



## KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w marcu 2015 r.

**opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się  
w WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM**

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie mazowieckim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w marcu nieco bardziej optymistycznie niż w lutym. Oceny dotyczące portfela zamówień i produkcji są pozytywne. Sytuacja finansowa nie ulega zmianie. Optymistyczne prognozy w zakresie portfela zamówień są zbliżone do formułowanych przed miesiącem, przewidywania dotyczące produkcji i sytuacji finansowej – bardziej korzystne od zgłaszanych w lutym. Planowany jest nieznaczny wzrost zatrudnienia, podobny do zapowiadanego w lutym. Przedsiębiorcy przewidują, że ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w marcu mniej negatywnie niż w lutym. Utrzymują się pesymistyczne oceny portfela zamówień. Diagnozy produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są mniej niekorzystne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Przewidywania dotyczące portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej są optymistyczne, lepsze od prognoz z lutego. Przewidywania w zakresie sytuacji finansowej są mniej niekorzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Redukcje zatrudnienia mogą być mniejsze od planowanych w lutym. Przedsiębiorcy przewidują, że ceny robót budowlano-montażowych będą spadać w stopniu zbliżonym do oczekiwanego przed miesiącem.

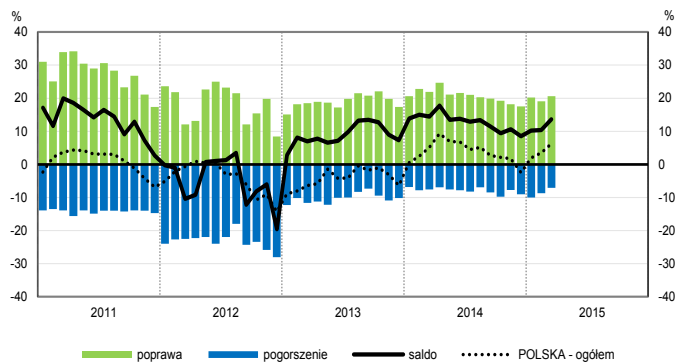
Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** w marcu oceniany jest bardziej korzystnie niż przed miesiącem. Diagnozy i prognozy sprzedaży oraz przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są bardziej optymistyczne od zgłaszanych w lutym. Utrzymują się nieznacznie pesymistyczne oceny sytuacji finansowej. Planowany jest niewielki wzrost zatrudnienia, zbliżony do oczekiwanego w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy przewidują nieznaczne spowolnienie dynamiki cen.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w marcu korzystnie, podobnie jak przed miesiącem. Przewidywania dotyczące sprzedaży wskazują na możliwość dalszego wzrostu w tym zakresie. Odpowiednie oceny wskazują na niewielki spadek, po pozytywnych opiniach z lutego. Poprawiają się, mimo to nadal nieznacznie pesymistyczne, prognozy sytuacji finansowej. Diagnozy w tym zakresie są niekorzystne, zbliżone do odnotowanych miesiąc wcześniej. Planowany jest niewielki wzrost zatrudnienia. Przedsiębiorcy przewidują spowolnienie dynamiki cen.

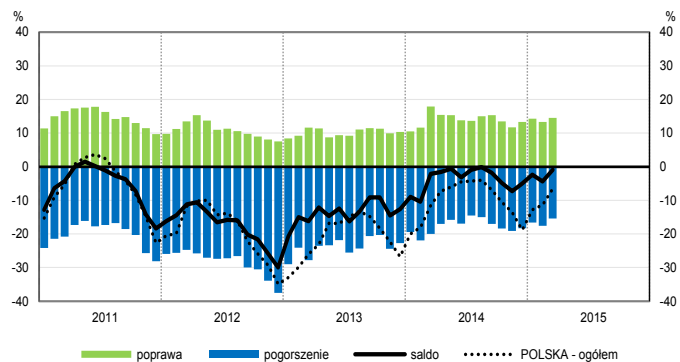
Podmioty z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** oceniają koniunkturę w marcu bardziej optymistycznie niż przed miesiącem i przed rokiem. Oceny koniunktury formułowane przez jednostki z sekcji **informacja i komunikacja** są nieco mniej korzystne niż w lutym br., ale lepsze od zgłaszanych w marcu ub. r. Bardziej optymistycznie niż przed miesiącem, wobec negatywnych opinii sprzed roku, oceniają koniunkturę kierujący podmiotami z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi**.

# OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

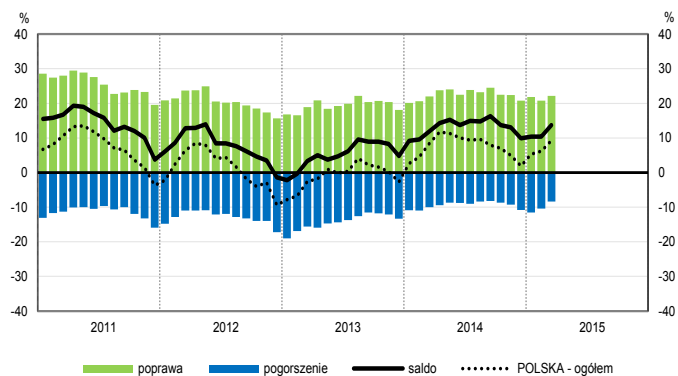
## Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



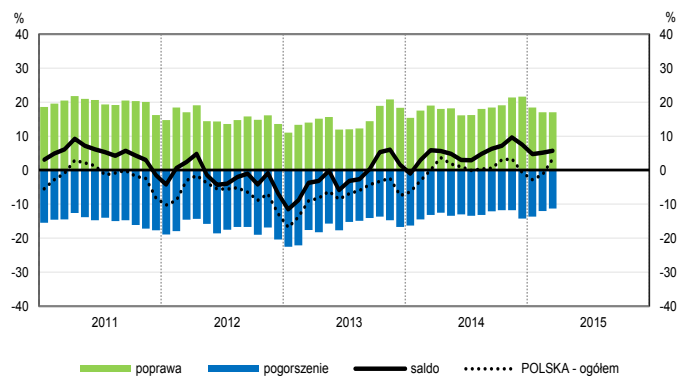
## Budownictwo (sekcja F)



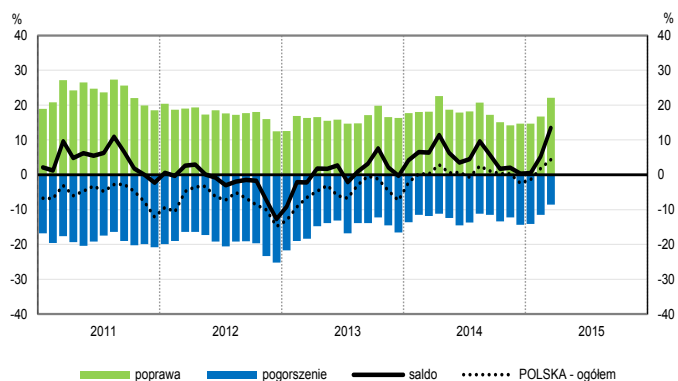
## Handel hurtowy (dział 46)



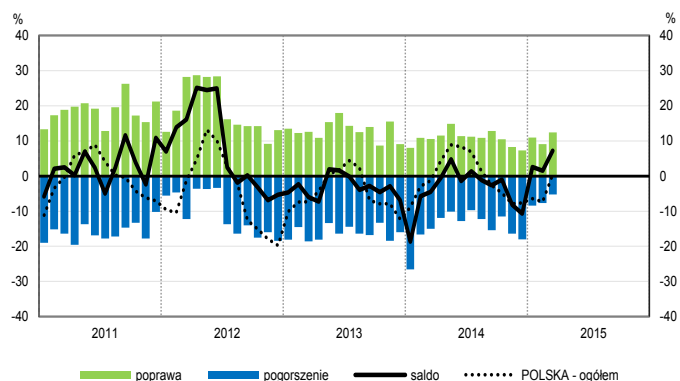
## Handel detaliczny (działy 45+47)



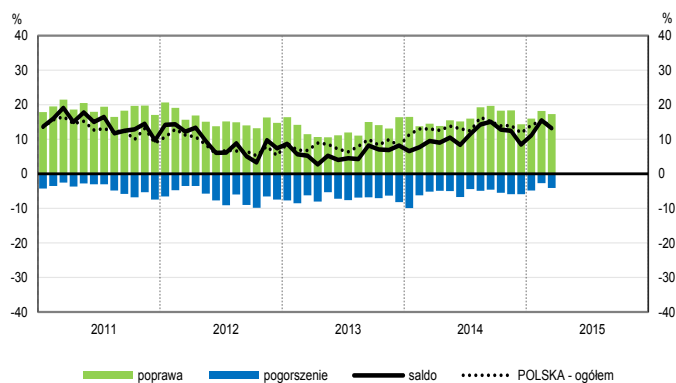
## Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



## Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

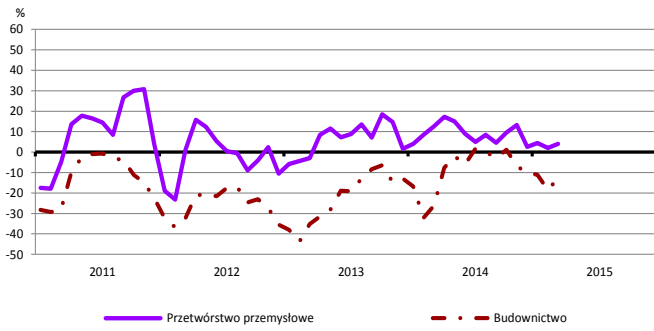


## Informacja i komunikacja (sekcja J)

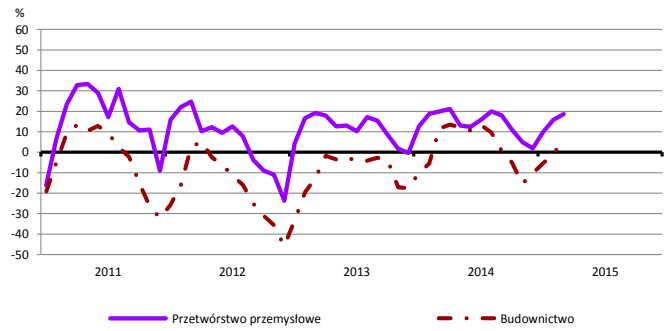


# WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

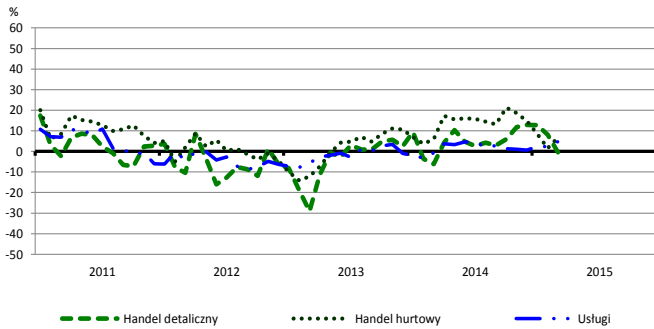
## Bieżąca produkcja



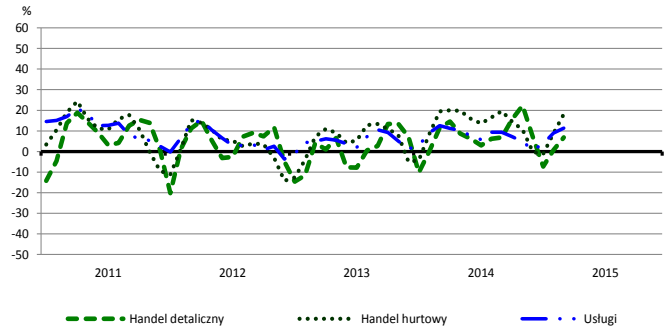
