

Warszawa, 2013–03–28

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w marcu 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie mazowieckim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w marcu optymistycznie, podobnie jak w ubiegłym miesiącu. Prognozy portfela zamówień i produkcji są korzystne, utrzymują się negatywne oceny bieżące. Sytuacja finansowa oceniana jest gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Odpowiednie przewidywania są pozytywne, nieco lepsze od formułowanych w lutym. Przedsiębiorcy planują redukcje zatrudnienia nieznacznie mniejsze od zapowiadanych w ubiegłym miesiącu. Ceny wyrobów przemysłowych mogą rosnać wolniej niż przewidywano w lutym.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w marcu negatywnie, podobnie jak przed miesiącem. Oceny bieżące oraz przewidywania dotyczące portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych w lutym. Przedsiębiorcy zapowiadają nieco mniejszy niż planowano przed miesiącem spadek zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą spadać w stopniu zbliżonym do prognozowanego w lutym.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest w marcu nieznacznie pozytywnie. Przewidywania dotyczące sprzedaży są optymistyczne, lepsze od negatywnych prognoz formułowanych przed miesiącem. Utrzymują się pesymistyczne oceny bieżące w tym zakresie. Prognozy sytuacji finansowej są mniej niekorzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Odpowiednie diagnozy są negatywne, na poziomie zbliżonym do zgłaszanych w lutym. Planowane redukcje zatrudnienia mogą być nieco mniejsze niż zapowiadano w lutym. Przedsiębiorstwa przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny mogą rosnać w tempie wolniejszym niż oczekiwano miesiąc wcześniej.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w marcu nieco mniej negatywnie niż w lutym. Zarówno prognozy sprzedaży jak i sytuacji finansowej są lepsze od formułowanych przed miesiącem (wskaźnik przewidywanej sprzedaży przyjął nawet wartość dodatnią). Odpowiednie diagnozy są negatywne, gorsze niż w lutym. Skala spadku zatrudnienia może być nieznacznie mniejsza niż planowano miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą nieznacznie spadać.

Jednostki z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają koniunkturę w marcu pozytywnie, podobnie jak przed miesiącem, ale mniej korzystnie niż przed rokiem. Kierujący firmami z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** oceniają koniunkturę pesymistycznie, podobnie jak w lutym bieżącego i gorzej niż w marcu ubiegłego roku. Oceny koniunktury zgłaszane przez podmioty z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** są bardziej niekorzystne niż przed miesiącem, gorsze od pozytywnych opinii formułowanych w analogicznym okresie roku poprzedniego.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

Usługi — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

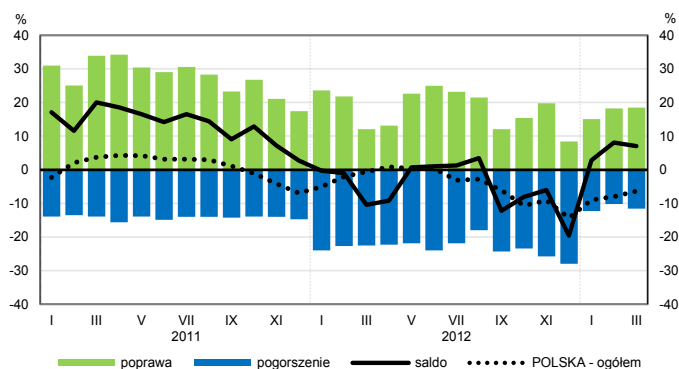
Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Święcka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

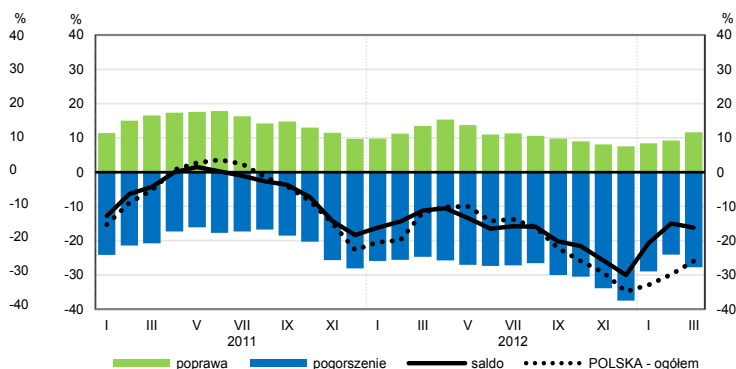
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

