



Urząd Statystyczny w Warszawie
ul. 1 Sierpnia 21, 02-134 Warszawa

tel.: 022 464 20 85 faks: 022 846 78 32
e-mail: InformatoriumUSWAW@stat.gov.pl
http://warszawa.stat.gov.pl/

WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-TELEKOMUNIKACYJNYCH

17 MAJA ŚWIATOWY DZIEŃ SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

W Polsce w 2015 r. **prawie 11 mln osób w wieku 16-74 lata (36,9% populacji) dokonywało zakupów przez Internet.**

Najwięcej osób zamawiało lub kupowało przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w województwie podlaskim i mazowieckim, najmniej – w podkarpackim.

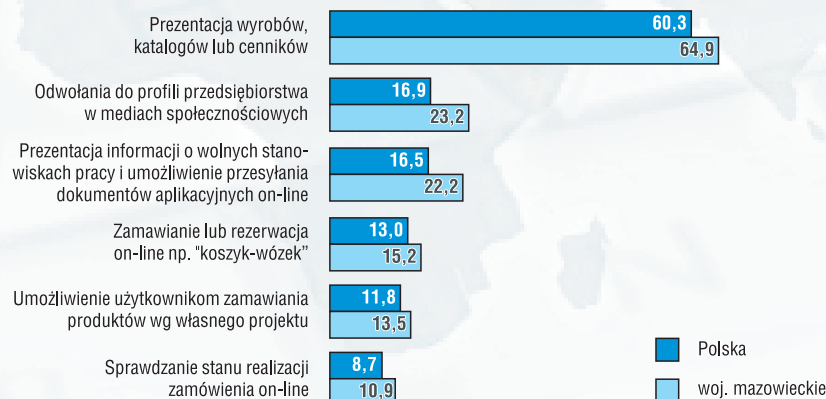
Mężczyźni robią zakupy przez Internet częściej niż kobiety. Biorąc pod uwagę poziom wykształcenia największy udział kupujących w sieci w 2015 r. odnotowano wśród osób z wykształceniem wyższym 67,2%, a uwzględniając rodzaj aktywności zawodowej – w grupie pracujących na własny rachunek.

W 2014 r. **w siedmiu województwach wskaźnik wykorzystania Internetu do kontaktów z administracją publiczną** ukształtował się na poziomie wyższym niż średnio w kraju (92,4%).

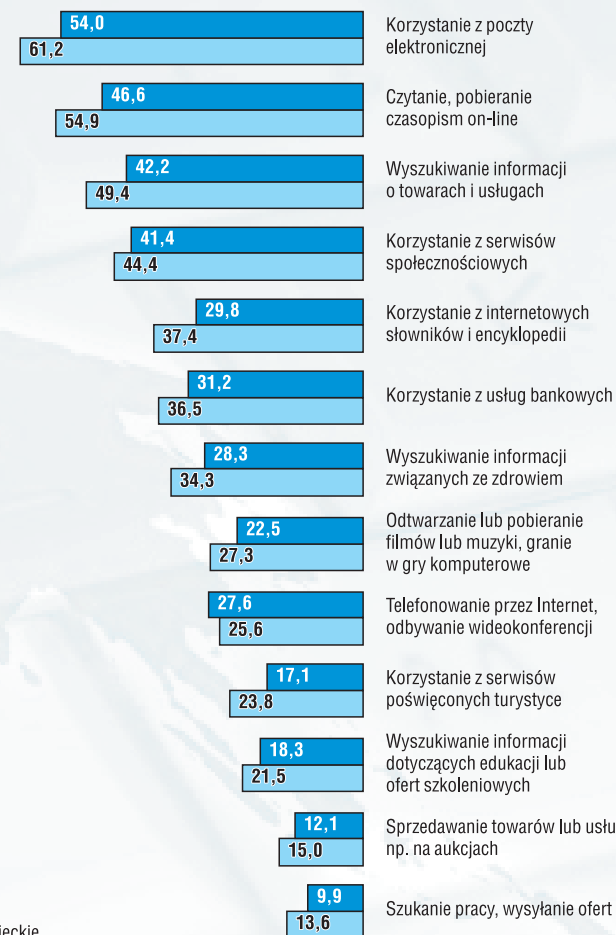
Najmniejsze zainteresowanie usługami tego rodzaju wykazały podmioty z województwa zachodniopomorskiego i warmińsko-mazurskiego.

