



Wspieranie wiedzą przez Mazowiecki Ośrodek Badań Regionalnych

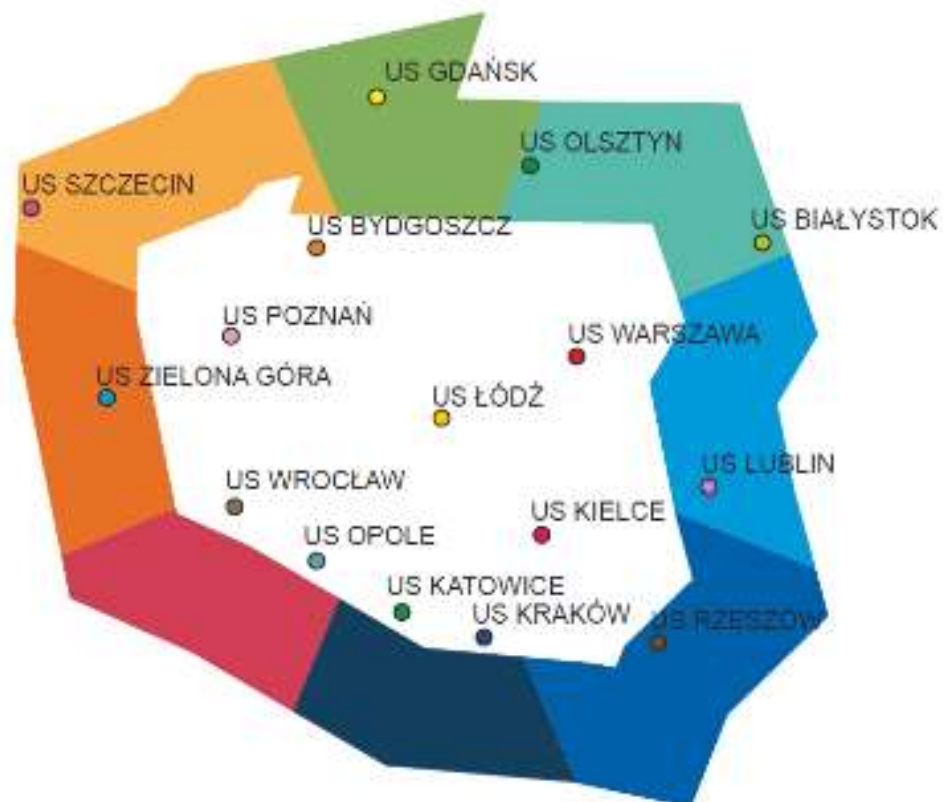
Mazowiecki Ośrodek Badań Regionalnych

Tomasz Zegar
Kierownik

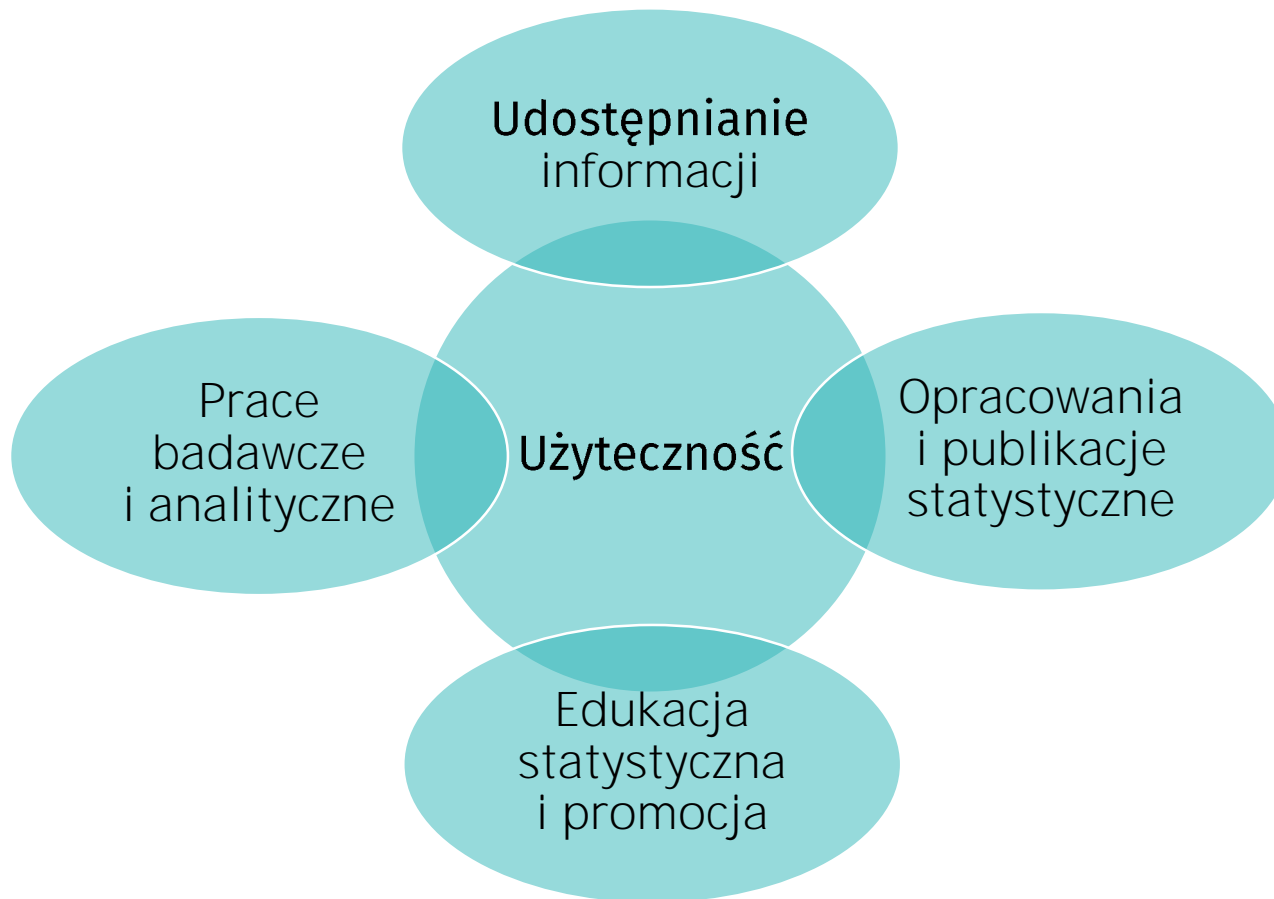
Geneza powstania Ośrodków Badań Regionalnych

- Zmiana paradygmatu prowadzenia polityki rozwoju
- „Place-based policy”
- Monitorowanie zmian społecznych i gospodarczych na możliwie najniższych poziomach terytorialnych
- Dostarczanie dowodów do podejmowania decyzji
- Ulokowanie WOBR w systemie monitorowania KSRR

MOBR 1 z 16



Cele i zadania MOBR



Wspieranie wiedzą różnych grup odbiorców

1. Identyfikowanie potrzeb odbiorców:
 - Eksploracja zakresu działalności odbiorców
 - Rozpoznanie aktualnych wyzwań
 - Przygotowanie atrakcyjnej oferty
 - Spotkania inicjujące współpracę
2. Badanie potrzeb informacyjnych:
 - Jednostek samorządu terytorialnego
 - Środowisk naukowych
3. Monitorowanie oferty wydawniczej i strony internetowej
4. Dostarczenie produktu skrojonego na miarę

Wspieranie wiedzą różnych grup odbiorców



Spotkanie „Mazowiecki i Warszawski Rynek Pracy”, grudzień 2017 r.

