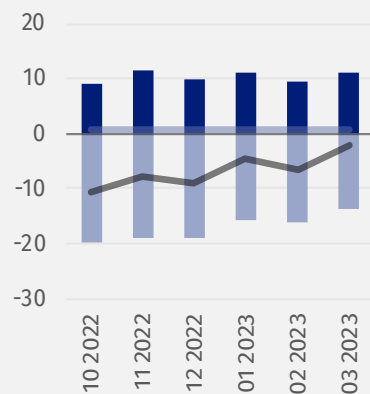
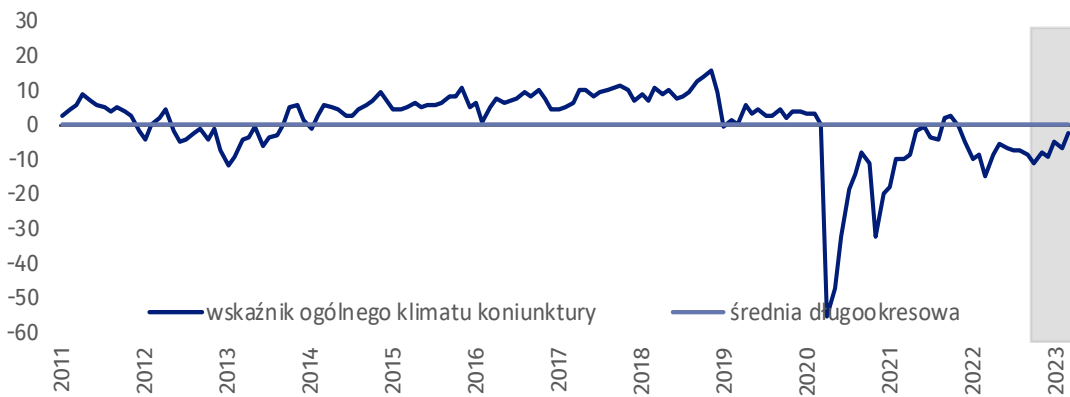
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (0,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

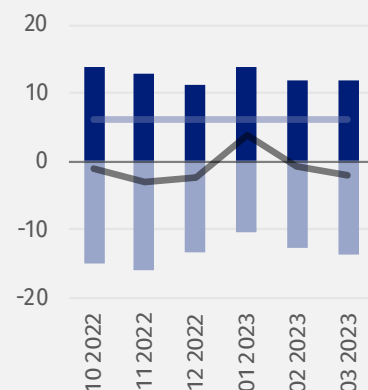
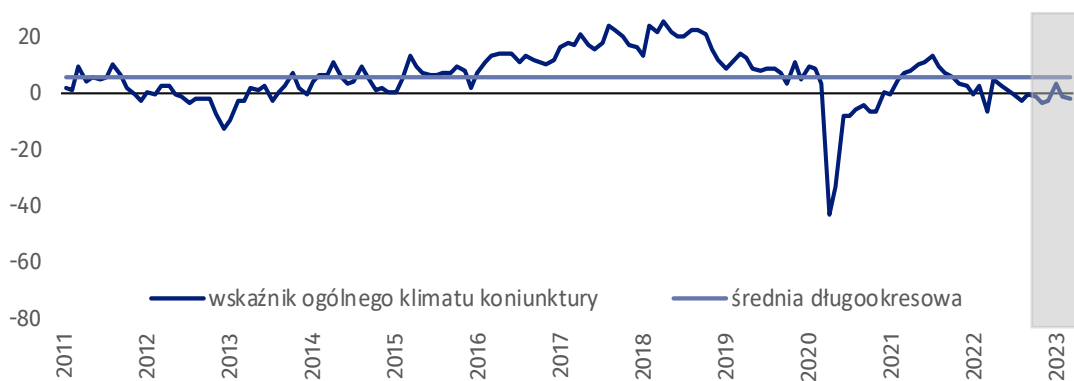
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2, tj. wyższym niż w lutym (minus 6,4).