	Polska		woj. mazowieckie	
	2014	2015	2014	2015
GOSPODARSTWA DOMOWE^a W % OGÓŁU GOSPODARSTW DOMOWYCH WYPOSAŻONYCH W:				
komputer osobisty z dostępem do Internetu ^b	74,8	75,8	78,7	80,6
w tym szerokopasmowy	71,1	71,0	75,3	75,5
PRZEDSIĘBIORSTWA^c W % OGÓŁU PRZEDSIĘBIORSTW:				
wykorzystujące komputery ^d	94,4	94,0	95,9	95,1
posiadające dostęp do Internetu	93,1	92,7	94,9	94,1
w tym szerokopasmowy ^e	90,4	91,9	93,0	93,9
posiadające własną stronę internetową	65,3	65,4	70,7	71,9
prowadzące sprzedaż przez sieci komputerowe	11,7 ^f	11,8 ^g	15,0 ^f	14,9 ^g
dokonujące zakupów przez sieci komputerowe	23,6 ^f	20,6 ^g	28,1 ^f	25,9 ^g
wykorzystujące media społecznościowe	21,7	22,2	28,5	28,9

Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach^c w 2015 r. (w % ogółu przedsiębiorstw)



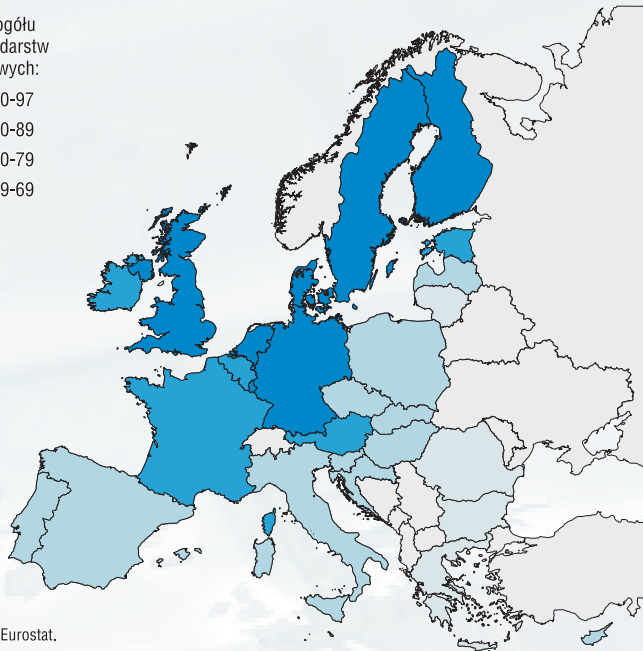
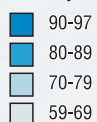
Osoby w wieku 16-74 lata korzystające z Internetu w sprawach prywatnych według wybranych celów w I kwartale 2015 r. (w % ogółu osób w wieku 16-74 lata)



a Z co najmniej 1 osobą w wieku 16-74 lata. b W miejscu zamieszkania, przez komputery stacjonarne, przenośne i podręczne, telefony komórkowe, konsole do gier komputerowych i inne urządzenia. c W których liczba pracujących przekracza 9 osób, bez sektora finansowego. d Stacjonarne i przenośne, np. laptopy (notebooki), tablety i smartfony; dane nie obejmują komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej, komputerów do sterowania i regulacji procesów technologicznych. e Łącznie z mobilnym dostępem szerokopasmowym wykorzystującym co najmniej technologię trzeciej generacji (3G), tzn. sieć cyfrową telefonii komórkowej o poszerzonej pojemności umożliwiającej transmisję wideo i transmisję pakietową. f Dane za 2013 r. g Dane za 2014 r.

Gospodarstwa domowe^a posiadające dostęp do Internetu w krajach Unii Europejskiej w 2015 r.