Wspieranie wiedzą różnych grup odbiorców

1. Identyfikowanie potrzeb odbiorców:
 - Eksploracja zakresu działalności odbiorców
 - Rozpoznanie aktualnych wyzwań
 - Przygotowanie atrakcyjnej oferty
 - Spotkania inicjujące współpracę
2. Badanie potrzeb informacyjnych:
 - Jednostek samorządu terytorialnego
 - Środowisk naukowych
3. Monitorowanie oferty wydawniczej i strony internetowej
4. Dostarczenie produktu skrojonego na miarę

Wspieranie wiedzą różnych grup odbiorców



Spotkanie przedstawicieli Mazowieckiego Obserwatorium Rynku Pracy z pracownikami Urzędu Statystycznego w Warszawie

Wspieranie wiedzą różnych grup odbiorców

1. Identyfikowanie potrzeb odbiorców:
 - Eksploracja zakresu działalności odbiorców
 - Rozpoznanie aktualnych wyzwań
 - Przygotowanie atrakcyjnej oferty
 - Spotkania inicjujące współpracę
2. Badanie potrzeb informacyjnych:
 - Jednostek samorządu terytorialnego
 - Środowisk naukowych
3. Monitorowanie oferty wydawniczej i strony internetowej
4. Dostarczenie produktu skrojonego na miarę

Badanie potrzeb informacyjnych jednostek samorządu terytorialnego

Dzięki badaniu pozyskujemy informacje o:

- tematach opracowań, których brakuje w naszej ofercie wydawniczej
- brakach w zasobach informacyjnych statystyki publicznej
- tematach szkoleń, które powinny znaleźć się w naszej ofercie szkoleniowej
- przydatności oferowanych przez nas form udostępniania danych.



Badanie potrzeb informacyjnych jednostek samorządu terytorialnego

Wśród tematów opracowań najczęściej wskazywanych jako brakujące znalazły się zagadnienia z obszarów tematycznych:

- rynek pracy;
- demografia;
- gospodarstwa domowe;
- rolnictwo;
- niepełnosprawność;
- ochrona środowiska;
- turystyka.

Najbardziej przydatną formą udostępniania danych są bazy danych oraz publikacje. Natomiast wśród opracowań najbardziej brakującym rodzajem są pogłębione analizy tematyczne dla niższych poziomów terytorialnych.

