

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – styczeń 2018 r.

31 stycznia 2018 r.

22,1

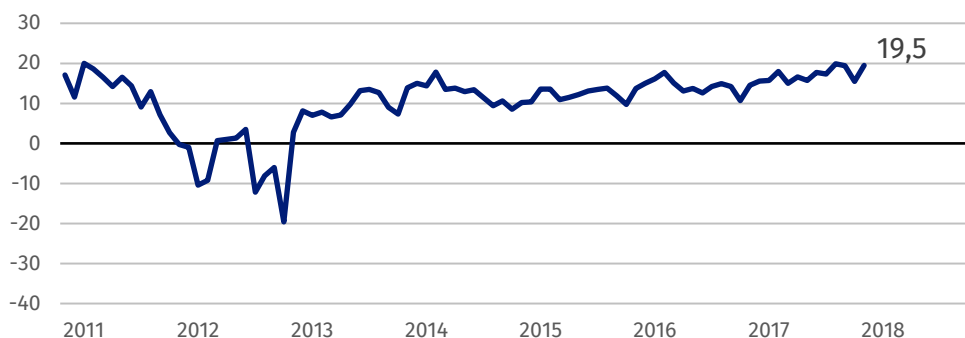
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie mazowieckim oceniany jest korzystnie przez dyrektorów ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności. Najlepsze oceny w tym zakresie zgłaszają firmy prowadzące działalność z zakresu informacji i komunikacji.

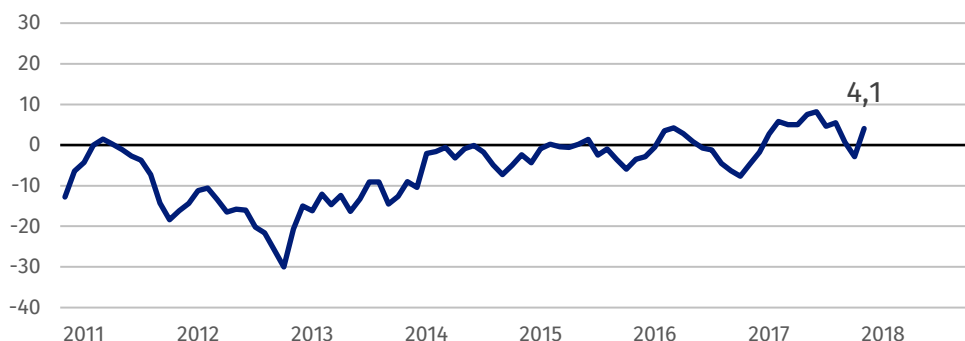
Jednostki z sekcji informacja i komunikacja oceniają w styczniu koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie mazowieckim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

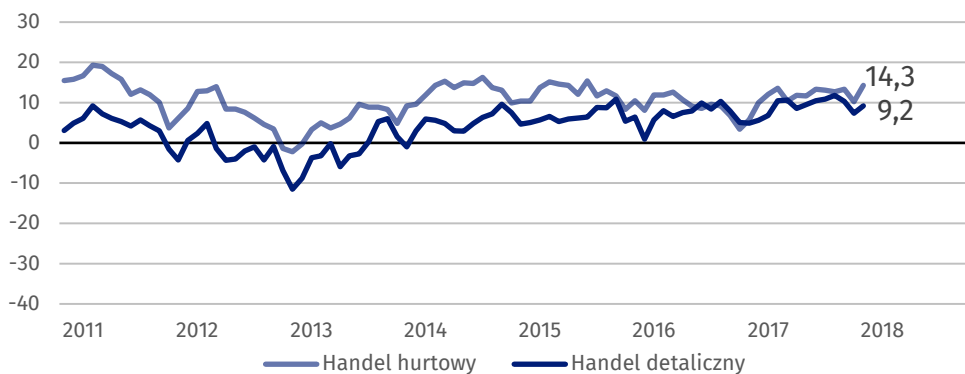
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