## Przewidywana produkcja



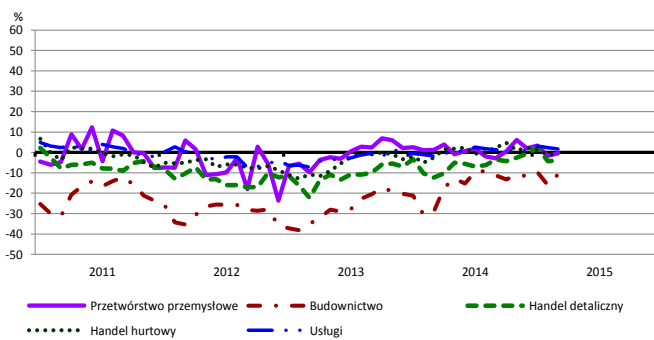
## Bieżąca sprzedaż



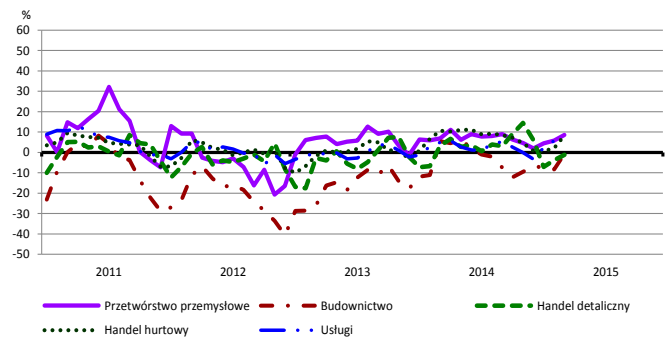
## Przewidywana sprzedaż



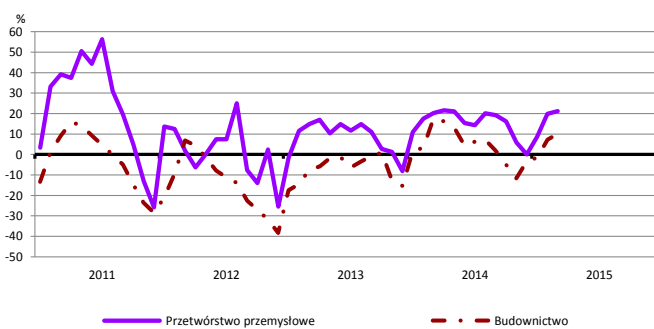
## Bieżąca sytuacja finansowa



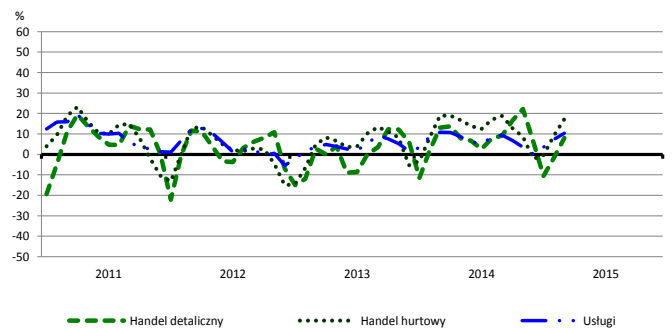
## Przewidywana sytuacja finansowa



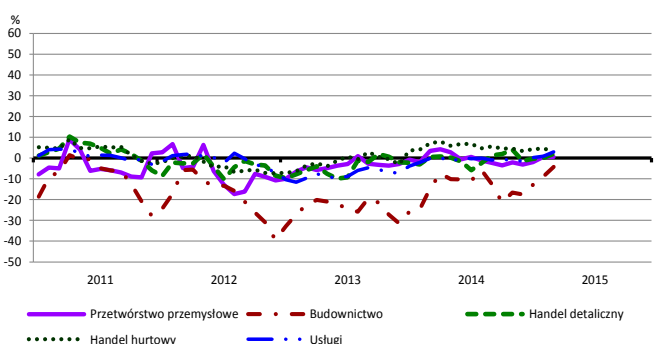
## Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



