

	URZĄD STATYSTYCZNY W WARSZAWIE ul. 1 Sierpnia 21, 02-134 Warszawa		 
	Informacja sygnałna	Data opracowania: 17.05.2013	
Kontakt: e-mail: sekretariatUSWAW@stat.gov.pl tel. 22 464 23 15 faks 22 846 76 67		Internet: www.stat.gov.pl/warsz	

WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-TELEKOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM W 2012 R.

Przy publikowaniu danych Urzędu Statystycznego prosimy o podanie źródła.

Źródłem informacji wykorzystanych do opracowania były wyniki badania prowadzonego przez Główny Urząd Statystyczny na formularzu SSI-01 – sprawozdanie o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach. Prezentowane informacje opracowano na podstawie uogólnionych wyników przeprowadzonych metodą reprezentacyjną według zharmonizowanej metodologii stosowanej w krajach Unii Europejskiej. W 2012 r. w kraju próba liczyła blisko 18% całej zbiorowości.

Dane o **przedsiębiorstwach** dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób i zaliczanych, według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), do sekcji: przetwórstwo przemysłowe, wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych, dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją, budownictwo, handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle, transport i gospodarka magazynowa, działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, informacja i komunikacja, działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (z wyłączeniem działalności weterynaryjnej), działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, pozostała działalność usługowa (w zakresie naprawy i konserwacji komputerów i sprzętu komunikacyjnego).

Wielkość przedsiębiorstw ustalona została na podstawie liczby osób pracujących. Przedsiębiorstwa małe to podmioty gospodarcze, w których liczba pracujących wynosi 10–49 osób, przedsiębiorstwa średnie – 50–249 osób, przedsiębiorstwa duże – 250 i więcej osób.

Do **pracujących** zalicza się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, o pracę nakładczą, powołanie, mianowanie lub wybór), właścicieli i współwłaścicieli, agentów (z wyłączeniem prowadzących własną działalność gospodarczą) oraz pracujących poza granicami kraju. Nie zalicza się natomiast osób zatrudnionych na podstawie umowy-zlecenia lub o dzieło, a także uczniów zatrudnionych w celu przygotowania zawodowego.

Użyte w informacji pojęcia oznaczają:

— **komputer osobisty** to urządzenie elektroniczne służące do automatycznego przetwarzania informacji przedstawionych cyfrowo. Komputer osobisty jest wyposażony w klawiaturę do wprowadzania danych, procesor do ich przetwarzania, pamięć do przechowywania danych i monitor do ich wyświetlania. Współcześnie pod pojęciem „komputer” rozumie się komputery stacjonarne i komputery przenośne (laptopy, notebooki, netbooki) oraz inne urządzenia przenośne takie jak smartfony, PDA. Pojęcie to nie obejmuje komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej;

— **Internet** to ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi, takie jak: WWW, poczta elektroniczna;

— **szerokopasmowy dostęp do Internetu** jest to rodzaj połączenia, które cechuje się dużą szybkością przepływu informacji mierzoną w setkach kb/s (kilobitów na sekundę) lub w Mb/s (megabitach na sekundę). Dostęp szerokopasmowy umożliwiają technologie z rodziny xDSL (ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), łącza satelitarne, połączenia bezprzewodowe przez modem 3G lub 3G handset w technologii UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA;

— **DSL** – rodzina technologii umożliwiających szerokopasmowe połączenie z Internetem przy użyciu tradycyjnego, miedzianego kabla telefonicznego (ADSL, SDSL);

— **3G** (trzecia generacja) – sieć cyfrowa telefonii komórkowej o poszerzonej pojemności dysponująca dodatkowymi usługami umożliwiającymi transmisję wideo i transmisję pakietową; **3G handset** – jest to urządzenie umożliwiające wykonania takich czynności przez telefon;

— **strona internetowa (WWW)** – zbiór dokumentów (zawierających zwykle oprócz tekstu także grafikę, animacje itp.) w Internecie dotyczący określonej tematyki, obejmujący dokument początkowy, zwany stroną główną, i zazwyczaj powiązane z nim dalsze dokumenty – kolejne strony i odsyłacze (hiperłącza) do innych stron. Strony internetowe są zapisane w języku HTML, odczytywanym przez programy zwane przeglądarkami internetowymi, np. Internet Explorer;

— **CRM** – system służący do zarządzania informacjami o klientach pozwalający na zbieranie, przechowywanie i analizowanie informacji;