Badanie potrzeb informacyjnych jednostek samorządu terytorialnego

województwo



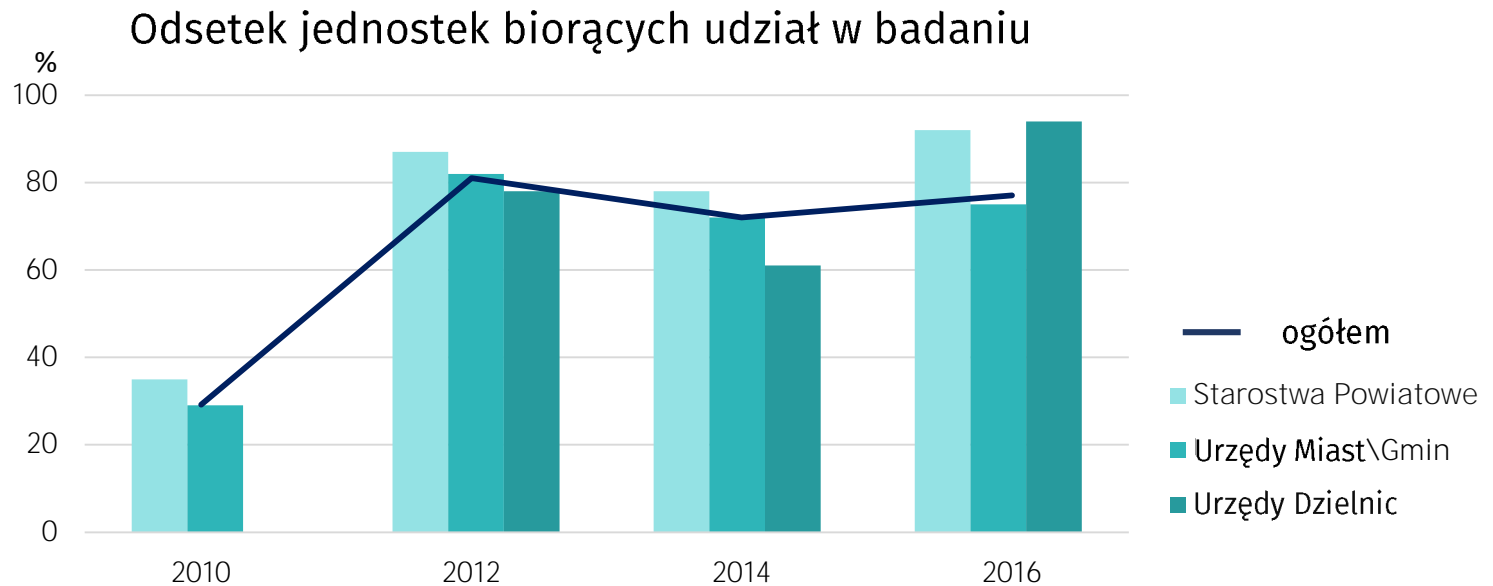
powiat



gmina



Badanie potrzeb informacyjnych jednostek samorządu terytorialnego



1. Wzrósł odsetek osób korzystających z danych statystycznych/zasobów informacyjnych Urzędu Statystycznego w Warszawie.
2. Dane statystyczne najczęściej wykorzystywane są do *sporządzania własnych opracowań na potrzeby bieżącej działalności*.

Badania naukowe i prace na źródłach