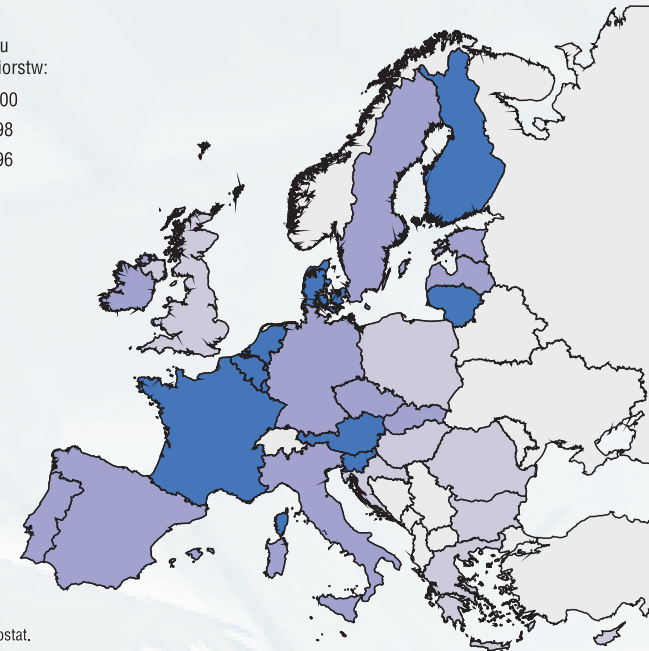
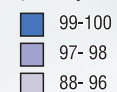
W % ogółu gospodarstw domowych:



Źródło: Eurostat.

Przedsiębiorstwa^b posiadające dostęp do Internetu w krajach Unii Europejskiej w 2015 r.

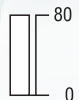
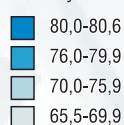
W % ogółu przedsiębiorstw:



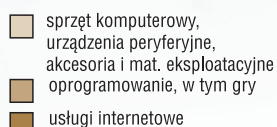
Źródło: Eurostat.

Gospodarstwa domowe^a ponoszące wydatki na technologie informacyjno-telekomunikacyjne w 2014 r.

W % ogółu gospodarstw domowych:



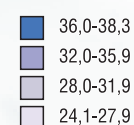
Wydatki na (w %):



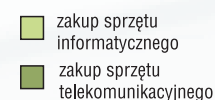
^a Z co najmniej 1 osobą w wieku 16-74 lata.

Przedsiębiorstwa^b ponoszące nakłady na technologie informacyjno-telekomunikacyjne w 2014 r.

W % ogółu przedsiębiorstw:



Nakłady na (w %):



^b Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób, bez sektora finansowego.

W Unii Europejskiej w 2015 r. **83% gospodarstw domowych miało dostęp do Internetu**, w tym 80% dysponowało szerokopasmowym dostępem do Internetu. **Najwyższy odsetek gospodarstw domowych posiadających Internet** odnotowano w Luksemburgu (97%); najniższy – w Bułgarii (59%).

W 2015 r. w krajach Unii Europejskiej, z wyjątkiem Grecji i Rumunii, **odsetek firm posiadających dostęp do Internetu przekroczył 90%**. W Danii, Finlandii, Holandii, Luksemburgu i na Litwie wszystkie badane firmy miały dostęp do Internetu.

Sprzedż za pomocą sieci komputerowych w 2014 r. w Unii Europejskiej prowadziło 18% przedsiębiorstw. Tę formę handlu najczęściej wybierały firmy w Czechach i Danii, najrzadziej zaś – w Rumunii i we Włoszech.

W Polsce **odsetek przedsiębiorstw otrzymujących zamówienia przez sieci komputerowe** był o 6 p. proc. niższy od średniej unijnej.

Spośród usług elektronicznej administracji publicznej w krajach unijnych **największym zainteresowaniem cieszyło się wyszukiwanie informacji na stronach administracji publicznej**. W 2014 r. z możliwości tej skorzystało 41% mieszkańców Unii Europejskiej, tj. o 21 p. proc. więcej niż w Polsce. Przodującym pod tym względem krajem była Dania (81%).