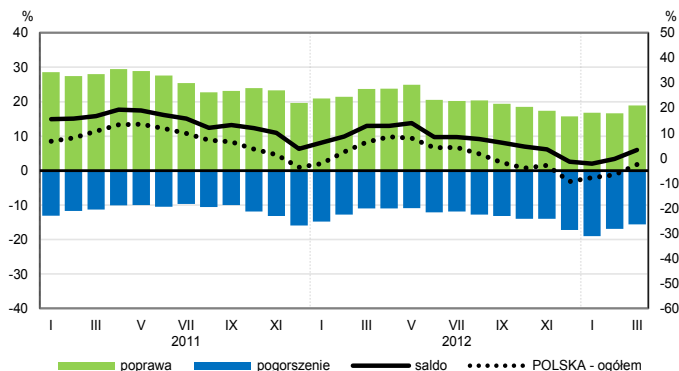
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



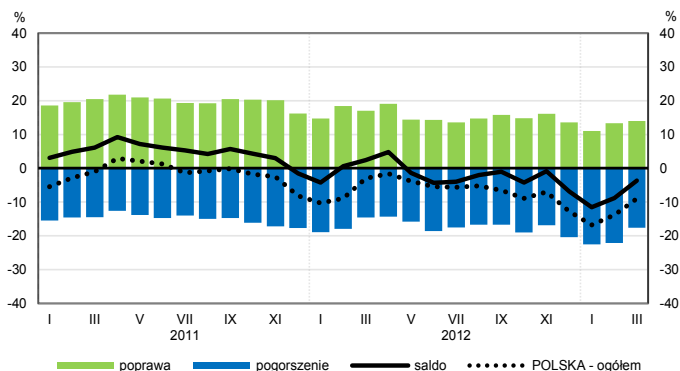
Budownictwo (sekcja F)



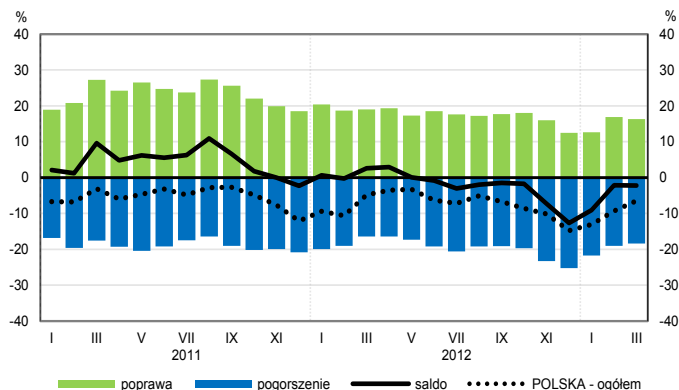
Handel hurtowy (dział 46)



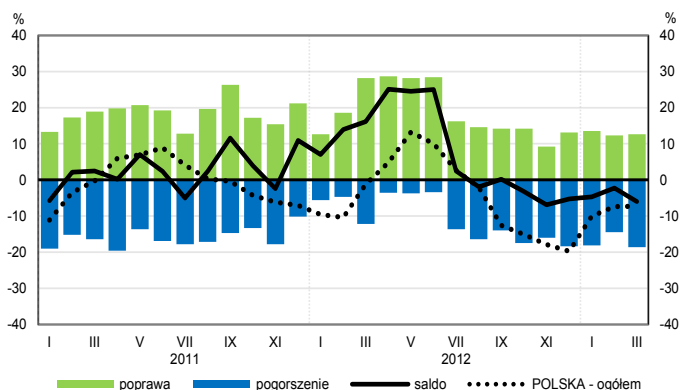
Handel detaliczny (dział 45+47)



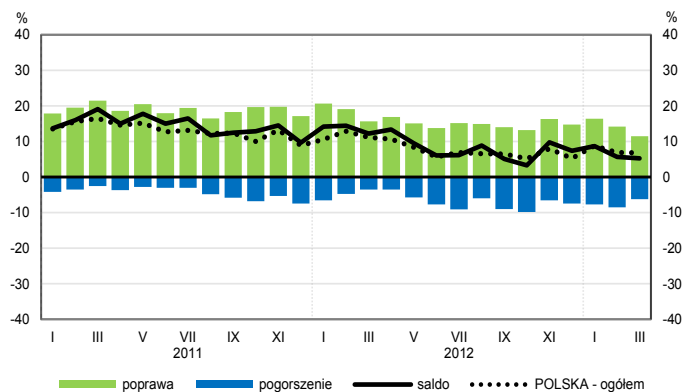
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