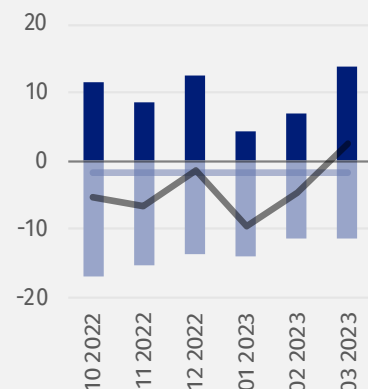
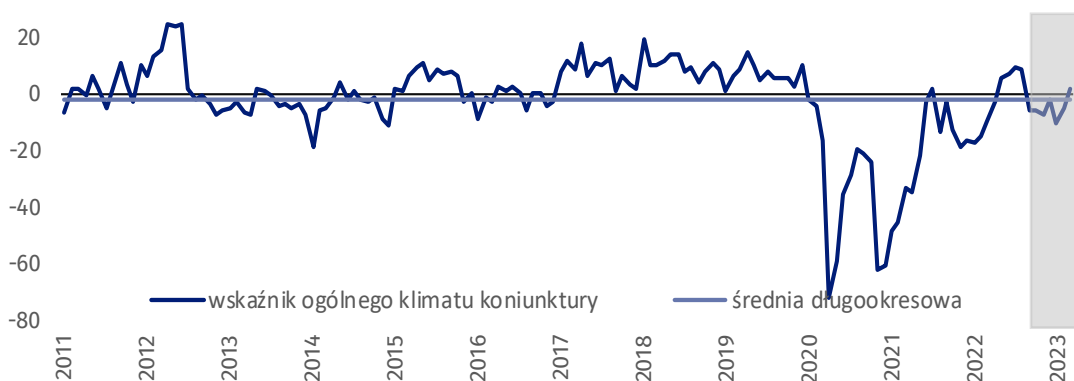
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 0,8).



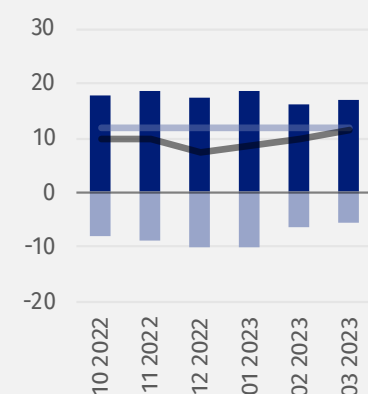
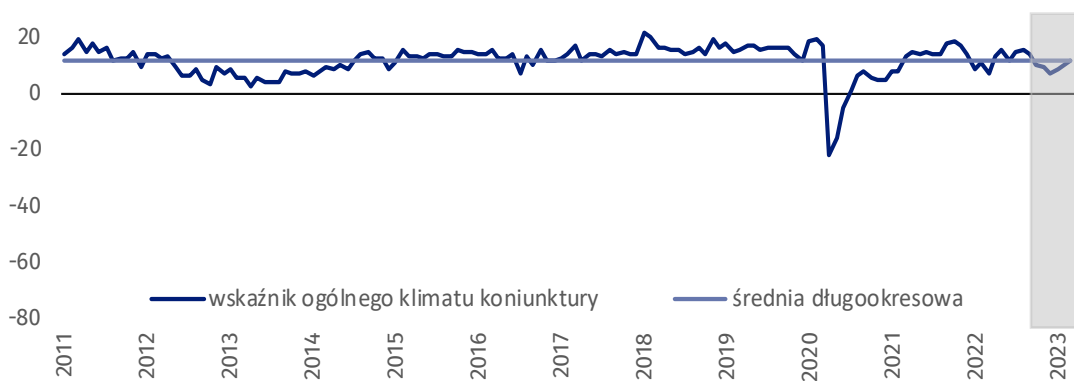
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,5, tj. wyższym niż w lutym (minus 4,6).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,5, tj. wyższym niż w lutym (plus 9,9).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,1 | -0,4 | 3,6 | 9,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 5,3 | 4,6 | 7,3 | 11,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -11,4 | -5,3 | -0,2 | 6,9 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -11,7 | -12,3 | -8,7 | -5,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -3,4 | -8,5 | -7,7 | -6,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -19,9 | -16,1 | -9,6 | -4,8 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,8 | 0,0 | 1,9 | 7,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 6,1 | 10,7 | 8,2 | 13,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -15,7 | -10,7 | -4,4 | 0,9 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -14,4 | -6,4 | -2,2 | 0,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -8,9 | 3,2 | 4,8 | 2,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -19,8 | -16,0 | -9,1 | -0,8 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,6 | -0,8 | -2,0 | 6,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 8,1 | 4,0 | 2,0 | 11,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -21,2 | -5,5 | -6,0 | 1,0 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -9,2 | -4,6 | 2,5 | -1,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -8,5 | -7,5 | 0,6 | -2,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -9,8 | -1,7 | 4,3 | -1,5 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 7,0 | 9,9 | 11,5 | 11,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 27,0 | 23,9 | 25,1 | 21,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -13,1 | -4,2 | -2,1 | 2,4 |