— **ERP** – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa to system informatyczny składający się z aplikacji integrujących informacje i działania danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania. Typowe systemy ERP łączą ze sobą planowanie, zaopatrywanie, sprzedaż, marketing, relacje z klientami, finanse i zarządzanie personelem, i pozwalają na optymalne wykorzystanie zasobów oraz uporządkowanie zachodzących w przedsiębiorstwie procesów. Systemy te oparte są na jednej – wspólnej dla całego systemu – bazie danych. Dzięki temu dane wprowadzane raz są widoczne we wszystkich modułach. Niezwykle ważną cechą systemów ERP jest ich elastyczność i możliwość dopasowania do specyfiki danego przedsiębiorstwa;

— **automatyczna wymiana danych** między przedsiębiorstwami i innymi zewnętrznymi systemami ICT oznacza wymianę informacji w formie: zamówień, faktur, opisów produktów lub transakcji płatniczych. Wymiana ta następuje przez Internet lub inne sieci komputerowe, bez ręcznego wprowadzania wiadomości. Odbywa się ona w uzgodnionym lub standardowym formacie, pozwalającym na automatyczne przetwarzanie danych (np. EDI, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, XML, Xcbl);

W styczniu 2012 r. w województwie mazowieckim komputery wykorzystywało (podobnie jak w styczniu 2011 r.) ponad 96% przedsiębiorstw. Odsetek przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu przekroczył 95%. Wskaźniki wyposażenia w komputery oraz dostępu do Internetu dla przedsiębiorstw w województwie mazowieckim były o około 2 p. proc. wyższe niż w Polsce.

W województwie mazowieckim niemal wszystkie przedsiębiorstwa duże (250 i więcej pracujących) korzystały z komputerów oraz posiadały dostęp do Internetu. Przedsiębiorstwa średnie (50–249 pracujących) były gorzej wyposażone w technologie teleinformatyczne. Odsetek podmiotów średnich wykorzystujących komputery oraz posiadających dostęp do Internetu przekroczył 97%. Najstabilniej wyposażone w komputery oraz posiadające dostęp do Internetu były przedsiębiorstwa małe (10–49 pracujących). Różnica w stosunku do przedsiębiorstw dużych wyniosła odpowiednio 3,9 oraz 5,2 p. proc.

Przedsiębiorstwa wykorzystujące wybrane technologie informacyjno-telekomunikacyjne w 2012 r. Stan w styczniu; w % ogółu przedsiębiorstw



W województwie mazowieckim w styczniu 2012 r. 57,1% pracowników, przynajmniej raz w tygodniu, wykorzystywało w swojej pracy komputery (wobec 57,8% w styczniu 2011 r.). Prawie co drugi pracownik, przynajmniej raz w tygodniu, wykorzystywał komputer z dostępem do sieci globalnej.

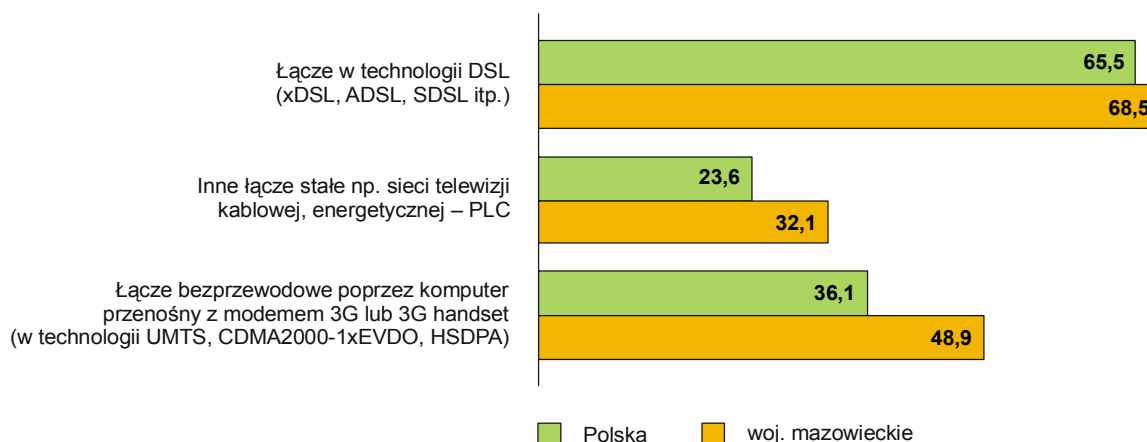
Pracownicy wykorzystujący komputery w 2012 r. Stan w styczniu, w % pracujących