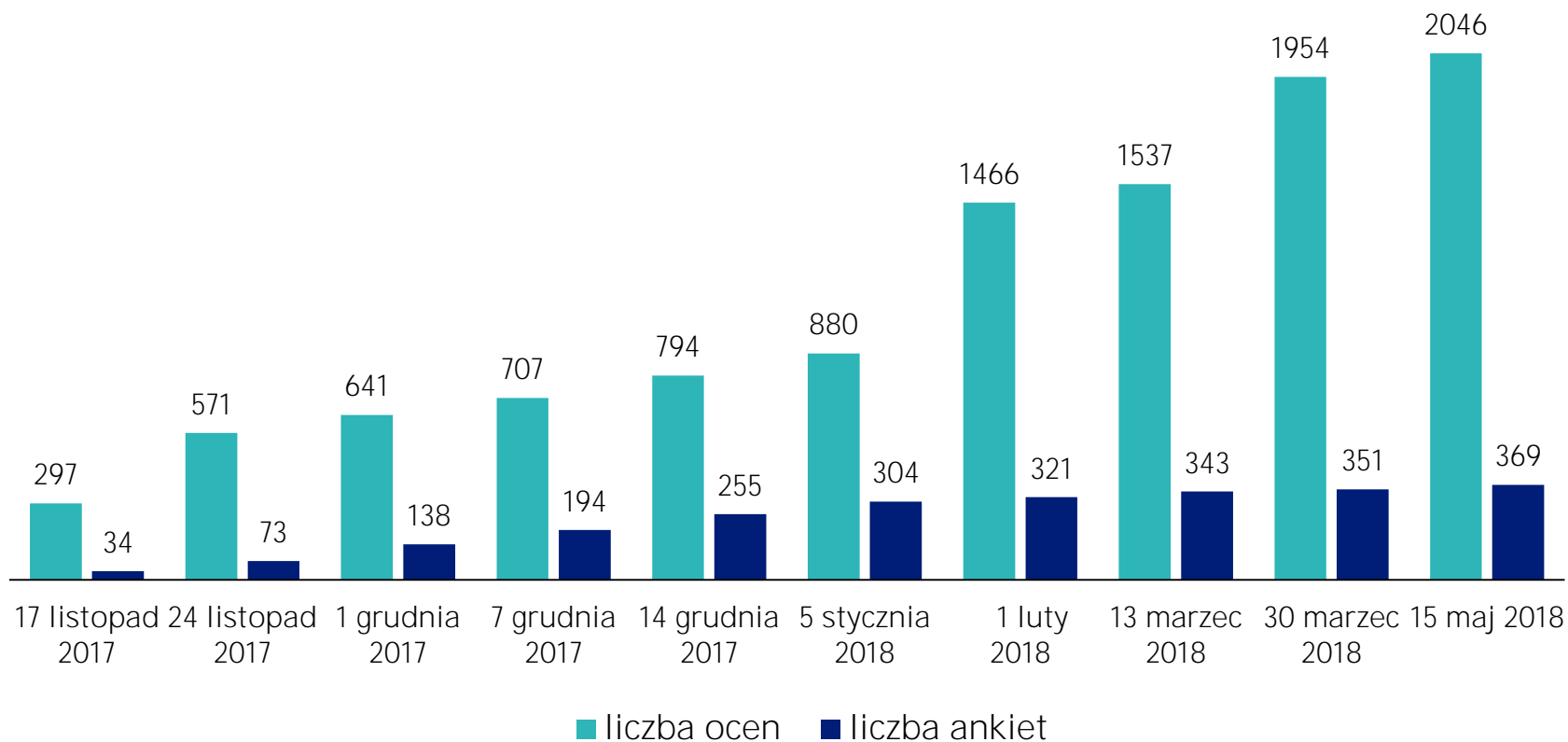
1. Badanie sektora kreatywnego w województwie mazowieckim, zrealizowane we współpracy z Wydziałem Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego. Wykorzystano dane Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.
2. Badanie niewykorzystanych zasobów pracy w województwie mazowieckim, przy wykorzystaniu źródeł administracyjnych. Realizowane wspólnie z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Warszawie.