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|---|--|
| PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE | | | | | |
| 1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu: | | | | | |
| brak negatywnych skutków | 17,6 | 18,1 | 25,3 | 25,2 | 29,6 |
| nieznaczące | 67,8 | 62,0 | 59,3 | 57,5 | 58,7 |
| poważne | 13,2 | 11,9 | 11,4 | 14,0 | 9,0 |
| zagrożające stabilności firmy | 1,4 | 8,0 | 4,0 | 3,3 | 2,7 |
| suma (brak negatywnych skutków + nieznaczące) | 85,4 | 80,1 | 84,6 | 82,7 | 88,3 |
| suma (poważne + zagrożające stabilności firmy) | 14,6 | 19,9 | 15,4 | 17,3 | 11,7 |
| 2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się: | | | | | |
| spadek sprzedaży / spadek przychodów | 28,2 | 17,9 | 26,4 | 28,7 | 18,6 |
| wzrost kosztów | 69,0 | 78,8 | 59,4 | 64,6 | 77,7 |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw | 37,9 | 29,0 | 30,6 | 17,4 | 16,9 |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | 0,7 | 6,7 | 1,3 | 1,0 | 2,7 |
| problemy z bieżącym finansowaniem | 2,5 | 10,4 | 4,9 | 3,7 | 2,4 |
| nadmierne zapasy | 5,7 | 0,5 | 6,5 | 12,6 | 0,8 |
| zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami | 13,2 | 2,7 | 8,5 | 8,0 | 7,9 |
| 3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹ | | | | | |
| odpływ pracowników z Ukrainy | 29,0 | 21,0 | 11,6 | 17,6 | 20,6 |
| nieznaczny | 27,3 | 17,6 | 11,5 | 17,5 | 20,1 |
| poważny | 1,7 | 3,4 | 0,1 | 0,1 | 0,5 |
| napływ pracowników z Ukrainy | 30,9 | 18,8 | 11,5 | 18,5 | 24,3 |
| nieznaczny | 30,1 | 17,6 | 11,2 | 16,9 | 23,3 |
| poważny | 0,8 | 1,2 | 0,3 | 1,6 | 1,0 |
| nie dotyczy | 66,4 | 77,8 | 87,1 | 81,2 | 74,7 |

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

| Pytania |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| RYNEK PRACY | | | | | |
| 4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 7,2 | 5,8 | 4,1 | 5,6 | 8,7 |
| utrzymać zatrudnienie | 86,4 | 81,3 | 88,6 | 86,5 | 83,6 |
| ograniczyć zatrudnienie | 6,4 | 12,9 | 7,3 | 7,9 | 7,7 |
| w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 8,7 | 5,6 | 3,5 | 3,9 | 9,7 |
| utrzymać zatrudnienie | 89,8 | 83,7 | 90,8 | 90,6 | 86,5 |
| ograniczyć zatrudnienie | 1,5 | 10,7 | 5,7 | 5,5 | 3,8 |
| 5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 57,6 | 56,1 | 53,4 | 47,2 | 55,1 |
| sytuacja finansowa firmy | 62,5 | 59,2 | 59,6 | 62,7 | 57,0 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 35,4 | 37,0 | 35,0 | 35,3 | 46,3 |
| inne | 18,2 | 22,8 | 19,8 | 21,3 | 19,3 |
| w małym stopniu/ brak wpływu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 37,0 | 36,3 | 34,9 | 40,9 | 38,1 |
| sytuacja finansowa firmy | 25,1 | 34,9 | 27,7 | 27,5 | 33,7 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 46,2 | 47,7 | 42,8 | 42,4 | 40,8 |
| inne | 53,7 | 55,4 | 48,9 | 49,6 | 60,5 |
| 6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 64,3 | 54,1 | 55,2 | 62,1 | 61,3 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 44,5 | 34,2 | 42,4 | 41,4 | 45,0 |
| w małym stopniu/ brak wpływu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 35,3 | 44,7 | 43,9 | 36,4 | 38,3 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 53,1 | 64,3 | 55,3 | 55,0 | 53,2 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)