W dobie wzrostu możliwości technicznych urządzeń, aby ułatwić komunikację między przedsiębiorstwami, potrzebne jest odpowiednie łącze dostępne. Nieograniczony dostęp do Internetu, najlepiej przy wykorzystaniu łączy szerokopasmowych (zarówno stałych jak i bezprzewodowych), pozwala na maksymalne wykorzystanie jego możliwości i zasobów. W styczniu 2012 r. najczęściej wykorzystywanym rodzajem połączeń internetowych (podobnie jak w styczniu 2011 r.) były łącza szerokopasmowe. W skali roku odsetek przedsiębiorstw z dostępem do Internetu poprzez łącza szerokopasmowe wzrósł o 4,0 p. proc. i w styczniu 2012 r. wyniósł 87,3% (tj. o 5,4 p. proc. więcej niż w kraju). Rozwój nowych technik w zakresie połączeń internetowych powoduje coraz rzadsze korzystanie z tradycyjnych technologii, jakimi są połączenia poprzez modem analogowy lub cyfrowy. Udział podmiotów gospodarczych dysponujących dostępem do Internetu poprzez modem analogowy lub cyfrowy zmniejszył się o 5,6 p. proc. i wyniósł 27,6% (w Polsce – 29,2%).

Przedsiębiorstwa posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu według typów połączeń w 2012 r.

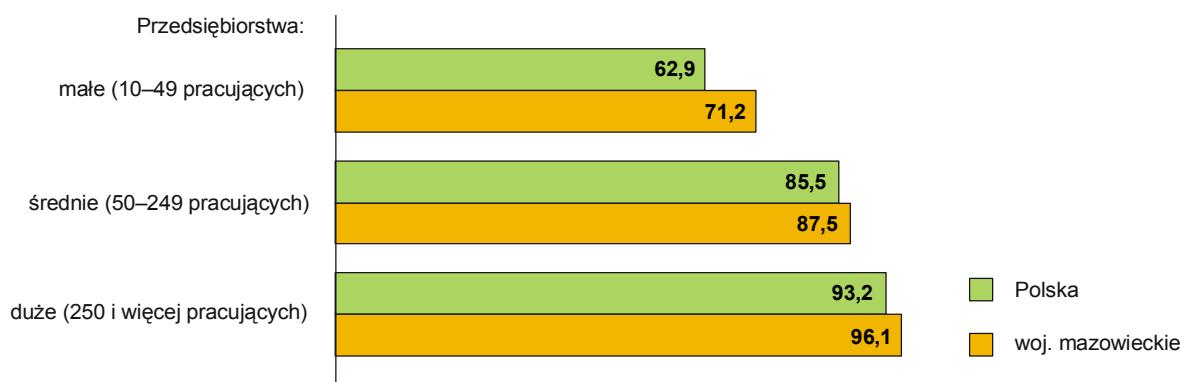
Stan w styczniu; w % ogółu przedsiębiorstw



Podmioty gospodarcze, aby zaistnieć i efektywnie funkcjonować na rynku regionalnym, krajowym czy też międzynarodowym zakładają własne strony internetowe. Dzięki upowszechnieniu Internetu, strona WWW stała się dla przedsiębiorstw kanałem komunikacji z klientami, dostawcami, partnerami biznesowymi. Rzetelna informacja i atrakcyjność szaty graficznej na stronach internetowych może służyć do budowy przewagi konkurencyjnej. W województwie mazowieckim w styczniu 2012 r. własną stroną internetową posiadało 75,1% przedsiębiorstw (tj. o 2,8 p. proc. więcej niż w styczniu 2011 r.), w Polsce – 67,6%.

Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową według klas wielkości w 2012 r.