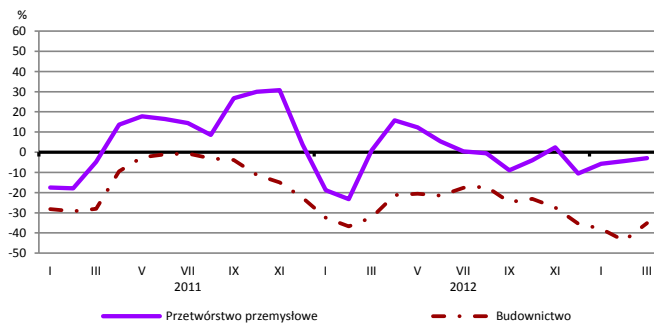


Informacja i komunikacja (sekcja J)

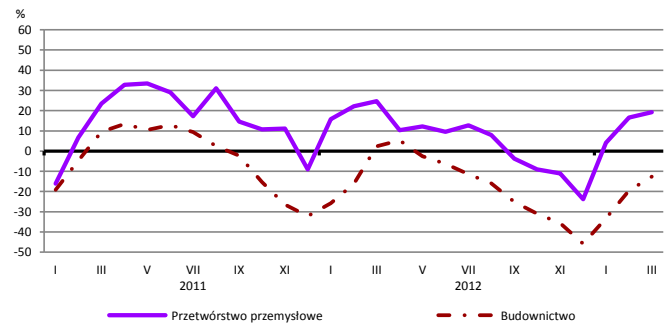


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

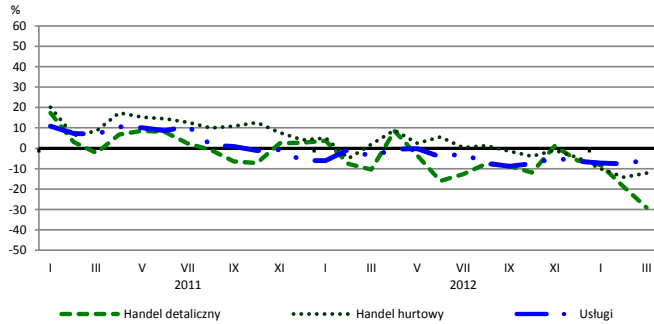
Bieżąca produkcja



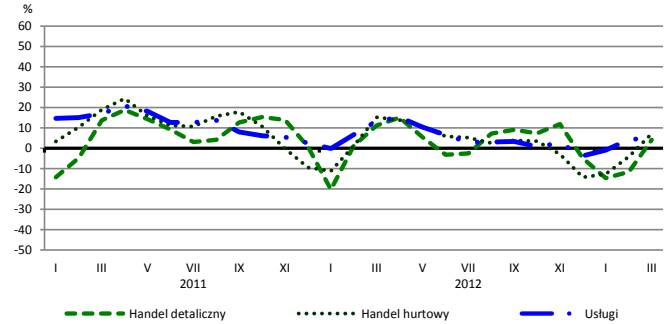
Przewidywana produkcja



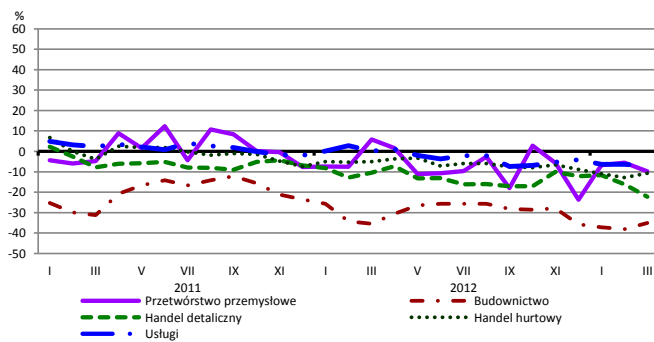
Bieżąca sprzedaż