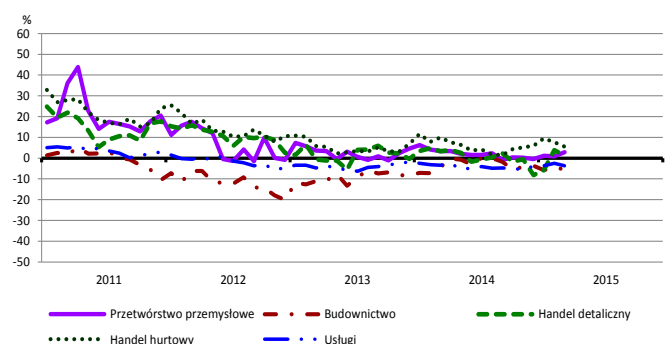
## Przewidywany popyt



## Przewidywane zatrudnienie

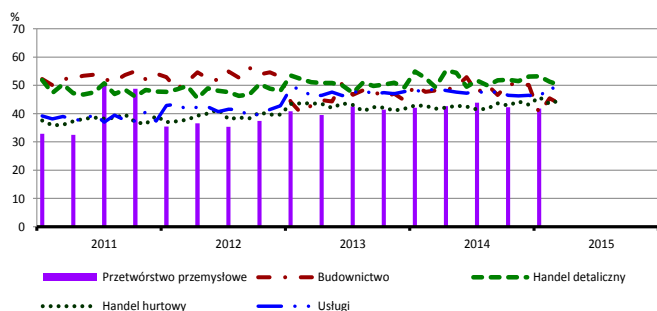


## Przewidywane ceny

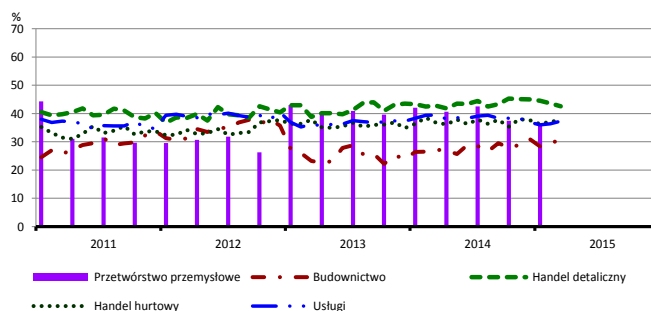


# BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

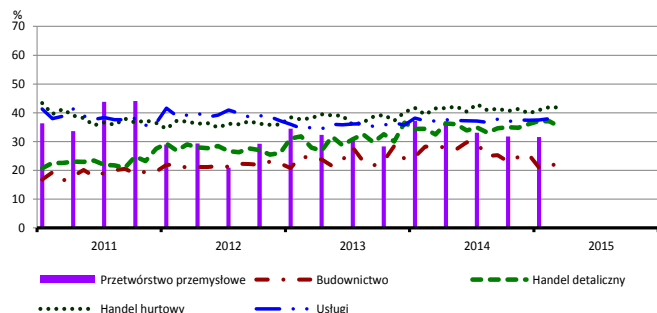
## Koszty zatrudnienia



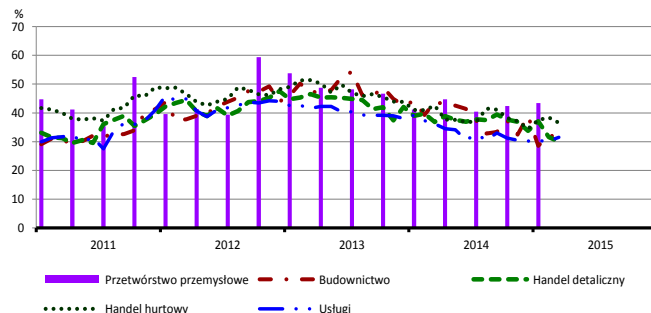
## Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



## Niejasne i niespójne przepisy prawne



## Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w marcu br. jest odnotowany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu usług (7,5%), w dalszej kolejności – handlu detalicznego (7,4%), handlu hurtowego (6,7%), budownictwa (4,5%).

Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (59% w marcu bieżącego i ubiegłego roku). W porównaniu z marcem 2014 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 11% do 20%), natomiast spadło – barier związanych z niedostatecznym popytem (z 50% do 35%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 44% do 32%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują trudności związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 58% przedsiębiorstw, 61% w analogicznym miesiącu ub. r.). Bariery, której znaczenie w ujęciu rocznym spadło w największym stopniu jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 43% do 37%).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają trudności związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 66% przedsiębiorstw, 52% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w ujęciu rocznym zwiększyło się najbardziej). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 37% do 30%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (51% w marcu br., 50% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (48% w marcu br., 49% przed rokiem). W największym stopniu w skali roku spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 36% do 32%).

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

**Przetwórstwo przemysłowe** – sekcja C; **Budownictwo** – sekcja F; **Handel hurtowy** – dział 46; **Handel detaliczny** – działy 45 i 47

**Usługi** – sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Przedsiębiorstw**  
Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,  
Magdalena Świącka Tel. 22 608 35 50,  
Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,  
Hubert Stęfaniak Tel. 22 608 35 50,  
Łukasz Gontarz Tel. 22 608 36 51.

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
Artur Satora  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-w-przemysle-budownictwie-handlu-i-uslugach-2000-2015.4.8.html>

Zeszyt Metodologiczny „Badanie koniunktury gospodarczej GUS”, 2014

[http://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5516/5/5/1/badanie\\_koniunktury\\_gospodarczej\\_2014\\_05\\_22.pdf](http://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5516/5/5/1/badanie_koniunktury_gospodarczej_2014_05_22.pdf)