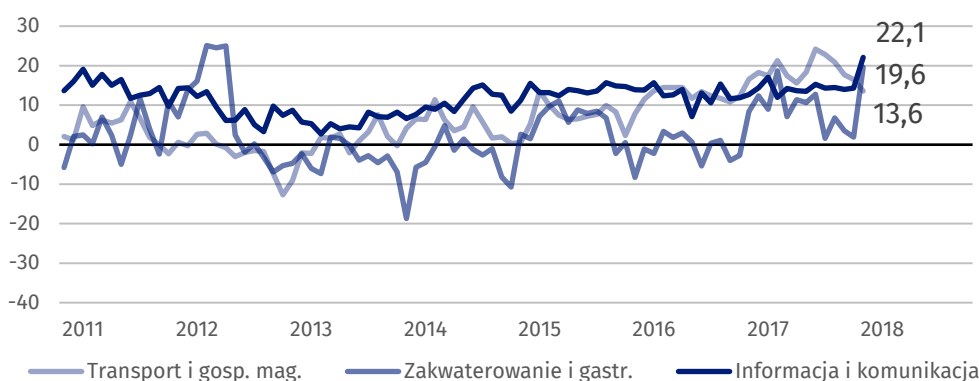
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



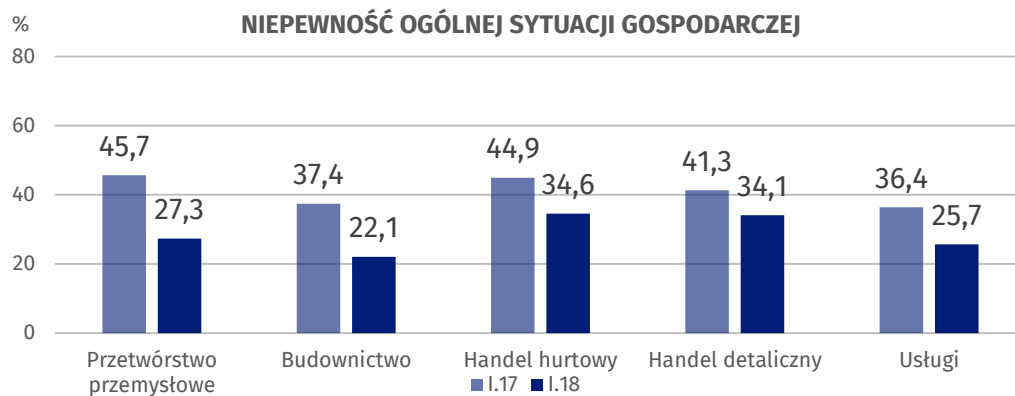
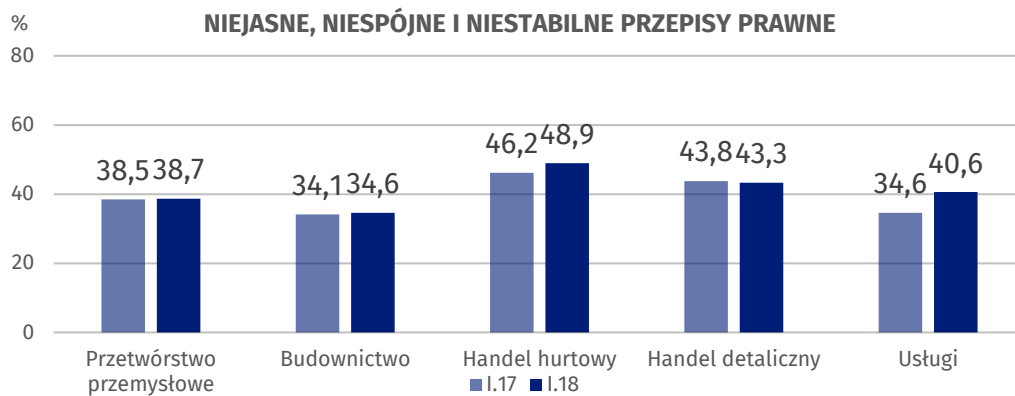
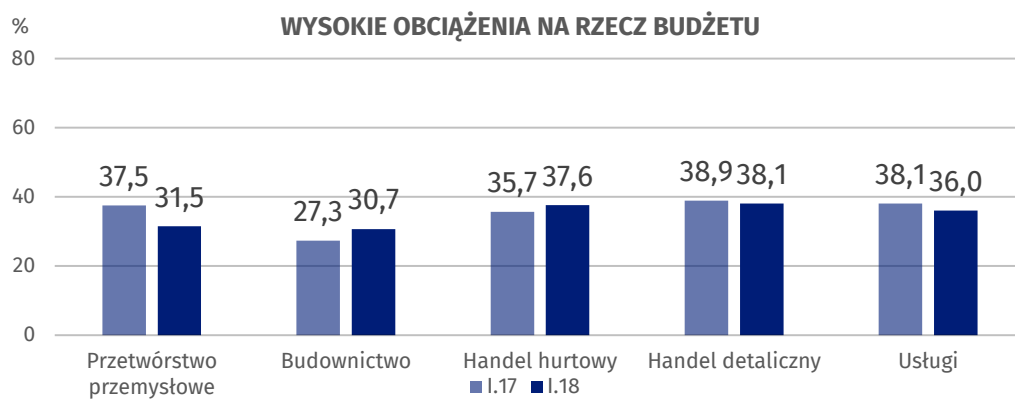
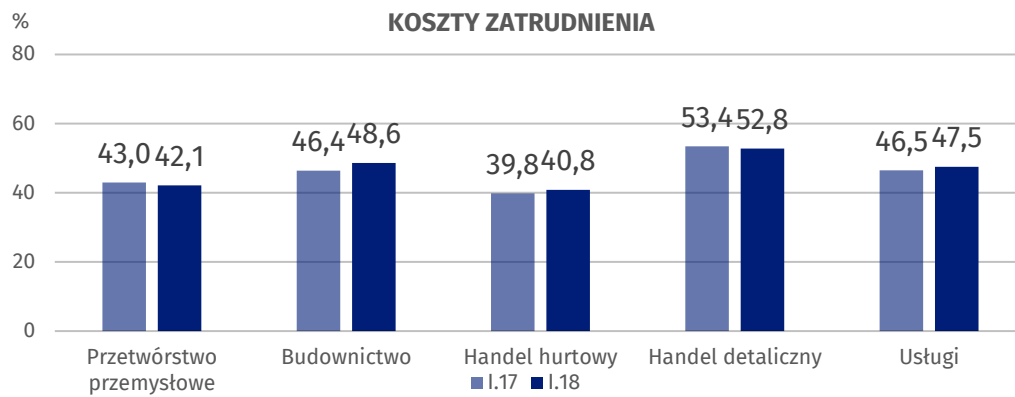
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Najczęściej zgłaszaną barierą w budownictwie, usługach i przetwórstwie przemysłowym są koszty zatrudnienia; jednostki handlowe najczęściej odczuwają trudności związane ze zbyt dużą konkurencją na rynku. Znaczącym utrudnieniem, jakie napotykają przedsiębiorcy z jednostek ze wszystkich prezentowanych obszarów działalności są niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

W porównaniu ze styczniem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery niedoboru pracowników w przetwórstwie przemysłowym.

W przetwórstwie przemysłowym i handlu w skali roku znacząco zwiększyło się odczuwanie bariery związanej z niedoborem pracowników, a w jednostkach budowlanych, przemysłowych oraz usługowych – z niedoborem wykwalifikowanych pracowników. Przedsiębiorstwa prowadzące działalność z zakresu budownictwa i handlu hurtowego coraz rzadziej zgłaszają trudności wynikające ze zbyt dużej konkurencji na rynku, a jednostki usługowe – ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych i – w mniejszym stopniu – zagranicznych. Przedsiębiorstwa przemysłowe mniej intensywnie odczuwają problemy związane z niedostatecznym popytem krajowym, natomiast jednostki budowlane, usługowe i handlowe – niedostatecznym popytem. Bariery, której uciążliwość w porównaniu do stycznia 2017 r. znacząco zmniejszyła się we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (największy spadek znaczenia w skali roku w przetwórstwie przemysłowym).

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: lgontarz@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)