

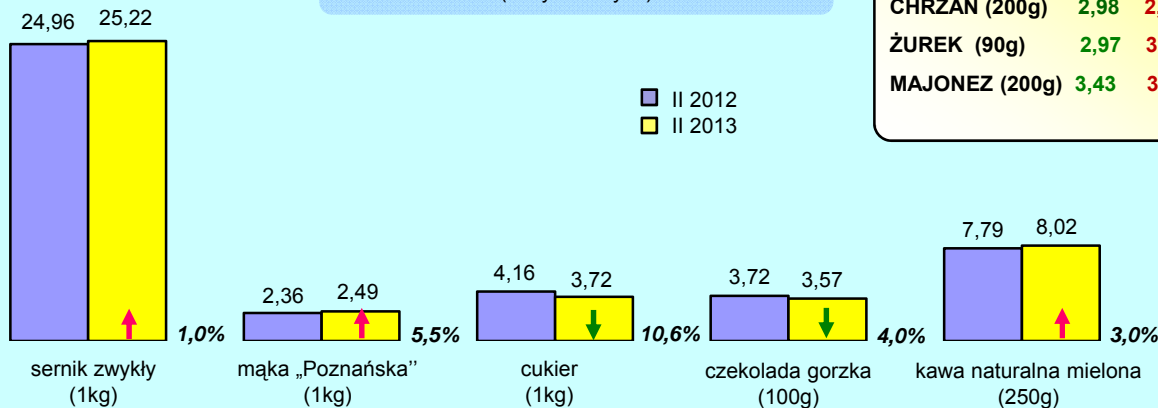


## WARSZAWSKI STÓŁ WIELKANOCNY



### Ceny detaliczne wybranych towarów

#### ARTYKUŁY PIEKARNICZO - CUKIERNICZE (ceny w złotych)



(ceny w złotych)

II 2012 II 2013

CHRZAN (200g)	2,98	2,84	↓ 4,7%
ŻUREK (90g)	2,97	3,35	↑ 12,8%
MAJONEZ (200g)	3,43	3,75	↑ 9,3%

↑ ↓ wzrost / spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego



#### WIELKANOCNY KOSZYCZEK (ceny w złotych)

	II 2012	II 2013	
▪ JAJA (1szt.)	0,58	0,70	↑ 20,7%
▪ BABKA DROŻDŻOWA (1kg)	15,86	16,69	↑ 5,2%
▪ KIEŁBASA „Myśliwska” (1kg)	30,73	34,10	↑ 11,0%
▪ CHLEB PSZENNO-ŻYTNIA (0,5kg)	2,03	2,22	↑ 9,4%

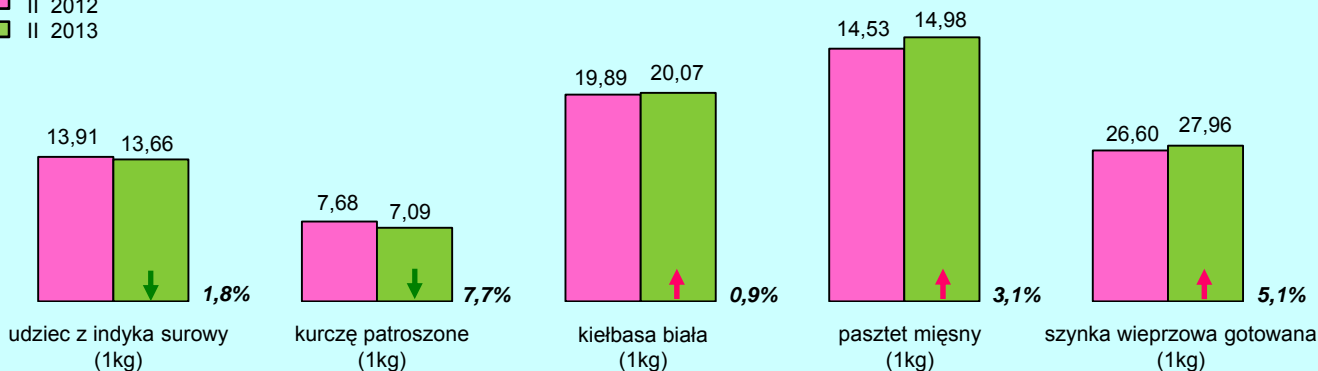
#### NOWALIJKI (ceny w złotych)

	II 2012	II 2013	
▪ RZODKIEWKA (1pęczek)	2,18	2,32	↑ 6,4%
▪ POMIDORY (1kg)	8,71	7,86	↓ 9,8%
▪ SAŁATA (1szt.)	4,54	4,60	↑ 1,3%
▪ OGÓRKI (1kg)	12,24	13,01	↑ 6,3%



#### MIĘSA I WĘDLINY (ceny w złotych)

■ II 2012  
■ II 2013



Źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług są notowania cen wg ustalonej centralnie listy reprezentantów. W bieżącym roku badanie obejmuje grupę 1682 reprezentantów. Notowania cen prowadzone są w wybranych 6 rejonach. Zebrane informacje stanowią zbiór do obliczenia średnich miesięcznych cen wszystkich reprezentantów. Zaleca się notowanie cen w tych samych punktach sprzedaży przez okres co najmniej 1 roku.