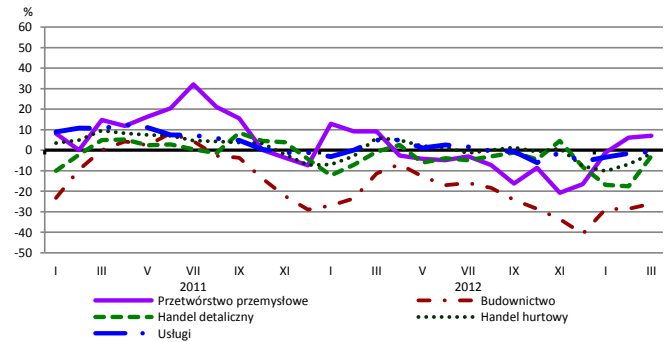
Przewidywana sprzedaż



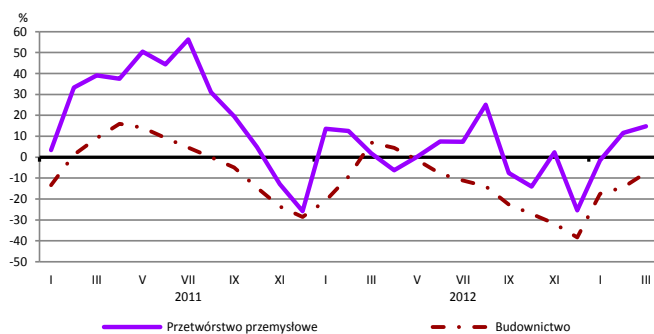
Bieżąca sytuacja finansowa



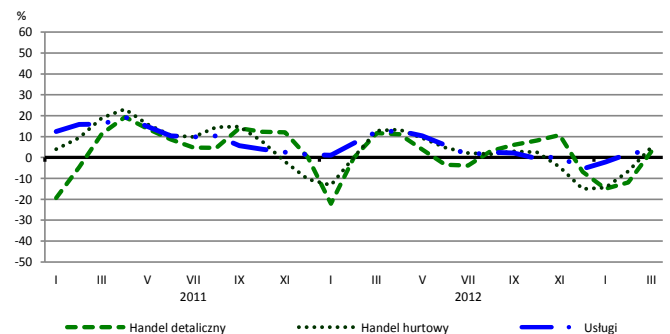
Przewidywana sytuacja finansowa



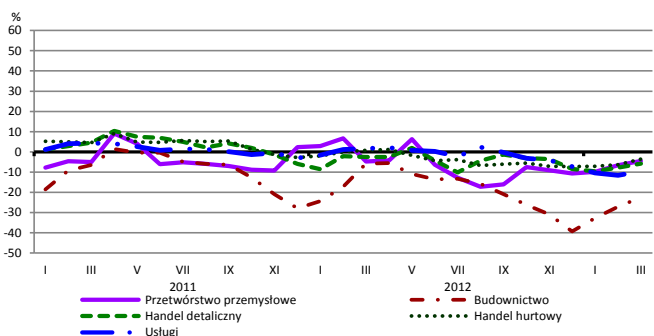
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



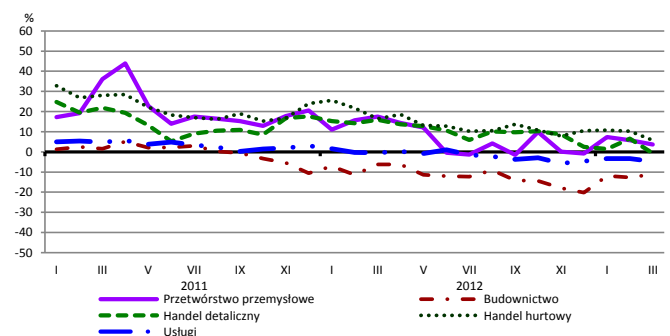
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