Stan w styczniu; w % ogółu przedsiębiorstw

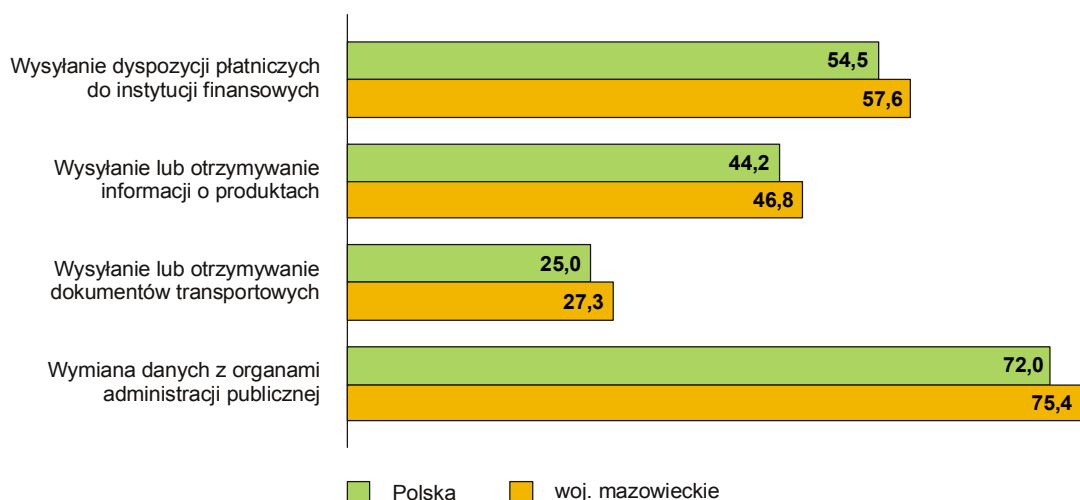


Strona internetowa najczęściej służyła podmiotom gospodarczym do prezentacji własnych katalogów lub cenników swoich wyrobów, towarów bądź usług. W styczniu 2012 r. w ten sposób reklamowało się w sieci 54,9% przedsiębiorstw (tj. o 3,5 p. proc. więcej niż w kraju).

Podmioty gospodarcze za pomocą Internetu lub innych sieci komputerowych wymieniają informacje między sobą i innymi zewnętrznymi systemami. Automatyczna wymiana danych oznacza wymianę informacji w formie: zamówień, faktur, opisów produktów lub transakcji płatniczych. Odbywa się ona w uzgodnionym lub standardowym formacie, pozwalającym na automatyczne przetwarzanie danych (bez ręcznego wprowadzania wiadomości). W województwie mazowieckim w styczniu 2012 r. udział przedsiębiorstw korzystających z automatycznej wymiany danych z zewnętrznymi systemami informatyczno-telekomunikacyjnymi wzrósł w skali roku o 1,2 p. proc. do poziomu 77,3% (w Polsce wyniósł 74,1%).

Przedsiębiorstwa korzystające z automatycznej wymiany danych z podmiotami zewnętrznymi według celów w 2012 r.

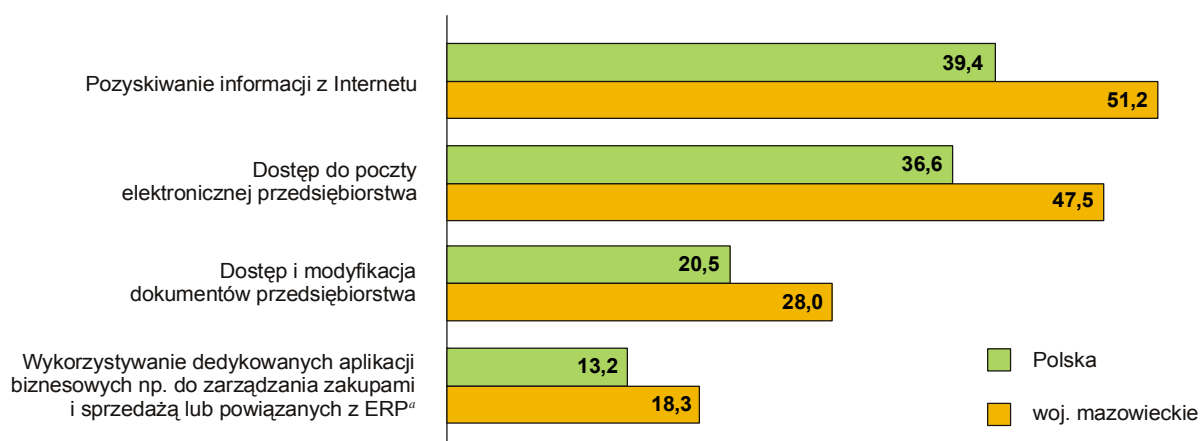
Stan w styczniu; w % ogółu przedsiębiorstw



Dzięki wykorzystaniu urządzeń przenośnych, pozwalających na mobilne połączenie z Internetem, możliwa stała się praca poza siedzibą przedsiębiorstwa. Pracownik wyposażony w komputery przenośne (np. notebooki, netbooki, laptopy, Ultra Mobile PC – UMPC, tablety PC itp.) lub inne urządzenia przenośne (np. smartfony, telefony komórkowe z PDA) pozwalające na mobilny dostęp do Internetu, może mieć dostęp do aplikacji firmowych i pracować tak, jakby przebywał w przedsiębiorstwie. W styczniu 2012 r. 53,1% przedsiębiorstw z terenu województwa mazowieckiego wyposażało swoich pracowników w sprzęt pozwalający na bezprzewodowy dostęp do Internetu (tj. o 12,0 p. proc. więcej niż w Polsce).

Przedsiębiorstwa wyposażające swoich pracowników w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu według celów ich wykorzystania w 2012 r.

Stan w styczniu; w % ogółu przedsiębiorstw



^a System informatyczny planowania zasobów przedsiębiorstwa.