Monitorowanie oferty wydawniczej i strony internetowej

Oceń opracowanie



Monitorowanie oferty wydawniczej i strony internetowej



Kto nas czyta i ocenia

175	Przedstawiciele administracji publicznej
90	Uczniowie/studenci
48	Przedsiębiorcy
31	Pracownicy instytucji naukowo-badawczych
16	Przedstawiciele mediów
9	Inna grupa odbiorców

Monitorowanie oferty wydawniczej i strony internetowej

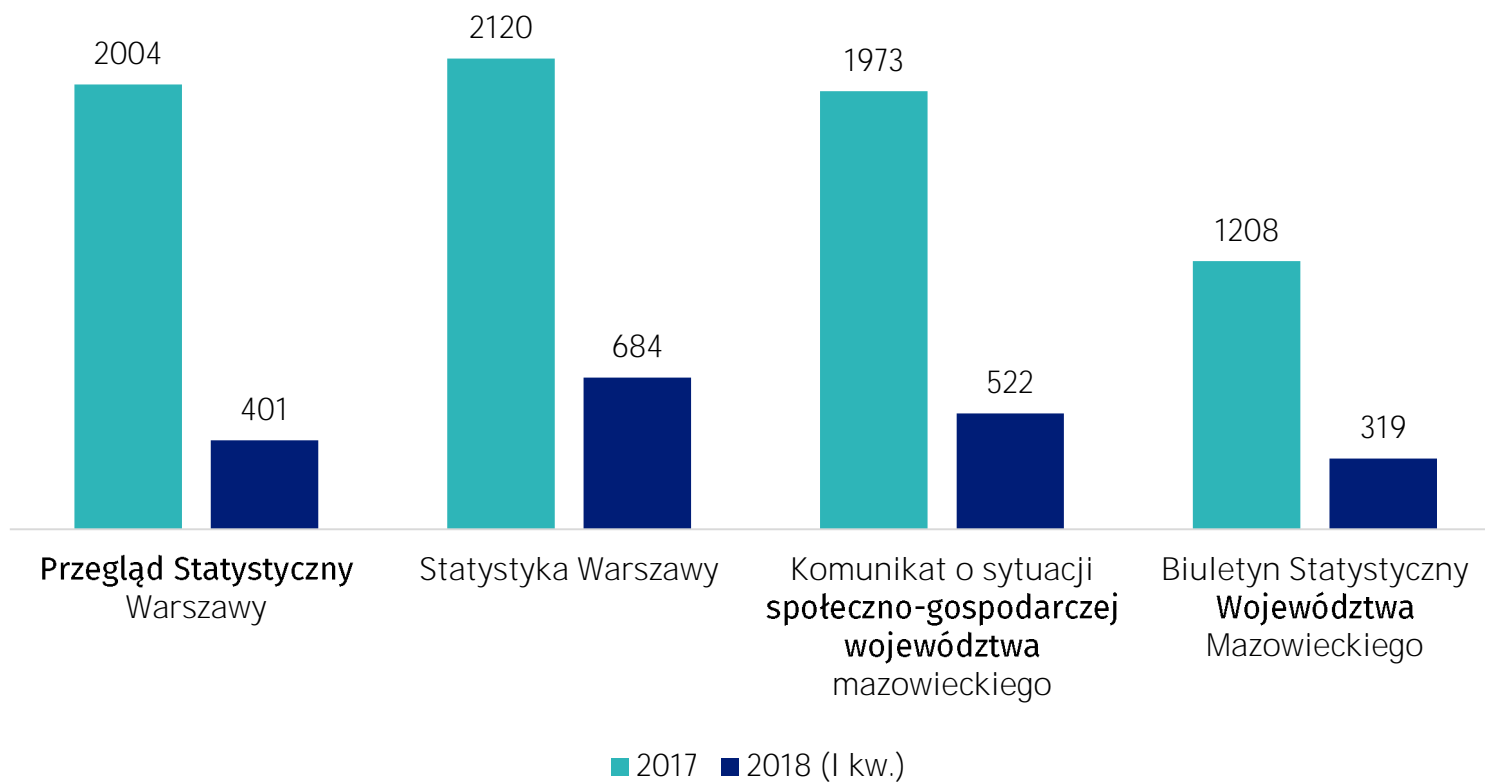


Monitorowanie oferty wydawniczej i strony internetowej

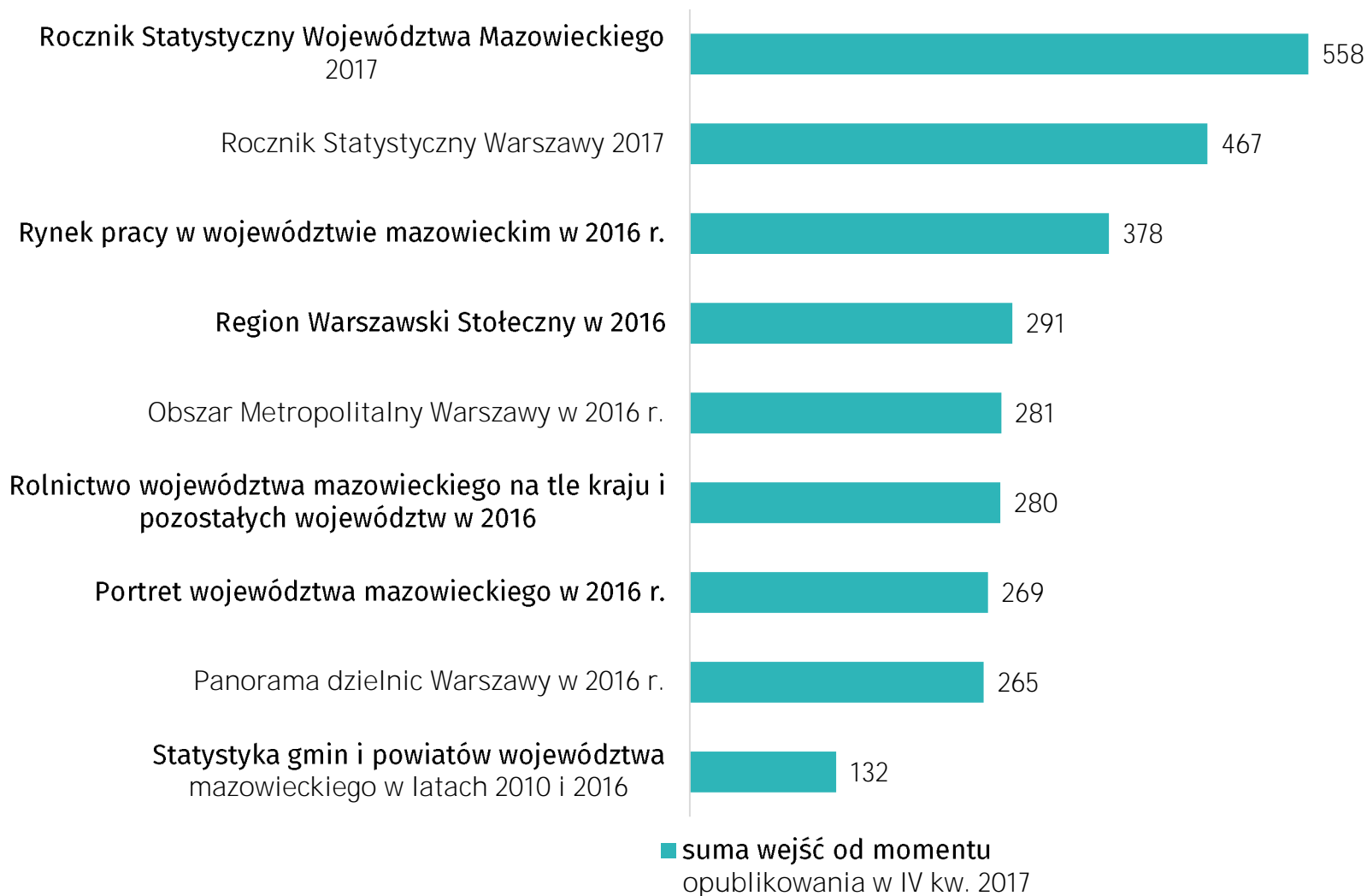


Google Analytics

Komunikaty i biuletyny



Publikacje stałe



Monitorowanie oferty wydawniczej i strony internetowej

W 2017 roku wydano:

- 20 publikacji (w tym 1 pozaplanową)
- 47 opracowań sygnalnych (w tym 7 poza planem)
- 6 opracowań analitycznych
- 84 opracowania graficzne
- Statystyczne Vademecum Samorządowca (portrety: województwa, 42 powiatów, 314 gmin, Obszaru Metropolitalnego Warszawy)

Dostarczanie produktu skrojonego na miarę

- Wiemy kto i czego potrzebuje
- Znamy zasoby statystyki publicznej i jej możliwości
- Poznajemy własne możliwości
- Zaspakajamy potrzeby realne, a nie antycypowane

Wspieranie wiedzą różnych grup odbiorców



Zajęcia edukacyjne dla pracowników administracji publicznej 2018

Wspieranie wiedzą różnych grup odbiorców



Wizyta młodzieży z polskiej szkoły na Litwie
w Urzędzie Statystycznym w Warszawie

Wspieranie wiedzą różnych grup odbiorców



Dzień przedsiębiorczości 2018 r.

Wspieranie wiedzą różnych grup odbiorców



X Subregionalne Targi Edukacji i Pracy 2018 r.

Robimy to



Obchody Dnia Statystyki Polskiej Warszawa 2018.

Tomasz Zegar
Kierownik Wydziału
Mazowiecki Ośrodek Badań Regionalnych

Tel. +48 22 464 23 56
T.Zegar@stat.gov.pl