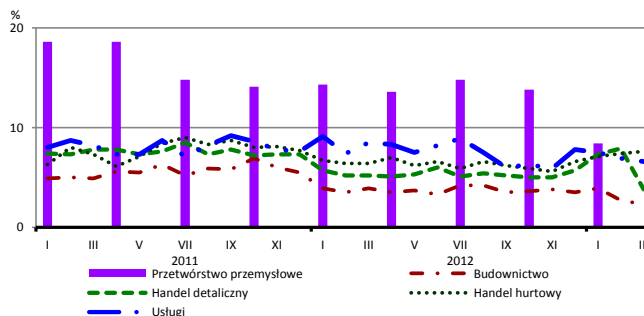


Przewidywane ceny

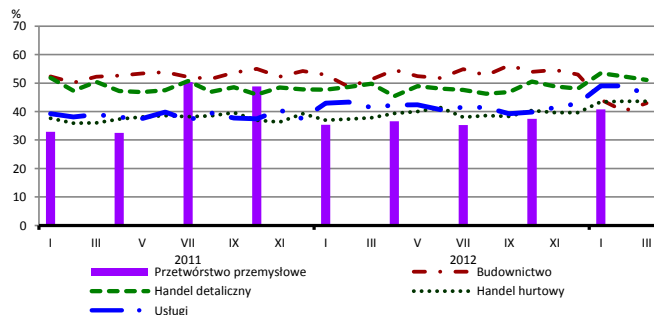


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

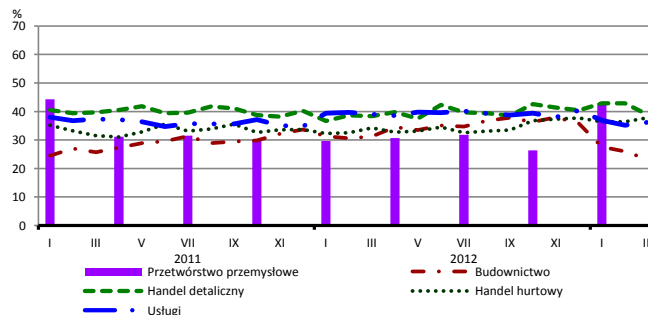
Brak barier



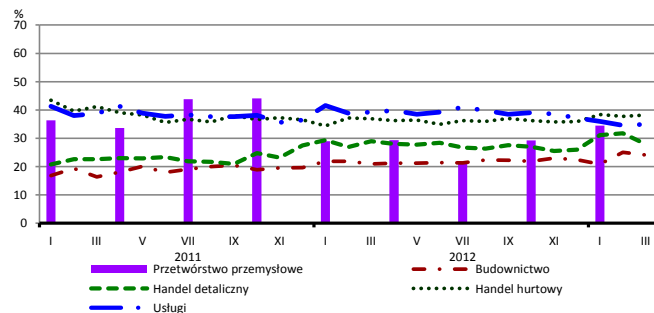
Koszty zatrudnienia



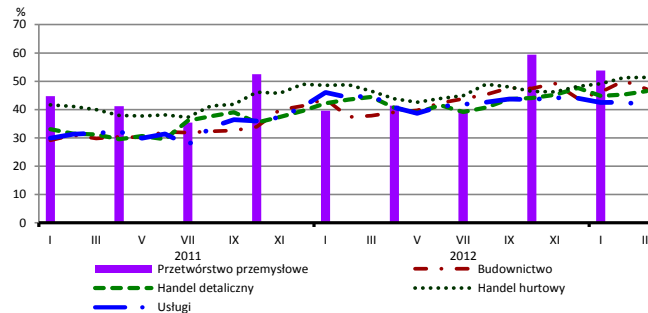
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w marcu br. jest odnotowywany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu handlu hurtowego (7,6%), w dalszej kolejności – usług (6,6%), handlu detalicznego (3,8%), budownictwa (2,3%).

Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (60% w marcu bieżącego i ubiegłego roku). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 38% do 47%) oraz niedostatecznym popytem (z 44% do 52%), natomiast spadło – barier związanych z kosztami zatrudnienia (z 51% do 43%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 31% do 23%).

Największe trudności napotymane przez podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 53% przedsiębiorstw, 50% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (51% w marcu br., 47% przed rokiem). Bariery, której znaczenie najbardziej spadło w skali roku są problemy z zakupem towarów (z 13% do 6%).

Największe trudności napotymane przez przedsiębiorców z zakresu **handlu detalicznego** zgłaszających bariery związane są z niedostatecznym popytem (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 55% przedsiębiorstw, 54% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (55% w marcu br., 51% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (51% w marcu, 55% w analogicznym okresie ubiegłego roku) i kosztami zatrudnienia (46% w marcu, 41% przed rokiem). Bariera, której znaczenie wzrosło w największym stopniu w skali roku jest związana z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 7% do 13%).